

中共陕西省委宣传部

2024年度部门决算

保密审查情况：已审查

主要负责人审签情况：已审签

目 录

第一部分 部门概况

- 一、部门主要职责及内设机构
- 二、部门决算单位构成
- 三、部门人员情况

第二部分 2024年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出情况说明
- 十一、政府采购支出情况说明
- 十二、国有资产占用及购置情况说明
- 十三、预算绩效情况说明

十四、其他需要说明的情况

第三部分 2024年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

第四部分 专业名词解释

第五部分 附件

第一部分 部门概况

一、部门主要职责及内设机构

中共陕西省委宣传部是省委主管意识形态方面工作的职能部门，为正厅级，加挂省委文明办、省政府新闻办公室、省新闻出版局、省版权局、省电影局牌子。

（一）主要职责。

主要职责是贯彻落实党中央和省委关于宣传思想文化工作的方针政策和决策部署，拟定全省宣传思想文化工作总体规划，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作等。

（二）内设机构。

省委宣传部内设机构有：办公室、政策法规研究室、干部处、意识形态工作处、理论处、新闻处、出版处、文艺处、宣传教育处、文化体制改革和产业发展办公室、舆情信息处、对外宣传处、新闻发布工作处、传媒监管处、电影处、印刷发行与反非法反违禁处、版权管理处、国防教育处、文明创建处、文明实践处、文明培育处，并按规定设置直属机关党委、离退休人员服务管理处。

二、部门决算单位构成

纳入2024年度本部门决算编制范围的单位共9个，包括本级及8个所属预算单位：

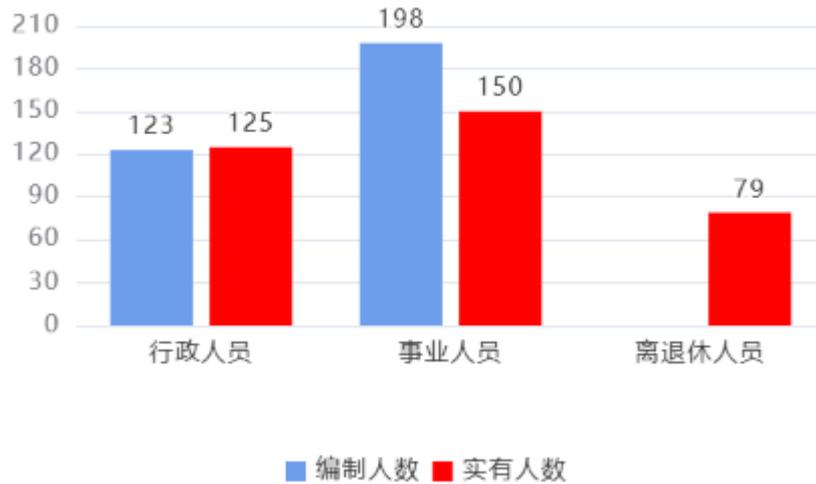
序号	单位名称
1	中共陕西省委宣传部本级
2	中共陕西省委理论讲师团
3	陕西省精神文明建设指导委员会办公室
4	陕西省国际文化经济交流中心

序号	单位名称
5	陕西省思想政治工作研究会
6	陕西省新闻工作者协会
7	陕西省新闻出版（版权）和电影质量检测中心
8	陕西画报社
9	西安国家版本馆

三、部门人员情况

截至2024年底，本部门人员编制321人，其中行政编制123人、事业编制198人；实有人员275人，其中行政125人、事业150人。单位管理的离退休人员79人。

本年人员结构图



第二部分 2024年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2024年度收入总计、支出总计均为66,752.59万元，与上年相比收入总计、支出总计均减少16,215.21万元，下降19.54%，下降的主要原因是：西安国家版本馆2024年度基本建设类资金减少。

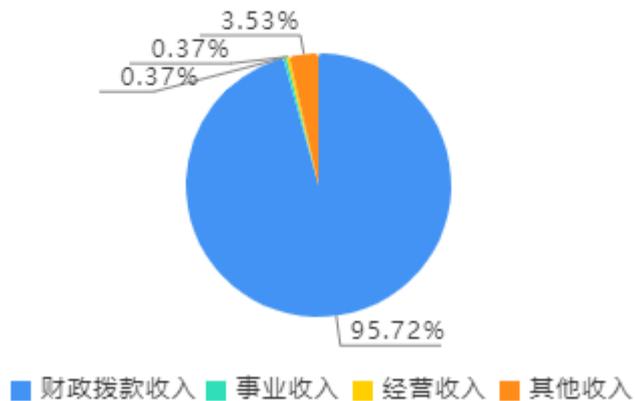
收入、支出决算总计对比图 (单位: 万元)



二、收入决算情况说明

2024年度本年收入合计31,258.88万元, 其中: 财政拨款收入29,921.77万元, 占95.72%; 事业收入116.29万元, 占0.37%; 经营收入116.44万元, 占0.37%; 其他收入1,104.38万元, 占3.53%。

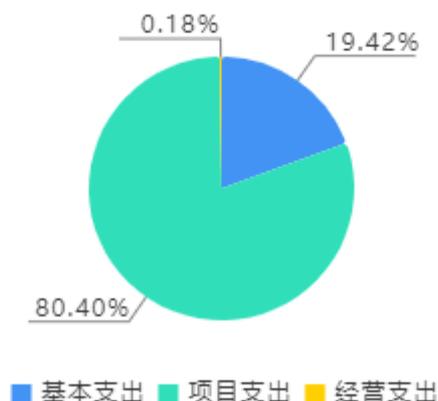
收入结构图



三、支出决算情况说明

2024年度本年支出合计39,187.98万元, 其中: 基本支出7,610.43万元, 占19.42%; 项目支出31,507.42万元, 占80.40%; 经营支出70.13万元, 占0.18%。

支出结构图



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024年度财政拨款收入总计、支出总计均为63,846.44万元，与上年相比收入总计、支出总计均减少16,131.55万元，下降20.17%，下降的主要原因是：西安国家版本馆2024年度基本建设类资金减少。

财政拨款收入、支出总计对比图（单位：万元）



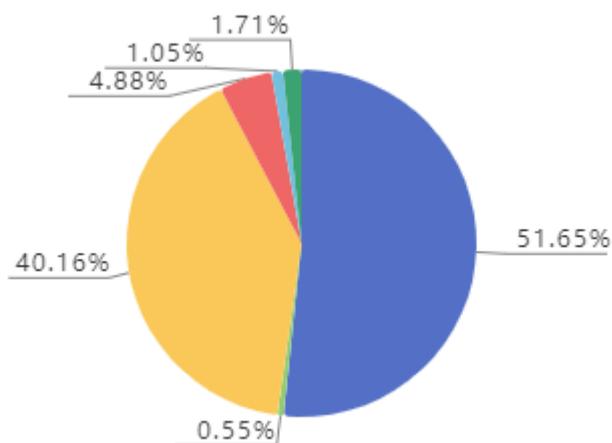
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2024年度一般公共预算财政拨款支出年初预算14,478.48万元，支出决算36,526.55万元，完成年初预算的252.28%。占本年支出合计的93.21%。与上年相比，财政拨款支出减少43,209.88万元，下降54.19%，下降的主要原因是：西安国家版本馆2024年度基本建设类资金支出减少。

财政拨款支出对比图（单位：万元）



财政拨款支出结构图



■ 一般公共预算支出 ■ 教育支出 ■ 文化旅游体育与传媒支出 ■ 社会保障和就业支出 ■ 卫生健康支出 ■ 住房保障支出

按照政府功能分类科目，其中：

1. 一般公共预算支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）。年初预算3,217.97万元，支出决算2,889.96万元，完成年初预算的89.81%，决算数小于年初预算数的主要原因是：人员岗位变动减少工资福利支出。

2. 一般公共预算支出（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）。年初预算2,934.83万元，支出决算3,387.52万元，完成年初预算的115.42%，决算数大于年初预算数的主要原因是：因工作安排，本年追加了版权宣传、文化事业费项目等经费。

3. 一般公共预算支出（类）宣传事务（款）宣传管理（项）。年初预算455.93万元，支出决算475.65万元，完成年初

预算的104.33%，决算数大于年初预算数的主要原因是：支出经费中包含结转的理论宣讲等项目经费。

4. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）事业运行（项）。年初预算920.60万元，支出决算1,018.86万元，完成年初预算的110.67%，决算数大于年初预算数的主要原因是：支出经费中包含西安国家版本馆追加的人员工资清算经费。

5. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）。年初预算3,615.08万元，支出决算11,093.73万元，完成年初预算的306.87%，决算数大于年初预算数的主要原因是：西安国家版本馆追加的基建资金收入在该支出功能下列支。

6. 教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）。年初预算210.01万元，支出决算202.58万元，完成年初预算的96.46%，决算数小于年初预算数的主要原因是：贯彻落实“过紧日子”要求，厉行节约，压缩培训成本。

7. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化创作与保护（项）。年初预算0万元，支出决算11,655.15万元，新增支出的主要原因是：年中追加了陕西省重大文化精品（省委宣传部）项目和省级文化艺术精品奖补资金项目等经费。

8. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）。年初预算0万元，支出决算150万元，新增支出的主要原因是：年中追加了庆祝新中国成立75周年系列活动项目资金。

9. 文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）出版发行（项）。年初预算207.40万元，支出决算207.40万元，完成年初预算的100%。

10. 文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）其他新闻出版电影支出（项）。年初预算373.55万元，支出决算378.85万元，完成年初预算的101.42%，决算数大于年初预算数的主要原因是：新闻出版质检中心追加了工资清算经费。

11. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）。年初预算0万元，支出决算2,276.62万元，新增支出的主要原因是：年中追加了2024年省级文化产业发展专项资金项目，2024年公共文化服务体系专项建设专项资金项目等经费支出。

12. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。年初预算760.53万元，支出决算825.26万元，完成年初预算的108.51%，决算数大于年初预算数的主要原因是：年中追加了工资清算经费。

13. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算621.88万元，支出决算612.99万元，完成年初预算的98.57%，决算数小于年初预算数的主要原因是：部分人员调离或退休，养老保险缴费减少。

14. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算106.37万元，支出决算105.73万元，完成年初预算的99.40%，决算数小于年初预算数的主要原因是：部分人员调离或退休，职业年金缴费减少。

15. 社会保障和就业支出（类）抚恤（款）死亡抚恤（项）。年初预算0万元，支出决算82.97万元，新增支出的主要原因是：

追加了2024年省级单位离退休人员死亡抚恤金。

16. 社会保障和就业支出（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）。年初预算155万元，支出决算155万元，完成年初预算的100%。

17. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算150.46万元，支出决算157.65万元，完成年初预算的104.78%，决算数大于年初预算数的主要原因是：追加了离休人员医疗费等。

18. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）。年初预算159.06万元，支出决算158.83万元，完成年初预算的99.86%，决算数小于年初预算数的主要原因是：部分人员调离或退休，医疗保险缴费减少。

19. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）。年初预算67.67万元，支出决算67.60万元，完成年初预算的99.90%，决算数小于年初预算数的主要原因是：部分人员调离或退休，医疗保险缴费减少。

20. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）其他行政事业单位医疗支出（项）。年初预算0.77万元，支出决算0.54万元，完成年初预算的70.13%，决算数小于年初预算数的主要原因是：部分人员调离或退休，工伤保险缴费减少。

21. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算520.96万元，支出决算515.24万元，完成年初预算的98.90%，决算数小于年初预算数的主要原因是：部分人员调离或退休，住房公积金缴费减少。

22. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴

（项）。年初预算0.42万元，支出决算108.42万元，完成年初预算的25814.29%，决算数大于年初预算数的主要原因是：追加了2024年第一批省级机关事业单位住房补贴资金。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024年度一般公共预算财政拨款基本支出7,194.28万元，包括人员经费和公用经费。其中：

（一）人员经费6,531.92万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助。

（二）公用经费662.36万元，主要包括：办公费、印刷费、水费、邮电费、差旅费、维修（护）费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

2024年度政府性基金预算财政拨款年初结转和结余0万元，收入决算1,033万元，支出决算1,033万元，年末结转和结余0万元。具体支出情况如下：

1. 文化旅游体育与传媒支出（类）国家电影事业发展专项资金安排的支出（款）其他国家电影事业发展专项资金支出（项）。本年支出决算1,033万元，主要用于：资助西影视频电影

融媒体数字平台、西影电影园区（影视拍摄基地）提升项目和白鹿原影视城电影博物馆项目等17个项目费用。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门2024年度无国有资本经营预算财政拨款收支，已公开空表。

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明

（一）“三公”经费支出决算情况说明。

2024年度财政拨款安排“三公”经费支出预算105.30万元，支出决算88.97万元，完成预算的84.49%，决算数小于预算数的主要原因是：贯彻落实过紧日子要求，厉行节约。决算数较上年减少的主要原因是：本年未安排车辆购置。

1. 因公出国（境）费支出情况说明。

2024年度财政拨款安排因公出国（境）费预算40万元，支出决算40万元，完成预算的100%。全年支出安排因公出国（境）团组4个，累计7人次，主要用于开展以下工作：前往阿联酋、塔吉克斯坦进行友好交流；参加省商务厅团组赴港、澳开展系列经贸活动；赴美国开展影视文化交流活动；赴香港、澳门参加陕粤港澳活动周等。

2. 公务用车购置费支出情况说明。

本部门2024年度无财政拨款公务用车购置费支出。

3. 公务用车运行维护费支出情况说明。

2024年度财政拨款安排公务用车运行维护费预算45万元，支出决算43.21万元，完成预算的96.02%。决算数较预算数减少1.79万元，主要原因是：厉行节约，压缩公务用车运行维护经费。主要用于：公务用车ETC费用，燃油费，充电费，保养维修费，车辆保险费等。

4. 公务接待费支出情况说明。

2024年度财政拨款安排公务接待费预算20.30万元，支出决算5.76万元，完成预算的28.37%。决算数较预算数减少14.54万元，主要原因是：严格执行中央八项规定精神，进一步加强公务接待管理，坚持减少不必要的接待。其中：

外宾接待支出0万元。共接待来访团组0个，来访外宾0人次。

国内公务接待支出5.76万元。主要是本部门与相关单位工作交流、接受有关部门工作检查和指导、外单位来陕调研等接待支出。共接待国内来访团组38个，来宾207人次。

（二）培训费支出情况说明。

2024年度财政拨款安排培训费预算210.01万元，支出决算202.58万元，完成预算的96.46%。决算数较预算数减少7.43万元，主要原因是：贯彻落实过紧日子要求，压缩培训支出。决算数较上年增加的主要原因是：根据权责发生制原则，对往期培训费进行清理支付。主要用于：陕西省宣传思想文化系统干部暨省级“六个一批”人才培训班、全省哲学社会科学教学科研及基层理论骨干理论培训班等。

（三）会议费支出情况说明。

2024年度财政拨款安排会议费预算156.39万元，支出决算137.54万元，完成预算的87.95%。决算数较预算数减少18.85万

元，主要原因是：严格执行中央八项规定精神，加强会议活动管理。决算数较上年增加的主要原因是：根据权责发生制原则，对往期会议费进行清理支付。主要用于：全省宣传部长会议、外宣工作会议等。

十、机关运行经费支出情况说明

2024年度机关运行经费预算442.08万元，支出决算423.63万元，完成预算的95.83%。支出决算比上年减少3,048.98万元，下降的主要原因是：西安国家版本馆的财政云系统建成使用，其各项经费预算划转至该单位编制，不再由部机关代编，本年无西安国家版本馆基本支出保障费用。

十一、政府采购支出情况说明

（一）2024年度政府采购支出总额共1,983.47万元，其中：政府采购货物支出126.27万元、政府采购工程支出40.95万元、政府采购服务支出1,816.25万元。

（二）政府采购授予中小企业合同金额345.23万元，占政府采购支出合同总额的17.41%，其中：授予小微企业合同金额345.23万元，占授予中小企业合同金额的100%；货物采购授予中小企业合同金额占政府采购货物支出合同金额的4.73%，工程采购授予中小企业合同金额占政府采购工程支出合同金额的0.60%，服务采购授予中小企业合同金额占政府采购服务支出合同金额的12.07%。

十二、国有资产占用及购置情况说明

截至2024年末，本部门共有车辆16辆，其中：副部（省）级以上领导用车1辆，主要领导干部用车1辆，机要通信用车4辆，应急保障用车5辆，执法执勤用车0辆，特种专业技术用车0辆，离退休干部用车0辆，其他用车5辆，其他用车主要是日常采访用车等。单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套）。

2024年当年购置车辆0辆；购置单价100万元以上的设备0台（套）。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况说明。

根据预算绩效管理要求，本部门组织开展了2024年度部门整体支出绩效自评工作，从评价情况来看，本部门严格按照预算绩效管理要求，全面推进事前评估、目标管理、运行监控、绩效评价和结果应用各环节工作，通过健全制度机制、规范管理流程、强化结果运用等措施，有效提升了预算管理水平和资金使用效益。

本部门在部门决算中反映“学习强国”陕西学习平台终审签发系统运维经费项目，“学习强国”陕西学习平台专项运维经费项目，西安国家版本馆版本征集，保藏和展示专项经费项目，精神文明建设工作经费项目等7个一级项目的绩效自评结果，涉及预算资金6,956.56万元，占部门预算项目支出总额的11.89%。

组织对本部门2024年度主管的陕西省重大文化精品（省委宣传部）、省级文化艺术精品奖补资金、2024年公共文化服务体系建设资金等11个省级专项资金进行自评，涉及预算金额44,395.15万元。

组织对省级文化产业发展专项资金,1个项目开展了部门重点评价,涉及预算资金30,000.00万元,从评价情况来看,该项目整体执行情况良好,资金执行率91%,绩效评价分数96.5分。数量方面,完成规模以上文化企业新增34个;新增数字文化产业发展项目28个;县域文化产业发展数30个;文化和旅游企业发展数20个;兑现绩效奖励项目数20个,在数字文化、县级文化和文旅融合等领域均达到或超过预期。质量、时效和成本指标均圆满完成。效益方面,积极发挥财政专项资金引导、扶持作用,实施一系列重大公共文化工程和文化项目,推动陕西文化旅游高质量发展。陕文投集团建成《赳赳大秦》重点演艺项目,受到社会各界广泛好评;新华出版传媒集团全年共入选各类国家级或省部级出版规划、重点工程、国家资助项目36种,与前三年入选平均数基本持平。其中国家级19种,省级17种;规模以上文化企业新增数量和营业收入增长率未达预期,主要受经济环境影响,建议下一步加强企业培育与政策扶持,推动文化与旅游、科技等领域深度融合,增强产业发展韧性与市场活力。服务对象满意度方面,从项目资金支持方向、方式、标准的合理性等方面综合考察项目单位满意度,满意度指标大于95.00%,完成年初设定指标。

(二) 部门整体支出绩效自评结果。

根据年度设定的绩效目标,部门整体支出自评得分97分,全年预算数67,591.75万元,全年执行数39,187.98万元,预算执行率为58%。本年度本部门总体运行情况及取得的成绩:2024年度,我部门完成了各项绩效目标任务,基本完成各项指标目标值,资金使用效益显著。1.数量方面,圆满完成行政事业单位人员支出保障任务,实际保障人数321人,为各项工作开展提供了坚实的人

力支撑。保障办公用品等采购需求，为部门规范高效运转提供有力支撑。全年组织的各类会议、培训、评审等活动达到年初预期，有力保障各项方针政策准确传达，有效提升干部队伍能力素质。成功组织召开省级新闻发布会67场次。认真做好第七届全国文明城市、文明村镇、文明单位和第三届全国文明家庭、文明校园创建工作。根据文明网公示名单，我省共有242个文明创建主体入选，其中全国文明城市4个、文明村镇61个、文明单位128个、文明家庭22户。策划组织对外宣传活动超过10次。组织开展中蒙媒体来陕参访、驻华外交官陕西行等主题外宣活动，清明公祭轩辕黄帝典礼等重大活动，全方位立体式展现了陕西新形象。

2. 质量方面，圆满完成行政事业单位人员工资发放任务，实现100%按时足额发放，保障了干部职工合法权益。严格执行办公物资采购制度，办公用品、耗材及设备购置合规率达100%。高标准落实会议管理要求，会议培训等活动的规范执行率95%，在精简会议的同时提高了会议质量和效果。及时举办各类新闻发布会，新闻发布时效性强、导向正确，有效引导了社会舆论。扎实推进精神文明建设工作，活动开展规范有序，成效显著。精心组织中央及境外媒体采访宣传活动，任务完成率达95%。

3. 时效方面，所有任务均在规定时间内完成，无拖延情况。

4. 成本控制在预算范围内，完成年初设置目标。

发现的问题及原因：一是绩效指标设置科学性有待提升。对标年度目标任务设置的预算指标内容和指标值不够科学，需进一步细化完善，提高科学性、精细度。二是实施绩效运行监控方法还比较单一。项目支出与绩效运行监控结合不够紧密，与建立行之有效的监督体系还有差距。三是绩效评价结果应用力度还需加大。各项目单位对绩效评价结果的应用不够充分，

绩效评价的指挥棒作用仍需进一步发挥。下一步改进措施：我们将进一步落实预算绩效管理主体责任，按照省财政厅关于预算绩效管理相关要求，采取有力措施提高财政资金使用绩效。一是加大培训力度，提升绩效管理能力。二是加快建立健全分领域、分层次的核心绩效指标和标准体系。三是强化日常监管，突出重点监控，深化结果应用，确保项目绩效目标全面实现。

中共陕西省委宣传部部门整体支出绩效自评表

(2024年度)

部门(单位)名称													
任务名称	主要内容	完成情况	全年预算数(万元)			全年执行数(万元)			分值	执行率	得分		
			总额	财政拨款	其他资金	总额	财政拨款	其他资金					
年度主要任务完成情况	一般公共服务支出	保障机关各项工作正常运转,按时发放人员工资,确保单位正常运转和履职,确保我单位各项年度经常性工作的正常开展,完成本年度宣传文化工作	完成	46,151.47	44,012.24	2,139.23	19,660.98	18,865.72	795.26	—	43%	—	
	文化旅游体育与传媒支出	用于新闻出版电影、出版发行及其他新闻出版电影工作的支出	完成	18,228.72	17,378.50	850.22	16,534.20	15,701.02	833.18	—	91%	—	
	社会保障和就业支出	保障单位养老、离退休、社保缴费、职业年金缴费等按时足额缴纳	完成	1,953.56	1,953.56	—	1,781.95	1,781.95	—	—	91%	—	
	卫生健康支出	保障单位及所属单位人员的医疗保险费用按时足额缴纳	完成	417.43	417.43	—	384.62	384.62	—	—	92%	—	
	教育支出	省委宣传部系统领导班子建设和干部队伍建设,全省宣传思想文化系统业务培训	完成	210.01	210.01	—	202.58	202.58	—	—	96%	—	
	住房保障支出	住房保障支出,保障单位职工及时足额缴纳住房公积金、住房补贴等工作	完成	630.56	630.56	—	623.66	623.66	—	—	99%	—	
	金额合计				67,591.75	64,602.30	2,989.45	39,187.99	37,559.55	1,628.44	10	58%	7
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)					目标实际完成情况							
	<p>目标1:坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻落实习近平文化思想,贯彻落实全国宣传思想工作会议和全国宣传部长会议精神,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”;紧紧围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这个首要任务,紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,坚持政治统领、从严治党、坚持稳中求进、守正创新、坚持统一思想、坚定信心、坚持迎难而上、实干苦干;</p> <p>目标2:着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,着力加强舆论引导和舆论斗争,着力培养担当民族复兴大任的时代新人,着力满足人民精神文化生活新期待,着力构建陕西新形象,为扎实加强文化建设、谱写新时代陕西追赶超越新篇章提供思想舆论保障和良好精神文化条件。</p>					<p>我部始终紧密围绕党和国家的重要战略部署,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想,认真落实全国宣传思想工作会议和全国宣传部长会议精神,全面贯彻党的二十届三中全会精神,坚定拥护“两个确立”,坚决做到“两个维护”,各项工作取得了显著成效。</p> <p>一、强化理论武装,深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,组织专题学习研讨,交流学习心得,深化思想认识,推动理论宣讲常态化,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。加强理论研究阐释,为推动陕西发展提供理论支撑。</p> <p>二、聚焦使命任务,全面推进宣传思想工作高质量发展,举旗帜,筑牢思想根基,引导广大干部群众坚定理想信念,育新人,加强思想道德建设,营造了良好的育人环境,兴文化,推动文化繁荣发展,加强了文化遗产保护利用,展形象,提升陕西知名度和美誉度,影响力。</p> <p>三、坚持从严治党,加强宣传思想战线党的建设,加强思想政治建设,确保意识形态领域安全。加强干部队伍建设,激发干部队伍活力,加强党风廉政建设,营造风清气正的政治生态。</p>							
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	实际完成值	分值	得分						
	产出指标(50分)	数量指标	保障本部门行政事业单位人员支出人数	≥300	321	3	3						
			办公用品、耗材、设备购置批次	12	完成	3	3						
			组织会议、培训、评审、阅评等次数	2	完成	3	3						
			组织召开省级新闻发布会,协调有关单位参加新闻发布会,把握宣传导向,新闻内容等相关工作场次	≥50	67	3	3						
			推选文明城市、文明县城、文明单位、文明社区、文明村镇个数	≥10	≥11	3	3						
		质量指标	组织中央新闻媒体、境外新闻单位采访宣传;建设宣传陕西;系列主题宣传;宣传表彰全省重大先进典型;省委省政府重大决策部署专项宣传活动、对外宣传活动	≥10次	完成	3	3						
			及时发放行政事业单位人员工资津补贴奖金等	100%	100%	3	3						
			办公用品、耗材、设备购置符合质量合格率	100%	100%	3	3						
			严格按照有关要求组织会议、培训、评审、阅评等	95%	95%	3	3						
			组织召开省级新闻发布会及时率	100%	100%	3	3						
	时效指标	文明城市、文明县城、文明单位、文明社区、文明村镇创建活动参与率	95%	95%	3	3							
		组织中央新闻媒体、境外新闻单位采访宣传;建设宣传陕西;系列主题宣传;宣传表彰全省重大先进典型;省委省政府重大决策部署专项宣传活动	95%	95%	3	3							
		会议、培训、评审、阅评完成时间	2024年	2024年	3	3							
		按期组织召开省级新闻发布会	2024年	2024年	3	3							
	成本指标	组织完成文明城市、文明县城、文明单位、文明社区、文明村镇创建活动	三季度前	完成	3	3							
		加大民生和社会新闻报道力度,发挥陕西新形象建构与传播工作联席会议作用,打造“文化陕西”品牌	2024年度	2024年度	3	3							
预算完成金额(万元)			30677.63	29921.77	2	2							
效益指标(30分)	社会效益指标	守正创新,坚持统一思想,建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,构建陕西新形象,宣传文化系统各项工作的社会效益得到全面提升	100%	效果显著	6	6							
	生态效益指标	保护生态环境,无影响	100%	完成	6	6							
		完成年度宣传计划和工作任务	100%	完成	6	6							
	可持续影响指标	构建陕西新形象,增强凝聚力,加强意识形态建设	100%	有所提升	6	6							
满足人民精神文化生活新期待		显著	效果显著	6	6								
满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%	0.95	10	10							
总分										100	97		

（三）项目绩效自评结果。

本部门在部门决算中反映“学习强国”陕西学习平台终审签发系统运维经费项目，“学习强国”陕西学习平台专项运维经费，西安国家版本馆版本征集，保藏和展示专项经费项目，精神文明建设工作经费项目等7个一级项目的绩效自评结果。

具体见下：

1. “学习强国”陕西学习平台终审签发系统运维经费项目绩效自评综述：全年预算数300万元，全年执行数300万元，预算执行率为100%。项目绩效目标完成情况：完成市级学习平台、县级融媒号稿件终审签发13.5万条/年；上线县级融媒号28家；推动“学习强国”1+11+N宣传矩阵建设落到实处等。

2. “学习强国”陕西学习平台专项运维经费项目绩效自评综述：全年预算数200万元，全年执行数200万元，预算执行率为100%。项目绩效目标完成情况：完成平台编辑部稿件编审15.60万条/年，省市平台总订阅数2.21亿次，省市平台总浏览量85.20亿次，征文征集活动6场，原创融媒产品68个，专题搭建58个等。

3. 部门专项经费项目绩效自评综述：全年预算数1535万元，全年执行数1534.86万元，预算执行率为99.99%。项目绩效目标完成情况：2024年，全省社科基金各类项目立项537项，获立国家社科基金项目214项；组织编辑《陕西省哲学社会科学成果要报》11期；组织开展新闻发布会67场；选树命名第九批“三秦楷模”，推出《三秦楷模发布厅》7期；成功举办“爱我国防”演讲比赛。选树“情系国防”先进典型43个。通过专项工作的开展，有力推动全省宣传思想文化工作守正创新、提质增效。

4. 精神文明建设工作经费项目绩效自评综述：全年预算数

304.86万元，全年执行数267.34万元，预算执行率为87.69%。项目绩效目标完成情况：15人（组）荣登“中国好人榜”，发布“陕西好人”115人（组）；推荐11个城市、61个村镇、130个单位、23个家庭、29个校园创建第七届全国文明城市、文明村镇、文明单位和第三届全国文明家庭、文明校园，有力推动社会主义核心价值观广泛践行。发现的问题及原因：执行率略低，主要是部分经费未及时完成开支。下一步改进措施：加快审批流程进度。

5. 宣传文化活动业务项目绩效自评综述：全年预算数535.48万元，全年执行数529.09万元，预算执行率为98.81%。项目绩效目标完成情况：2024年顺利完成陕西宣传网站及业务范围内3个APP运行维护工作，确保各平台安全稳定运行；紧密围绕业务工作需要，组织开展多次业务评审工作，有效提升业务管理规范性；积极组织开展各类调研活动，全面推动宣传工作提质增效。发现的问题及原因：全年执行率98.81%，主要原因是贯彻执行过紧日子要求，压缩支出成本。下一步改进措施：合理规划年初预算。

6. 西安国家版本馆版本征集、保藏和展示专项经费项目绩效自评综述：全年预算数1388万元，全年执行数737.28万元，预算执行率为53.12%。项目绩效目标完成情况：2024年完成中央总馆拨交出版物样本，其中涵盖了图书、期刊、报纸、音像制品及电子出版物等，均已入库并妥善保存。发现的问题及原因：项目预算执行不均衡，主要是我部西安国家版本馆总分馆协同项目为跨年项目，使预算执行率未达标。下一步改进措施：科学合理设置绩效指标，加快预算执行进度。

7. 西安国家版本馆运维管理专项经费项目绩效自评综述：全

年预算数2693.22万元，全年执行数2456万元，预算执行率为91.19%。项目绩效目标完成情况：西安国家版本馆严格按照年初制定的总体目标与绩效指标计划，扎实推动各项工作落实，圆满完成了年度服务保障任务。顺利完成网络宽带租赁1条，室外绿化养护10.34万平方米等关键指标，有效保障了馆区基础设施平稳运行，为全馆工作的顺利开展提供了有力支撑。发现的问题及原因：存在部分指标设置不够科学的问题，主要是对项目绩效指标的结构、内容及要求把握不够到位。下一步改进措施：进一步加强绩效管理，合理设置绩效指标。

省级预算项目绩效自评表

(2024年度)

项目名称		“学习强国”陕西学习平台终审签发系统运维经费								
主管部门		中共陕西省委宣传部		实施单位		中共陕西省委理论讲师团				
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分		
	年度资金总额		300	300	300	10	100%	10		
	其中：当年财政拨款		300	300	300	—	100%	—		
	上年结转资金					—		—		
其他资金					—		—			
年度总体目标完成情况		预期目标(年初设定)			实际完成情况					
		目标1：贯彻落实习近平总书记关于加强学习、建设学习大国重要指示精神、推动全党大学习的有力抓手，推动习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传贯彻不断深入。 目标2：确保“学习强国”陕西学习平台终审签发系统平稳运维。 目标3：建设省市县“1+11+N”的学习强国网络宣传矩阵。			完成市级学习平台、县级融媒号稿件终审签发13.5万条/年；上线县级融媒号28家；推动“学习强国”1+11+N宣传矩阵建设落到实处等。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标 (50分)	数量指标	市级学习平台、县级融媒号稿件终审签发(万条/年)		13	13.5	5	5		
			栏目专题终审签发(万条/年)		10	12	5	5		
			县级融媒号上线(家)		15	28	5	5		
			高校开通同学汇(所)		5	6	2	2		
			年度管理员通讯员培训会(场)		1	1	2	2		
			“六进”活动(场)		5	7	3	3		
		线下空间建设(所)		5	8	3	3			
		质量指标	终审签发系统运维质量		完成	终审签发系统安排人员24小时值班值守，全年稳定运行		5	5	
			市县稿件稿件审校		完成	稿件审校质量有所提升		5	5	
		时效指标	合同期内完成各项规定工作		按时完成	按时完成		5	5	
	项目按照计划分阶段，按时实施		按时完成	按时完成		5	5			
	成本指标	项目资金(万元)		总成本300万	总成本300万		5	5		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	推动习近平新时代中国特色社会主义思想在陕西的学习宣传		落到实处	落到实处		10	10	
			推动“学习强国”1+11+N宣传矩阵建设		落到实处	落到实处		5	5	
加强“学习强国”在陕西的影响力			落到实处	落到实处		5	5			
可持续影响指标		“学习强国”陕西学习平台丰富学习内容和资源，创新学习方式和组织形式，为学习习近平新时代中国特色社会主义思想、建设马克思主义学习型政党、推动建设学习大国作出贡献。		有所提高	有所提高		10	10		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	广大受众满意度		90%	大于90%		10	10		
总分						100	100			

省级预算项目绩效自评表

(2024年度)

项目名称	“学习强国”陕西学习平台专项运维经费								
主管部门	中共陕西省委宣传部			实施单位	中共陕西省委宣传部				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分		
	年度资金总额	200	200	200	10	100%	10		
	其中:当年财政拨款	200	200	200	—	100%	—		
	上年结转资金				—		—		
	其他资金				—		—		
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)			实际完成情况					
	目标1: 贯彻落实习近平总书记关于加强学习、建设学习大国重要指示精神、推动全党大学习的有力抓手, 推动习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传贯彻不断深入。 目标2: 加强内容策划, 推出原创精品融媒体产品, 开展各类征集征文活动, 打造强国品牌。 目标3: 把陕西学习平台建成具有权威性、影响力的“陕西第一学习平台”。			完成平台编辑部稿件编审15.60万条/年, 省市平台总订阅读数2.21亿次, 省市平台总浏览量85.20亿次, 征文征集活动6场, 原创融媒产品68个, 专题搭建58个等。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	平台编辑部稿件编审(万条/年)		15.00	15.60	5	5	
			省市平台总订阅读数(亿次)		2.00	2.21	5	5	
			省市平台总浏览量(亿次)		84.00	85.20	5	5	
			学习强国APP陕西活跃用户(万人次)		400.00	400.20	5	5	
			征文征集活动(场)		5.00	6.00	2	2	
			原创融媒产品(个)		20.00	68.00	2	2	
			专题搭建(个)		30.00	58.00	1	1	
	质量指标	满足政务服务需求		有所提高	有所提高	5	5		
		把陕西学习平台建成具有权威性、影响力的“陕西第一学习平台”		有所提高	有所提高	5	5		
		时效指标	合同期内完成各项规定工作		按时完成	按时完成	5	5	
	项目按照计划分阶段, 按时实施		按时完成	按时完成	5	5			
	成本指标	项目资金(万元)		200.00	200.00	5	5		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	贯彻落实习近平总书记关于加强学习、建设学习大国重要指示精神		落到实处	落到实处	10	10	
			推动全党大学习, 推动习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传贯彻不断深入		落到实处	落到实处	5	5	
			满足人民群众对新时代学习的追求		落到实处	落到实处	5	5	
		可持续影响指标	“学习强国”陕西学习平台丰富学习内容和资源, 创新学习方式和组织形式, 为学习习近平新时代中国特色社会主义思想、建设马克思主义学习型政党、推动建设学习大国作出贡献。		有所提高	有所提高	10	10	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	广大受众满意度		90%	大于90%	10	10		
总分						100	100		

省级预算项目绩效自评表

(2024年度)

项目名称	部门专项经费							
主管部门	中共陕西省委宣传部			实施单位	中共陕西省委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	1535	1535	1534.86	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款	1535	1535	1534.86	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标 完成情况	预期目标(年初设定)			实际完成情况				
	通过开展年度工作,完成各项考核目标,扎实推进扫黄打非、省社科理论等,履职尽责,担当作为,有效服务我省宣传思想文化工作。			深入贯彻落实中央和省委关于宣传思想文化工作的决策部署,紧扣举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象使命任务,全面完成年度考核目标,推动全省宣传思想文化工作守正创新、提质增效,为谱写陕西高质量发展新篇章提供了有力的思想保证、舆论支持和精神动力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	扫黄打非专案、检查;社科项目立项(项)	5;200	完成	15	15	
		质量指标	案件侦办结果;完成立项	90%;15%以上	完成	15	15	
		时效指标	完成各项工作任务	2024年12月前	完成	10	10	
		成本指标	财政预算资金金额(万元)	1535	1534.86	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	有效打击涉黄非法现象;提升社科成果	85%以上	效果显著	15	15	
		可持续影响指标	净化文化领域;指导社科申报	85%以上	效果显著	15	15	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度 指标	服务对象满意度	90%以上	95%	10	10	
总分					100	100		

省级预算项目绩效自评表

(2024年度)

项目名称		精神文明建设工作经费						
主管部门		中共陕西省委宣传部		实施单位	陕西省委精神文明办公室			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
		年度资金总额	304.86	304.86	267.34	10	88%	8.77
		其中：当年财政拨款	304.86	304.86	267.34	—	88%	—
		上年结转资金	0	0	0	—	0	—
		其他资金	0	0	0	—	0	—
预期目标(年初设定)				实际完成情况				
年度总体目标完成情况		认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，创建文明城市，推动城市发展，构建和谐社会，为人民群众创造一个优美的城市环境和良好的生活环境，提高人民群众的文明素质、生活质量和生活品味。		开展“陕西好人”评选、文明城市创建等活动，有效提升了社会文明程度、增强了文化影响力等。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	“陕西好人榜”发布仪式暨道德模范与身边好人现场交流活动(期)	4	4	1	1	
			评选“陕西好人”(人)	≥90	115	1	1	
			制作现场交流活动实况录像(辑)	4	4	1	1	
			编辑出版《陕西好人谱2022》《陕西好人谱2023》(册)	各印800	≥800	1	1	
			举办颁奖典礼(场)	1	1	1	1	
			评选表彰陕西省第八届道德模范	≥50	未开展	1	0	2024年未开展评选表彰陕西省第八届道德模范
			协调省、市主要媒体宣传报道	≥500篇	完成	1	1	
			评选全国文明城市城市(个)	9	完成	1	1	
			全国文明城市提名城市(个)	13	完成	1	1	
			省级文明城市(个)	28	完成	1	1	
	省级提名城市(个)	14	完成	1	1			
		质量指标	完成文明城市评选	100%	100%	13	13	
		时效指标	完成时间	2024年12月底前完成	完成	13	13	
		成本指标	活动经费	不超预算	267.34万元	13	13	
效益指标 (30分)	社会效益指标	社会文明程度	不断提高	效果显著	15	15		
	可持续影响指标	文明城市常态化管理	持续提高	效果显著	15	15		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众满意度	80%	完成	10	10		
总分						100	97.77	

省级预算项目绩效自评表

(2024年度)

项目名称	宣传文化活动业务							
主管部门	中共陕西省委宣传部			实施单位	省委宣传部机关			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额	535.48	535.48	529.09	10	99%	9.88	
	其中：当年财政拨款	535.48	535.48	529.09	—	99%	—	
	上年结转资金	0	0	0	—	0	—	
	其他资金	0	0	0	—	0	—	
年度总体目标 完成情况	预期目标 (年初设定)			实际完成情况				
	通过开展年度工作，完成各项考核目标，扎实推进网站运行维护、大型采访活动、宣传工作调研、拍摄制作文化主题宣传视频、开展宣传活动、意识形态巡视巡查等，履职尽责，担当作为，有效服务我省宣传思想文化工作。			2024年我们顺利完成陕西宣传网站及业务范围内3个APP等运行维护工作，确保各平台安全稳定运行。紧密围绕业务工作需要，组织开展多次业务评审工作，有效提升业务管理规范性。积极组织开展各类调研活动，全面推动宣传工作提质增效。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	维护陕西宣传网站及业务范围内的APP	3个	完成	8	8	
			开展大型采访调研意识形态巡视巡查等活动	不低于16个	完成	8	8	
			开展业务评审	10次	完成	8	8	
		质量指标	采访调研巡视巡查活动取得较好效果	提升20%	取得良好效果	8	8	
		时效指标	各项工作任务完成时间	2024年	按时完成	8	8	
	成本指标	财政资金预算金额	535.48万元	529.09万元	10	10		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	通过开展年度工作的主要内容，完成年度考核目标范围，网站运行维护、大型采访活动、宣传工作调研、开展宣传活动、意识形态巡视巡查等，履职尽责，做好我省宣传工作	90%以上	效果显著	30	30	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度 指标	服务对象满意度	90%以上	95%	10	10		
总分					100	99.87		

省级预算项目绩效自评表

(2024年度)

项目名称	西安国家版本馆版本征集、保藏和展示专项经费							
主管部门	中共陕西省委宣传部			实施单位	西安国家版本馆			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额	1388	1388	737.28	10	53%	5.31	
	其中：当年财政拨款	868	868	737.28	—	85%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金	520	520		—	0%	—	
年度总体目标 完成情况	预期目标 (年初设定)			实际完成情况				
	1. 完成总馆交办的版本资源备份工作，配合总馆开展中华版本总目编纂及出版物样本的接收管理等工作； 2. 承担古今中外载有中华文明印记的各类型版本资源的征集工作； 3. 承担中华版本文化研究、交流与合作、展示、宣传推广和保护利用工作，承担地方特色版本资源库建设任务； 4. 开展版本资源的数字化工作； 5. 开展读者服务工作，包括借阅、参考咨询、馆际互借、读者活动等。			2024年完成中央总馆拨交出版物样本，其中涵盖了图书、期刊、报纸、音像制品及电子出版物等，以上版本均已入库并妥善保存。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	中央总馆拨交出版物样本 (万册/件)	55	55	10	10	
			中央总馆报刊整理加工场地租赁面积 (平方米)	2833	2833	10	10	
			馆藏档案维护数 (万册/件)	250	250	5	5	
			常设展览面积 (平方米)	2880	2880	10	10	
		质量指标	资源利用率 (%)	≥90%	100%	5	5	
		时效指标	项目完成时间	12月底	11月	5	5	
	成本指标	项目成本	≤计划成本	≤计划成本	5	5		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	提高版本馆社会影响力	持续提高	有所提高	15	15	
		可持续影响指标	推动版本馆事业可持续发展	中长期	中长期	15	15	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度 指标	群众满意度 (%)	≥85	100	10	10		
总分					100	95.31		

省级预算项目绩效自评表

(2024年度)

项目名称	西安国家版本馆运维管理专项经费							
主管部门	中共陕西省委宣传部			实施单位	西安国家版本馆			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	2693.22	2693.22	2456	10	91%	9.12	
	其中：当年财政拨款	2693.22	2693.22	2456	—	91%	—	
	上年结转资金				—		—	
其他资金					—		—	
年度总体目标 完成情况	预期目标(年初设定)			实际完成情况				
	1.完成总馆交办的版本资源备份工作，配合总馆开展中华版本总目编纂及出版物样本的接收管理等工作； 2.承担古今中外载有中华文明印记的各类型版本资源的征集工作； 3.承担中华版本文化研究、交流与合作、展示、宣传推广和保护利用工作，承担地方特色版本资源库建设任务； 4.开展版本资源的数字化工作； 5.开展读者服务工作，包括借阅、参考咨询、馆际互借、读者活动等。			按照年度目标完成各项运维服务采购，严格按照馆内要求及合同内容履行职责，完成各项服务。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	网络宽带租赁数量(条)	3	2	10	6.7	当前共租赁两条互联网宽带，1G主用链路和1G备用链路。电子政务内网数据专线和电子政务外网数据专线因暂无业务需求，尚未开通。改进措施：完善需求论证机制，确保需求与业务目标的高度契合。
			室外绿化养护面积(万平方米)	14	10.34	10	9	西安国家版本馆规划绿地面积103392.41平方米，实际已经完成。
		质量指标	资源利用率(%)	≥90%	≥90%	10	10	
		时效指标	项目完成时间	12月底	12月底	10	10	
		成本指标	项目成本	≤计划成本	≤计划成本	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	提高版本馆社会影响力	有所提高	有所提高	20	20	
		可持续影响指标	推动版本馆事业可持续发展	中长期	中长期	10	10	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众满意度(%)	≥85	≥85	10	10	
	总分						100	94.82

（四）专项资金绩效自评结果。

组织对本部门2024年度主管的陕西省重大文化精品（省委宣传部）、省级文化艺术精品奖补资金、省级文化产业发展专项资金等11个省级专项资金进行自评，涉及预算金额44,395.15万元。

1. 陕西省重大文化精品（省委宣传部）项目省级专项资金绩效自评综述：全年预算数3020万元，全年执行数3020万元，预算执行率为100%。项目绩效目标完成情况：完成扶持文化艺术精品数量64个，当年开展创作生产的作品数量44个，完成项目审查合格率100%，国家级平台推出或获奖作品数量超过5个等。

2. 省级文化艺术精品奖补资金项目省级专项资金绩效自评综述：全年预算数8635.15万元，全年执行数8635.15万元，预算执行率为100%。项目绩效目标完成情况：备案影片196部，审查影片88部，均超额完成；50部影片在央六黄金档播出，21部影片荣获国内外49项大奖，已超额完成；电影精品佳作不断涌现，21部影片荣获国内外49项大奖，11部影片登录全国院线，50部影片在央六黄金时段播出，6部影片入选第42批向全国中小学生推荐优秀影片片目；《长空之王》荣获第十七届精神文明建设“五个一工程”奖；《河边有个好地方》入围第37届中国电影金鸡奖最佳儿童影片奖。

3. 省级文化产业发展专项资金项目省级专项资金绩效自评综述：全年预算数30000万元，全年执行数27310万元，预算执行率为91.03%。项目绩效目标完成情况：2024年，省级文化产业发展专项资金围绕预期目标扎实推进各项工作，取得阶段性成效。全省新增规模以上文化企业34户，营业收入同比增长3.50%；持续实施文化产业“十百千”工程，充分发挥重点企业和园区的示范引

引领作用；深入推进文化与旅游、科技、金融等融合发展，积极培育乡村振兴、工业遗产、航天等领域文化新业态；贯彻落实文化数字化战略，涌现出一批新型文化生态与发展模式；实施重大项目带动战略，认定了一批省级重大文化产业项目，有效促进产业提质增效。发现的问题及原因：（1）项目资金管理方面。一是项目资金拨付不及时。部分专项资金滞留市县财政，拨付至项目单位存在滞后，到位时间有差异，影响财政资金使用效益。二是文化企业融资渠道单一。文化产业轻资产、低收益特征明显，企业融资难度大，项目多依赖自筹，资金压力较大，制约项目推进。

（2）项目过程管理方面。一是管理制度不健全。部分单位存在“重立项、轻管理”现象，项目过程管控不足。二是专项资金核算不规范。部分项目未设专户管理，与自有资金混用，难以有效监管资金用途，存在挪用、挤占等风险。三是项目推进缓慢。受市场环境及资金到位情况影响，部分项目执行率偏低，实施进度滞后于申报计划。（3）项目效益实现方面。一是经济效益显现缓慢。文化产业项目普遍周期长、见效慢，当期难以实现显著的经济和社会效益。二是品牌影响力不足。项目间联动较弱，未能形成具有区域特色的文化IP和产品体系，社会效益未充分释放。

（4）监督机制方面。部分项目竣工决算缺乏第三方审计。除绩效奖励类项目外，需审计的项目多由单位内部验收，未引入第三方机构，影响成本真实性和结论公信力。

下一步改进措施：（1）加强资金拨付管理。优化申报评审和分配流程，强化宣传部与财政厅协同，加快资金拨付进度，确保专项资金及时到位、项目按时实施。（2）创新资金支持方式。逐步降低项目补助占比，提高投资基金、绩效奖励、融资补贴等支

持方式比例，引导金融机构参与构建无形资产评估体系，持续支持国企上市，增强企业融资能力。（3）规范财务和项目管理制度。推行专项资金专户核算，明确用途边界，加强资金使用监管和动态对比，杜绝挪用、挤占等行为。强化全过程绩效管理，完善项目跟踪与督导机制。（4）提升品牌与效益产出。依据陕西省万亿级文旅产业实施意见，引导企业打造特色文化产品，强化品牌建设与区域协同，推动形成具有影响力的文化IP。（5）强化绩效评价与结果应用。突出支持重点，优化支出结构，健全绩效评价结果与政策调整、预算安排挂钩机制，全面提升资金使用效益和管理水平。

4. 2024省级电影专项资金项目省级专项资金绩效自评综述：全年预算数1033万元，全年执行数1033万元，预算执行率为100%。项目绩效目标完成情况：资助电影活动类项目5个；资助电影产业类项目1个；资助陕西省电影评论与理论研究基地考核优秀7个；资助新设立陕西省电影评论与理论研究基地2个。

5. 庆祝中华人民共和国成立75周年系列活动补助省级专项资金绩效自评综述：全年预算数150万元，全年执行数150万元，预算执行率为100%。项目绩效目标完成情况：按照《关于陕西省庆祝中华人民共和国成立75周年活动的安排意见》和《关于庆祝中华人民共和国成立75周年活动有关安排的方案》要求，我部举办了“陕西省庆祝中华人民共和国成立75周年音乐会”，组织了“陕西省庆祝中华人民共和国成立75周年升国旗仪式”，开展了“奋进强国路，阔步新征程”大型主题采访宣传活动，在全省上下营造了爱国奉献、团结奋斗的浓厚氛围。

6. 西安国家版本馆陕西精品古籍版本展项目省级专项资金绩

效自评综述：全年预算数290万元，全年执行数0万元，预算执行率为0%。项目绩效目标完成情况：2024年9月29日，陕西古籍版本精品展开幕并面向团体参观正式开放。展览展出涵盖古籍善本、碑帖拓片、佛教藏经等版本。发现的问题及原因：执行率低，因项目采购原因，我部西安国家版本馆项目资金暂未支付。下一步改进措施：积极推进解决各项工作。

7. 公共文化体系建设专项资金项目省级专项资金绩效自评综述：全年预算数725万元，全年执行数445万元，预算执行率为61.38%。项目绩效目标完成情况：本年度宣传文化工作目标完成情况良好，成效显著。一是充分发挥专项职能保障作用，围绕宣传思想、文化文艺、新闻舆情、版权保护等重点领域，为省委宣传部及相关部门提供了强有力的业务支撑。二是通过全方位、多角度的宣传报道，生动展示了中国式现代化在陕西的实践成果，为推动我国经济社会发展贡献了陕西智慧，为全省高质量发展凝聚了强大精神动力。三是严格按照年度工作部署，高质量完成了各项宣传文化重点任务，在理论武装、舆论引导、文化繁荣、文明创建等方面取得新突破，为谱写陕西新篇提供了坚实的思想保证和文化支撑。总体来看，各项工作均按计划扎实推进，重点任务全面完成，取得了预期成效。发现的问题及原因：预算执行率略低，部分经费未完成开支，已结转至下年使用。下一步改进措施：加快审批进度，尽早完成支付。

8. 2024年公共文化服务体系建设（省委宣传部机关）项目省级专项资金绩效自评综述：全年预算数412万元，全年执行数412万元，预算执行率为100%。项目绩效目标完成情况：通过省级外宣品牌活动深度链接陕西各地市，整合全媒体资源，做好国际传

播工作，加强文化陕西形象对外推介；加大对我省推动共建“一带一路”高质量发展的国际传播力度，强化原创内容策划生产，开设“一带一路”专题专栏，扎实推进经济外宣工作，不断增强陕西内容传播力影响力；2023年5月，将长篇小说《世上的光》、舞台剧本《后稷爷的金扁担》等25个项目列为2023年度省委宣传部重点文艺创作资助项目，资助资金共101万元。其中23个项目已完成，经审核后准予结项。作品资助金均已通过各监管单位拨付至作者，用于创作项目直接所需的调研、采风、资料收集、出版补助等费用。

9. 2024年公共文化服务体系建设（省新闻工作者协会）项目省级专项资金绩效自评综述：全年预算数40万元，全年执行数40万元，预算执行率为100%。项目绩效目标完成情况：完成党的二十届三中全会精神“好记者讲好故事”“三场巡讲报告会、完成“记者之家”服务站点建设，开展知识讲座、技能竞赛等活动，履行法律服务、健康护理等职能，完成新闻工作者新闻援助。

10. 2024年公共文化服务体系建设（省委文明办）项目省级专项资金绩效自评综述：全年预算数40万元，全年执行数38.66万元，预算执行率为97%。项目绩效目标完成情况：深化拓展新时代文明实践中心建设，发挥“十百千万”创评活动效能。组织开展“我眼中的三秦和美乡村”文明实践系列活动和2024年度“文明实践看陕西”专项实践活动。发现的问题及原因：贯彻执行过紧日子要求，压缩项目成本。下一步改进措施：合理规划年初预算。

11. 2024年公共文化服务体系建设（省新闻出版（版权）和电影质量检测中心）项目省级专项资金绩效自评综述：全年预算数

50万元，全年执行数50万元，预算执行率为100%。项目绩效目标完成情况：对全省报纸及其所办新媒体，组织专家进行专项检查；对抽检图书编校质量和印装质量进行检测；对全省30%以上的城市影院进行放映技术巡检；同时完成单位其他履职业务，保证单位正常运转，提高公共文化服务水平。

省级专项资金绩效自评表

(2024年度)

项目名称	陕西省重大文化精品（省委宣传部）							
主管部门	中共陕西省委宣传部			实施单位	中共陕西省委宣传部			
项目资金 (万元)	年度资金总额	0	全年预算数(A)	3020	全年执行数(B)	10	执行率(B/A)	10
	其中：当年财政拨款	0	3020	3020	—	100%	—	—
	上年结转资金				—		—	—
	其他资金				—		—	—
年度总体目标 完成情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况				
	目标1：引导文艺精品创作，推动我省文艺高质量发展。 目标2：不断推出精品力作，擦亮陕西文化品牌，提升陕西文化影响力。 目标3：丰富文艺产品供给，满足全省人民群众多层次、多方面、多样化的精神文化需求。			均已实现。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	扶持文化艺术精品数量(个)	64	64	10	10	
			当年开展创作生产的作品数量(个)	≥32	44	10	10	
		质量指标	完成项目审查合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	项目申报完成时限	≤6个月	2个月	10	10	
	成本指标	单个项目扶持金额(万元)	≤100	100%	10	10		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	国家级平台推出或获奖作品数量(个)	≥5	100%	30	30	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	100%	10	10		
总分						100	100	

省级专项资金绩效自评表

(2024年度)

项目名称	省级文化艺术精品奖补资金							
主管部门	中共陕西省委宣传部			实施单位	中共陕西省委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	0	8635.15	8635.15	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	0	8635.15	8635.15	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
其他资金				—		—		
年度总体目标 完成情况	预期目标(年初设定)			实际完成情况				
	目标1: 计划当年备案影片不低于80部, 生产完成影片不低于60部。 目标2: 生产完成影片质量达到国家公映标准, 获得龙标。 目标3: 力争当年15部优秀影片在央六播出或荣获奖项。 目标4: 通过推出优秀影片, 传播陕西形象, 提高陕西文化影响力。			目标1: 备案影片196部, 审查影片88部, 均已超额完成。 目标2: 50部影片在央六黄金档播出, 21部影片荣获国内外49项大奖, 已超额完成。 目标3: 电影精品佳作不断涌现, 21部影片荣获国内外49项大奖, 11部影片登录全国院线, 50部影片在央六黄金时段播出, 6部影片入选第42批向全国中小学生推荐优秀影片片目。 目标4: 《长空之王》荣获第十七届精神文明建设“五个一工程”奖; 《河边有个好地方》入围第37届中国电影金鸡奖最佳儿童影片奖, 提高陕西文化影响力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	年度推出更多优秀的电影精品(央六或获奖)(部)	≥15部	50	10	10	
			年度备案通过影片(部)	80	196	10	10	
			年度生产完成影片(部)	60	88	10	10	
		质量指标	本年度过审影片取得龙标占比	≥80%	≥90%	5	5	
			时效指标	影片上报完成时限	≤6个月	≤6个月	5	5
		成本指标	奖补资金用于电影再创作资金占比	≥50%	≥50%	5	5	
	绩效奖励补助标准(万元/个)		50-300	50-300	5	5		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	在央六播出或荣获奖项的优秀影片(部)	≥15	50	15	15	
			通过推出优秀影片提高陕西文化影响力	显著提升	显著提升	15	15	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度 指标	群众对电影作品满意度	≥95%	≥95%	10	10	
	总分						100	100

省级专项资金绩效自评表

(2024年度)

项目名称	省级文化产业发展专项资金							
主管部门	中共陕西省委宣传部			实施单位	中共陕西省委宣传部			
项目资金 (万元)	年度资金总额	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	其中: 当年财政拨款	30000	30000	27310	10	91%	9	
	上年结转资金		30000	27310	—	91%	—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标 完成情况	预期目标(年初设定)			实际完成情况				
	目标1: 全省新增规上文化企业50户, 营业收入同比增长6%以上 目标2: 继续实施文化产业“十百千”工程, 重点企业、重点园区示范引领作用发挥明显 目标3: 推动文化和旅游、科技、金融等领域深度融合, 积极创新乡村振兴、工业遗产、航天领域+文化发展 目标4: 贯彻文化数字化战略, 培育一批新型文化业态和发展模式 目标5: 实施重大项目带动战略, 认定一批省级重大文化产业项目			目标1完成情况: 全省新增规上文化企业34户, 营业收入同比增长3.50% 目标2完成情况: 继续实施文化产业“十百千”工程, 重点企业、重点园区示范引领作用发挥明显 目标3完成情况: 推动文化和旅游、科技、金融等领域深度融合, 积极创新乡村振兴、工业遗产、航天领域+文化发展 目标4完成情况: 贯彻文化数字化战略, 培育出新型文化业态和发展模式 目标5完成情况: 实施重大项目带动战略, 认定了一批省级重大文化产业项目				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	全省规上文化企业新增数(个)	规模以上文化企业新增50个以上	规模以上文化企业新增34个	1	0.5	受疫情及经济下行影响, 部分已入库文化企业退库。继续挖掘存量, 做到应统尽统。
			数字文化产业发展项目数(个)	约25	28	1	1	
			县域文化产业发展数(个)	约30	30	1	1	
			文化和旅游企业发展数(个)	约20	20	1	1	
			兑现绩效奖励项目(个)	约20	20	1	1	
		质量指标	文化产业规模化率	60%以上	60%以上	15	15	
		时效指标	实施期限	1年	是	15	15	
	成本指标	资金拨付率	>90%	91.03%	15	15		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	全省规上文化企业营业收入增长率	5%以上	3.50%	10	8	文化制造业企业的营业收入则有所下降, 鼓励文化与其他行业的融合, 如结合旅游、科技等, 开发新的产品和服务, 拓宽市场空间。
			文化产业增加值占GDP比重	3%以上	3%以上	10	10	
		社会效益指标	推动文化产业高质量发展提升率	10%以上	10%以上	10	10	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众对文化产品满意度	大于等于95%	97.00%	10	10	
总分						100	96.5	

省级专项资金绩效自评表

(2024年度)

项目名称	2024省级电影专项资金							
主管部门	中共陕西省委宣传部			实施单位	中共陕西省委宣传部			
项目资金 (万元)	年度资金总额	0	579	579	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	0	579	579	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标 完成情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况				
	<p>加强对我省电影产业政策扶持和政府服务力度，通过对电影活动、电影产业、公益放映设施建设的资助，增强电影行政及企事业单位对电影创作、生产、服务等全产业链投入的积极性、主动性，促进我省电影产业补齐短板，电影行业健康发展。</p>			<p>资助电影活动类项目5个；资助电影产业类项目1个；资助陕西省电影评论与理论研究基地考核优秀7个；资助新设立陕西省电影评论与理论研究基地2个。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	资助电影活动类项目（个）	5	5	10	10	
			资助电影产业类项目（个）	4	4	10	10	
			资助陕西省电影评论与理论研究基地考核优秀（个）	6	6	10	10	
		质量指标	工程验收合格率	100%	1	5	5	
		时效指标	项目完成时限	2024年12月底	2024年12月底	5	5	
	成本指标	电影评论与影视研究基地优秀等次奖补标准（万元/家）	10	10	10	10		
效益指标 (30分)	社会效益指标	陕西电影影响力	显著提升	增强	30	30		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度 指标	群众对基本公共文化服务满意度	≥90%	90%	10	10		
总分						100	100	

省级专项资金绩效自评表

(2024年度)

项目名称		2024年省级电影事业发展专项资金资助电影相关项目暨电影评论与理论研究基地发展项目							
主管部门		中共陕西省委宣传部		实施单位	中共陕西省委宣传部				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分		
	年度资金总额	0	454	454	10	100%	10		
	其中:当年财政拨款	0	454	454	—	100%	—		
	上年结转资金				—		—		
	其他资金				—		—		
年度总体目标 完成情况	预期目标(年初设定)			实际完成情况					
	加强对我省电影产业政策扶持和政府服务力度,通过对电影活动、电影产业、公益放映设施建设的资助,增强电影行政及企事业单位对电影创作、生产、服务等全产业链投入的积极性、主动性,促进我省电影产业补齐短板,电影行业健康发展。			资助电影活动类项目5个;资助电影产业类项目1个;资助陕西省电影评论与理论研究基地考核优秀7个;资助新设立陕西省电影评论与理论研究基地2个。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	资助电影活动类项目(个)		5	5	5	5	
			资助电影产业类项目(个)		1	1	5	5	
			陕西省电影评论与理论研究基地考核优秀(个)		7	7	5	5	
			新设立陕西省电影评论与理论研究基地(个)		2	2	5	5	
		质量指标	工程验收合格率		100%	100%	5	5	
			时效指标	项目建设时间(2023.7.1-2024.12.31)		2024年12月底	2024年12月底	5	5
		成本指标		陕西省电影评论与理论研究基地考核优秀奖补(万元/个)		10	10	10	10
			新设立陕西省电影评论与理论研究基地一次性补贴(万元/个)		20	20	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	项目单位对电影创作、生产、服务的主动性		增强	增强	15	15	
		可持续影响指标	陕西电影的影响力		持续	增强	15	15	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度 指标	群众对基本公共文化服务满意度		≥85%	90%	10	10	
总分						100	100		

省级专项资金绩效自评表

(2024年度)

项目名称	庆祝中华人民共和国成立75周年系列活动补助							
主管部门	中共陕西省委宣传部			实施单位	中共陕西省委宣传部			
项目资金 (万元)	年度资金总额	0	150	150	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	0	150	150	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标 完成情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况				
	1. 策划一系列富有创意和感染力的宣传活动，展现三秦儿女在新时代坚定信心、埋头苦干、开拓奋进的奋斗精神。 2. 进行多层次、多角度的全方位社会宣传，在全社会形成崇尚先进、学习先进的良好氛围。 3. 反映基层群众对美好生活的期盼，焕发三秦儿女爱党爱国爱社会主义的真挚热情，激励和鼓舞广大干部群众为奋力谱写中国式现代化建设的陕西新篇章贡献力量。			2024年9月至年底，按照《关于陕西省庆祝中华人民共和国成立75周年活动的安排意见》和《关于庆祝中华人民共和国成立75周年活动有关安排的意见》要求，我部举办了“陕西省庆祝中华人民共和国成立75周年音乐会”，组织了“陕西省庆祝中华人民共和国成立75周年升旗仪式”，开展了“奋进强国路 阔步新征程”大型主题采访宣传活动，以上活动全部完成，高质量完成各项任务，在全省上下营造了爱国奉献、团结奋斗的浓厚氛围。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	媒体集中采访（个）	12	12	3	3	
			传统主流媒体宣传报道（条）	500	500	3	3	
			网络媒体宣传报道（条）	1000	1000	3	3	
			参与媒体（个）	40	40	3	3	
			75周年音乐会参加人员（人）	950	950	3	3	
			重大先进典型社会宣传和系列报告会（次）	15	15	3	3	
			75周年音乐会节目类型（种）	10	10	3	3	
	质量指标	提供及时有效的社会宣传	≥90%	≥90%	3	3		
		支持对象政策符合度	1	1	3	3		
	时效指标	支持资金拨付天数（天）	≤30	15	3	3		
	成本指标	重大先进典型社会宣传和系列报告会（万元/场）	<45	完成	20	20		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	持续提升在全社会形成崇尚先进、学习先进的良好氛围	≥80%	≥80%	15	15	
充分展现我省经济社会发展的亮点和成就			≥90%	≥90%	15	15		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度 指标	受益群众满意度	≥90%	≥90%	10	10		
总分						100	100	

省级专项资金绩效自评表

(2024年度)

项目名称	西安国家版本馆陕西精品古籍版本展								
主管部门	中共陕西省宣传部			实施单位	西安国家版本馆				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分		
	年度资金总额	0	290	0	10	0%	0		
	其中: 当年财政拨款	0	290	0	—	0%	—		
	上年结转资金				—		—		
	其他资金				—		—		
年度总体目标 完成情况	预期目标 (年初设定)			实际完成情况					
	1. 举办“陕西精品古籍版本展”、面向团体参观开放，不断提升参观团体的体验感，让观众近距离接触古籍、了解古籍，感受中华优秀传统文化魅力。 2. 发挥好版本展示阵地作用，持续推动版本文化传播。 3. 通过版本展览促进版本征集工作开展。			2024年9月29日，陕西古籍版本精品展开幕并面向团体参观正式开放。展览展示涵盖古籍善本、碑帖拓片、佛教藏经等版本。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	临时展览面积 (平方米)	≤800	1300	10	10		
			展品数量 (余种)	≤60	175	10	10		
		质量指标	资源利用率 (%)	≥90	100	10	10		
			时效指标	项目完成时间 (月)	≤12	9/1/2024	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	成本指标	项目成本 (万元)	≤290	≤290	10	10	
			社会效益指标	提高版本馆社会影响力 (%)	≥100	100	15	15	
可持续影响指标		推动版本馆事业可持续发展 (年)	≥1	1	15	15			
满意度指标 (10分)	服务对象满意度 指标	群众满意度 (%)	≥85	100	10	10			
总分					100	90			

省级专项资金绩效自评表

(2024年度)

项目名称	公共文化体系建设专项资金项目							
主管部门	中共陕西省委宣传部			实施单位	中共陕西省委宣传部			
项目资金 (万元)	年度资金总额	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	其中：当年财政拨款	0	725	445	10	61%	6.13	
	上年结转资金	0	725	445	—	61%	—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标 完成情况	预期目标 (年初设定)			实际完成情况				
	1. 该活动业务为保障宣传部及宣传思想、文化艺术、新闻舆论、版权工作等相关领域专项职能。2. 展示中国式现代化的陕西实践成果，为我国经济社会发展创造更多机遇，为陕西高质量发展凝聚磅礴力量。3. 落实本年度有关宣传文化重点工作。			本年度宣传文化工作目标完成情况良好，成效显著。一是充分发挥专项职能保障作用，围绕宣传思想、文化艺术、新闻舆论、版权保护等重点领域，为省委宣传部及相关部门提供了强有力的业务支撑。二是通过全方位、多角度的宣传报道，生动展示了中国式现代化在陕西的实践成果，为推动我国经济社会发展贡献了陕西智慧，为全省高质量发展凝聚了强大精神动力。三是严格按照年度工作部署，高质量完成了各项宣传文化重点任务，在理论武装、舆论引导、文化繁荣、文明创建等方面取得新突破，为谱写陕西新篇提供了坚实的思想保证和文化支撑。总体来看，各项工作均按计划扎实推进，重点任务全面完成，取得了预期成效。发现的问题及原因：预算执行率略低，部分经费未完成开支，已结转至下年使用。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	全民阅读活动场次	≥50	≥50	10	10	
			优秀版权工作服务站数量	3	3	5	5	
			重点文艺精品资助项目	44	44	5	5	
		质量指标	资金拨付到位	100%	100%	5	5	
			时效指标	项目完成期限	2024年	2024年	5	5
		成本指标	文艺资助项目 (万元)	≤20	完成	10	10	
	版权工作经费 (万元)		≤5	完成	20	20		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	营造浓厚的阅读氛围，提升阅读指数	阅读氛围持续改善	阅读氛围持续改善	5	5	
			提升陕西故事国际影响力	持续提升	持续提升	5	5	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	≥95%	15	15	因接到国库紧急通知，审批流程未结束，未能及时支付，结转至下年使用	
总分						100	91.13	

省级专项资金绩效自评表

(2024年度)

项目名称		2024年公共文化服务体系建设项目（省委宣传部机关）							
主管部门		中共陕西省委宣传部		实施单位		中共陕西省委宣传部			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额		0	412	412	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款		0	412	412	—	100%	—	
	上年结转资金					—		—	
	其他资金					—		—	
年度总体目标完成情况		预期目标（年初设定）			实际完成情况				
		1. 扶持文艺作品创作，繁荣我省文艺事业，推出更多优秀作品、优秀人才；2. 通过省级外宣品牌活动深度链接陕西各地市，推动中华文化走出去；3. 加大对我省推动共建“一带一路”高质量发展的国际传播力度，系统展示陕西贯彻新发展理念。			1. 通过省级外宣品牌活动深度链接陕西各地市，整合全媒体资源，做好国际传播工作，加强文化陕西形象对外推介；2. 加大对我省推动共建“一带一路”高质量发展的国际传播力度，强化原创内容策划生产，开设“一带一路”专题专栏，扎实推进经济外宣工作，不断增强陕西内容传播力影响力。3. 2023年5月，将长篇小说《世上的光》、舞台剧本《后稷爷的金扁担》等25个项目列为2023年度省委宣传部重点文艺创作资助项目，资助资金共101万元。其中23个项目已完成，经审核后准予结项。作品资助金均已通过各监管单位拨付至作者，用于创作项目直接所需的调研、采风、资料收集、出版补助等费用。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	出版图书总印数(册)		≥2000	3000	5	5	
			制作拍摄短视频产品(个)		3	21	5	5	
			线上对外汉语课(节)		≥40	43	5	5	
			多语种陕西专题特刊(本)		1	1	5	5	
			年度陕西内容海外总传播量(万次)		≥9000	9316	5	5	
			文艺扶持当年完成的作品数量(个)		16	16	5	5	
		质量指标	产品合格率		100%	100%	5	5	
		时效指标	项目完成期限		2024年12月底	按时完成	5	5	
		成本指标	对外宣传项目经费(万元)		311	311	5	5	
	文艺创作扶持经费(万元)		101	101	5	5			
	效益指标 (30分)	社会效益指标	提升陕西形象国际影响力		显著提升	海外组行号粉丝数超200万，英语账号阅读量超100万的帖10篇，各项互动数据位于省市类账号前列	15	15	
提升海外宣介和加强国际传播能力建设工作的科学化专业化水平			显著提升	新增平台数量超10个，英语账号阅读量超100万的帖文10篇，	15	15			
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众对公共文化服务满意度		≥95%	95%	10	10		
总分						100	100		

省级专项资金绩效自评表

(2024年度)

项目名称	2024年公共文化服务体系建设项目(省新闻工作者协会)							
主管部门	中共陕西省委宣传部			实施单位	中共陕西省委宣传部			
项目资金 (万元)	年度资金总额	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	其中:当年财政拨款	0	40	40	10	100%	10	
	上年结转资金	0	40	40	—	100%	—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标 完成情况	预期目标(年初设定)			实际完成情况				
	1.完成本年度“全省好记者讲好故事”巡讲及对外交流活动,此项活动为中宣部每年布置的重点工作,也是中国记协的品牌活动;2.完善“记者之家”实体服务场地各项工作,以阵地建设进一步延伸服务手臂,突出政治引领,强化组织作用,提升服务品质,努力建设新时代新闻工作者的精神之家、文化之家、组织之家;3.为充分体现陕西省“记者之家”的情感温度,及时向生活困难的新闻工作者雪中送炭,拟今年向中国记协提出申请但因故未获得援助的同志给与适当比例援助。			完成党的二十届三中全会精神“好记者讲好故事”“三场巡讲报告会、完成“记者之家”服务站点建设,开展知识讲座、技能竞赛等活动,履行法律服务、健康护理等职能,完成新闻工作者新闻援助。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	党的二十大政策宣讲(场)	3	3	15	15	
		质量指标	“记者之家”建设	≥95%	≥95%	10	10	
		时效指标	项目预计完成时间	2024年12月底	2024年11月底	10	10	
		成本指标	记协评奖及宣传文化活动经费(万元)	40	40	15	15	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	新闻采编队伍的综合素质和“记者之家”建设	显著提升	显著提升	30	30	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	新闻单位对公共文化服务满意度	≥95%	≥95%	10	10		
总分					100	100		

省级专项资金绩效自评表

(2024年度)

项目名称	2024年公共文化服务体系建设（省委文明办）							
主管部门	中共陕西省委宣传部			实施单位	陕西省委精神文明办公室			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额	0	40	38.66	10	96.65%	9.7	
	其中：当年财政拨款	0	40	38.66	—	96.65%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标 完成情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况				
	深化拓展新时代文明实践中心建设，发挥“十百千万”创评活动效能。			深化拓展新时代文明实践中心建设，发挥“十百千万”创评活动效能。组织开展“我眼中的三秦和美乡村”文明实践系列活动和2024年度“文明实践看陕西”专项实践活动。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	文明办实施文明实践创评项目(个)	160	244	12.5	12.5	
		质量指标	产品合格率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	项目完成期限	2024年12月底	2024年12月底	12.5	12.5	
		成本指标	“十百千万”创评活动经费(万元)	40	38.66	12.5	12	厉行节约
	效益指标 (30分)	社会效益指标	打通宣传引领群众“最后一公里”	显著提升	效果显著	30	30	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度 指标	群众对公共文化服务满意度	≥95%	97%	10	10		
总分					100	99.2		

省级专项资金绩效自评表

(2024年度)

项目名称	2024年公共文化服务体系建设（省新闻出版（版权）和电影质量检测中心）							
主管部门	中共陕西省委宣传部			实施单位	中共陕西省委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	0	50	50	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	0	50	50	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标 完成情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况				
	对全省报纸及其所办新媒体，组织专家进行专项检查，根据省新闻出版局文件要求，对抽检图书编校质量和印装质量进行检测；根据省电影局文件要求，对全省30%以上的城市影院进行放映技术巡检；完成单位其他履职业务，保证单位正常运转，提高公共文化服务水平。			对全省报纸及其所办新媒体，组织专家进行专项检查；对抽检图书编校质量和印装质量进行检测；对全省30%以上的城市影院进行放映技术巡检；同时完成单位其他履职业务，保证单位正常运转，提高公共文化服务水平。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	影院检测(家)	≥100	105	20	20	
		质量指标	审读、检查效率	≥90%	≥90%	10	10	
		时效指标	项目完成期限	2024年12月底	2024年12月底	10	10	
		成本指标	出版物内容审读及质量检查，电影放映技术巡检经费(万元)	50	50	10	10	
	社会效益指标 (20分)	社会效益指标	出版物及电影放映的质量	不断提高	不断提高	30	30	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众对公共文化服务满意度	≥95%	≥95%	10	10		
总分						100	100	

（五）部门重点评价项目绩效评价结果。

本部门对省级文化产业发展专项资金项目开展了部门重点绩效评价，评价得分B，综合评价等级为“B”（B、C、D）。

（六）财政重点评价项目绩效评价结果。

省级文化产业发展专项资金项目。评价得分B，综合评价等级为“B”（B、C、D），详见所附报告《2024年省级文化产业发展专项资金项目绩效评价报告》。

十四、其他需要说明的情况

1. 决算公开表格中金额数值保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果；个别数据项之间，个别数据合计项与分项数字之和存在小数点后尾差。

2. 决算公开表格中部分数据约值万元时显示为零，实际不为零。

3. 中共陕西省委宣传部部门的决算数据反映9个预算单位的数据汇总情况，其中还包含了中共陕西省委宣传部（本级）、原陕西省精神文明建设指导委员会办公室、省委理论讲师团、省思想政治工作研究会、省国际文化交流中心、省新闻工作者协会、省新闻出版（版权）和电影质量检测中心、陕西画报社等单位收支情况。

4. 与年初预算单位相比，无预算单位调整。

5. 决算公开联系方式及信息反馈渠道。联系电话：18991872582。如电话号码发生变更，请通过其他公开渠道另行获取，本文本不再更新。

第三部分 2024年度部门决算表

目录

序号	内容	是否空表	表格为空的理由
表1	收入支出决算总表	否	
表2	收入决算表	否	
表3	支出决算表	否	
表4	财政拨款收入支出决算总表	否	
表5	一般公共预算财政拨款支出决算表	否	
表6	一般公共预算财政拨款基本支出决算表	否	
表7	政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	否	
表8	国有资本经营预算财政拨款支出决算表	是	本部门不涉及故公开空表
表9	财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表	否	

收入支出决算总表

公开01表

编制部门：中共陕西省委宣传部

单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	28,888.77	一、一般公共服务支出	31	19,660.98
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	1,033.00	二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5	116.29	五、教育支出	35	202.58
六、经营收入	6	116.44	六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	16,534.20
八、其他收入	8	1,104.38	八、社会保障和就业支出	38	1,781.95
	9		九、卫生健康支出	39	384.62
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	623.66
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	31,258.88	本年支出合计	57	39,187.98
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29	35,493.71	年末结转和结余	59	27,564.60
总计	30	66,752.59	总计	60	66,752.59

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

收入决算表

公开02表

编制部门：中共陕西省委宣传部

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
	合计	31,258.88	29,921.77		116.29	116.44		1,104.38
201	一般公共服务支出	12,961.67	11,863.90					1,097.76
20133	宣传事务	12,961.67	11,863.90					1,097.76
2013301	行政运行	2,891.25	2,889.96					1.29
2013302	一般行政管理事务	4,322.43	3,611.70					710.73
2013304	宣传管理	450.78	450.78					
2013350	事业运行	922.57	922.56					0.01
2013399	其他宣传事务支出	4,374.64	3,988.90					385.73
205	教育支出	202.58	202.58					
20508	进修及培训	202.58	202.58					
2050803	培训支出	202.58	202.58					
207	文化旅游体育与传媒支出	15,304.39	15,065.05		116.29	116.44		6.62
20701	文化和旅游	11,811.29	11,805.15					6.14
2070111	文化创作与保护	11,655.15	11,655.15					
2070199	其他文化和旅游支出	156.14	150.00					6.14
20706	新闻出版电影	819.45	586.25		116.29	116.44		0.48
2070605	出版发行	440.60	207.40		116.29	116.44		0.48
2070699	其他新闻出版电影支出	378.85	378.85					
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	1,033.00	1,033.00					
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	1,033.00	1,033.00					
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	1,640.65	1,640.65					
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	1,640.65	1,640.65					

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
208	社会保障和就业支出	1,781.95	1,781.95					
20805	行政事业单位养老支出	1,543.98	1,543.98					
2080501	行政单位离退休	825.26	825.26					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	612.99	612.99					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	105.73	105.73					
20808	抚恤	82.97	82.97					
2080801	死亡抚恤	82.97	82.97					
20899	其他社会保障和就业支出	155.00	155.00					
2089999	其他社会保障和就业支出	155.00	155.00					
210	卫生健康支出	384.62	384.62					
21011	行政事业单位医疗	384.62	384.62					
2101101	行政单位医疗	157.65	157.65					
2101102	事业单位医疗	158.83	158.83					
2101103	公务员医疗补助	67.60	67.60					
2101199	其他行政事业单位医疗支出	0.54	0.54					
221	住房保障支出	623.66	623.66					
22102	住房改革支出	623.66	623.66					
2210201	住房公积金	515.24	515.24					
2210203	购房补贴	108.42	108.42					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

支出决算表

公开03表

编制部门：中共陕西省委宣传部

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	39,187.98	7,610.43	31,507.42		70.13	
201	一般公共服务支出	19,660.98	3,991.35	15,669.63			
20133	宣传事务	19,660.98	3,991.35	15,669.63			
2013301	行政运行	2,974.49	2,972.49	2.00			
2013302	一般行政管理事务	4,098.25		4,098.25			
2013304	宣传管理	475.65		475.65			
2013350	事业运行	1,018.86	1,018.86				
2013399	其他宣传事务支出	11,093.73		11,093.73			
205	教育支出	202.58	5.97	196.61			
20508	进修及培训	202.58	5.97	196.61			
2050803	培训支出	202.58	5.97	196.61			
207	文化旅游体育与传媒支出	16,534.20	822.87	15,641.19		70.13	
20701	文化和旅游	11,806.82	1.67	11,805.15			
2070111	文化创作与保护	11,655.15		11,655.15			
2070199	其他文化和旅游支出	151.67	1.67	150.00			
20706	新闻出版电影	1,417.76	821.20	526.42		70.13	
2070605	出版发行	1,038.91	487.35	481.42		70.13	
2070699	其他新闻出版电影支出	378.85	333.85	45.00			
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	1,033.00		1,033.00			
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	1,033.00		1,033.00			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	2,276.62		2,276.62			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	2,276.62		2,276.62			

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
208	社会保障和就业支出	1,781.95	1,781.95				
20805	行政事业单位养老支出	1,543.98	1,543.98				
2080501	行政单位离退休	825.26	825.26				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	612.99	612.99				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	105.73	105.73				
20808	抚恤	82.97	82.97				
2080801	死亡抚恤	82.97	82.97				
20899	其他社会保障和就业支出	155.00	155.00				
2089999	其他社会保障和就业支出	155.00	155.00				
210	卫生健康支出	384.62	384.62				
21011	行政事业单位医疗	384.62	384.62				
2101101	行政单位医疗	157.65	157.65				
2101102	事业单位医疗	158.83	158.83				
2101103	公务员医疗补助	67.60	67.60				
2101199	其他行政事业单位医疗支出	0.54	0.54				
221	住房保障支出	623.66	623.66				
22102	住房改革支出	623.66	623.66				
2210201	住房公积金	515.24	515.24				
2210203	购房补贴	108.42	108.42				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

编制部门：中共陕西省委宣传部

单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	28,888.77	一、一般公共预算支出	33	18,865.72	18,865.72		
二、政府性基金预算财政拨款	2	1,033.00	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37	202.58	202.58		
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	15,701.02	14,668.02	1,033.00	
	8		八、社会保障和就业支出	40	1,781.95	1,781.95		
	9		九、卫生健康支出	41	384.62	384.62		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	623.66	623.66		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	29,921.77	本年支出合计	59	37,559.55	36,526.55	1,033.00	
年初财政拨款结转和结余	28	33,924.67	年末财政拨款结转和结余	60	26,286.89	26,286.89		
一般公共预算财政拨款	29	33,924.67		61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	63,846.44	总计	64	63,846.44	62,813.44	1,033.00	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

编制部门：中共陕西省委宣传部

单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计	36,526.55	7,194.28	29,332.27
201	一般公共服务支出	18,865.72	3,906.83	14,958.90
20133	宣传事务	18,865.72	3,906.83	14,958.90
2013301	行政运行	2,889.96	2,887.97	2.00
2013302	一般行政管理事务	3,387.52		3,387.52
2013304	宣传管理	475.65		475.65
2013350	事业运行	1,018.86	1,018.86	
2013399	其他宣传事务支出	11,093.73		11,093.73
205	教育支出	202.58	5.97	196.61
20508	进修及培训	202.58	5.97	196.61
2050803	培训支出	202.58	5.97	196.61
207	文化旅游体育与传媒支出	14,668.02	491.25	14,176.77
20701	文化和旅游	11,805.15		11,805.15
2070111	文化创作与保护	11,655.15		11,655.15
2070199	其他文化和旅游支出	150.00		150.00
20706	新闻出版电影	586.25	491.25	95.00
2070605	出版发行	207.40	157.40	50.00
2070699	其他新闻出版电影支出	378.85	333.85	45.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	2,276.62		2,276.62
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	2,276.62		2,276.62
208	社会保障和就业支出	1,781.95	1,781.95	
20805	行政事业单位养老支出	1,543.98	1,543.98	
2080501	行政单位离退休	825.26	825.26	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	612.99	612.99	

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	105.73	105.73	
20808	抚恤	82.97	82.97	
2080801	死亡抚恤	82.97	82.97	
20899	其他社会保障和就业支出	155.00	155.00	
2089999	其他社会保障和就业支出	155.00	155.00	
210	卫生健康支出	384.62	384.62	
21011	行政事业单位医疗	384.62	384.62	
2101101	行政单位医疗	157.65	157.65	
2101102	事业单位医疗	158.83	158.83	
2101103	公务员医疗补助	67.60	67.60	
2101199	其他行政事业单位医疗支出	0.54	0.54	
221	住房保障支出	623.66	623.66	
22102	住房改革支出	623.66	623.66	
2210201	住房公积金	515.24	515.24	
2210203	购房补贴	108.42	108.42	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款实际支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

编制部门：中共陕西省委宣传部

单位：万元

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	5,643.97	302	商品和服务支出	662.36	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	1,234.58	30201	办公费	126.16	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	644.09	30202	印刷费	12.20	30702	国外债务付息	
30103	奖金	894.71	30203	咨询费		310	资本性支出	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	886.17	30205	水费	2.70	31002	办公设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	673.82	30206	电费		31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费	105.73	30207	邮电费	7.99	31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	341.57	30208	取暖费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费	66.57	30209	物业管理费		31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	90.10	30211	差旅费	111.49	31008	物资储备	
30113	住房公积金	526.25	30212	因公出国（境）费用		31009	土地补偿	
30114	医疗费	14.48	30213	维修（护）费	4.49	31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出	165.91	30214	租赁费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	887.94	30215	会议费	4.24	31012	拆迁补偿	
30301	离休费	779.19	30216	培训费	5.97	31013	公务用车购置	
30302	退休费		30217	公务接待费	5.76	31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费	0.21	31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金	82.97	30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助	0.46	30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30226	劳务费	3.99	312	对企业补助	
30307	医疗费补助	25.33	30227	委托业务费	1.00	31201	资本金注入	
30308	助学金		30228	工会经费	55.87	31203	政府投资基金股权投资	
30309	奖励金		30229	福利费	20.55	31204	费用补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	43.21	31205	利息补贴	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	174.90	31206	其他资本性补助	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用		31299	其他对企业补助	
			30299	其他商品和服务支出	81.63	399	其他支出	
						39907	国家赔偿费用支出	
						39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
						39909	经常性赠与	
						39910	资本性赠与	
						39999	其他支出	
人员经费合计		6,531.92	公用经费合计		662.36			662.36

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

编制部门：中共陕西省委宣传部

单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计		1,033.00	1,033.00		1,033.00	
207	文化旅游体育与传媒支出		1,033.00	1,033.00		1,033.00	
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出		1,033.00	1,033.00		1,033.00	
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出		1,033.00	1,033.00		1,033.00	

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

编制部门：中共陕西省委宣传部

单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计			

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

公开09表

编制部门：中共陕西省委宣传部

单位：万元

项目	财政拨款“三公”经费					会议费	培训费	
	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费					公务接待费
			小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费			
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
预算数	105.30	40.00	45.00		45.00	20.30	156.39	210.01
决算数	88.97	40.00	43.21		43.21	5.76	137.54	202.58

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费、会议费、培训费的支出预决算情况。其中，预算数为全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

第四部分 专业名词解释

1. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

2. 项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的各项支出。

3. “三公”经费：指部门使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。

4. 财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金。

5. 公用经费：指为完成特定的行政工作任务或事业发展目标用于设备设施的维持性费用支出，以及直接用于公务活动的支出，具体包括公务费、业务费、修缮费、设备购置费、其他费用等。

6. 工资福利支出：反映开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及上述人员缴纳的各项社会保险费等。

7. 结转资金：即当年预算已执行但未完成，或者因故未执行，下一年度需要按原用途继续使用的资金。

8. 结余资金：即当年预算工作目标已完成，或者因故终止，当年剩余的资金。

第五部分 附件

2024 年省级文化产业发展专项资金项目

绩效评价报告

陕西省预算资金评审中心

2025 年 7 月

2024年省级文化产业发展专项资金项目绩效评价情况表

项目名称	2024年省级文化产业发展专项资金项目	评价资金规模(A)	30,000.00万元
主管部门	中共陕西省委宣传部	实际支出(B)	22,813.75万元
省财政厅主管处室	教科文处	预算执行率(B/A)	85.35%
评价机构	省预算资金评审中心 评审三处	抽样资金规模	10,950.00万元
评价分数	84.66	评价等级	B

综合评价结论：

从项目总体实施情况来看，较为规范有序，申报程序符合相关规定，项目审核较为严谨。项目单位财务核算清晰，资金管理规范，奖补资金能够用于文化产业项目支出。项目总体指标完成较好，数字文化产业发展项目数、文化和旅游企业发展完成数、文化产业规模化率、推动区域文化产业高质量发展提升率均为增长趋势。项目单位将补助项目资金用于申报项目建设或相关文化产业，大部分申报项目按期完工。但从资金管理角度看，存在资金拨付不及时及未拨付的问题；从发挥政策效益的长远角度看，奖补资金金额规模和奖补项目数量及项目规模匹配度不高，对培育支持的文化产业项目发挥的效益有限。

经综合评价，“2024年省级文化产业发展专项资金项目”绩效评分结果为84.66分，绩效评级为“B”。

存在主要问题：

1. 部分项目指标设置与实际情况存在差异，绩效目标表指标设置与绩效评价指标无关联，申报表与自评表中指标存在差异。

存在指标值设置与文化产业实际总体情况不符，致使完成值与指标值不具可比性；存在部分项目在绩效目标申报表中设置的指标与项目无关联；项目申报表指标与自评表指标不符；存在指标设置不易评价和衡量。

2. 部分市（区）奖补资金拨付不及时。

截至2025.3.31日，共有29个项目未收到奖补资金，占比14.08%。同时，依据《陕西省省级文化产业发展专项资金管理办法》，共有87个项目未在规定时间内收到资金，占比42.23%。

3. 部分项目预算未见明细和未按预算执行。

进行现场绩效评价时，存在项目单位未能提供项目预算资料。

4. 部分项目延期，经济效益指标未实现。

存在49个项目未在申报的期限内完工，存在项目未实现预期效益。

5. 申报指南缺乏详细和必要的释义，可能造成理解偏差。

申报指南中未对“当年新增贷款利息”的具体情况做出明确解释。

意见建议：

1. 强化绩效评价学习，保障绩效评价实现效益。各级主管部门以及项目单位相关人员应加强绩效评价相关知识学习培训，以保证绩效评价工作能做到有的放矢、目标明确，达到应有效益。

2. 及时拨付资金，提升资金使用效益。对于不同类型的奖补项目建议针对奖补性质不同的项目，制定不同的资金拨付管理层级和时间节点，保障专项资金发挥既定的目标作用。同时，为进一步完善政策提供参考。

3. 细化申报材料并加强审核，确保资金分配合理性。主管部门应完善和加强申报材料的审核力度，为资金分配金额的合理性提供充分依据。

4. 加强绩效评价结果应用，实现效益目标。各级主管部门应对项目进行事前评估、开展进度、预算执行、投入产出等情况进行常态化动态跟踪监控，加强监督检查和纠偏回正，及时发现处理问题并改进完善，强化项目过程管理。保障预算资金实现效益目标。

5. 完善申报文件，保障项目高效完成。建议省委宣传部对2026年项目指南涉及贷款贴息的规定加以修改完善。

摘要稿

2024 年省级文化产业发展专项资金项目 绩效评价报告

一、基本情况

(一) 项目概况

1. 项目立项依据。

2017 年 10 月，中共陕西省委办公厅、陕西省人民政府办公厅发布《关于进一步加快陕西文化产业发展的若干政策措施》，明确提出省财政每年安排不少于 3 亿元省级文化产业发展专项资金，重点支持省级及以上文化产业园区（基地）、重点项目、投融资平台，以及上市奖补和省属文化企业融资活动等；每年从省级文化产业发展专项资金中安排一定比例资金投入文化产业类投资基金，力争 2020 年基金规模达到 100 亿元。设立文化产业天使投资子基金，重点扶持种子期或初创期小微企业；设立文化产业风险投资子基金、并购子基金，重点支持高成长性企业融资和上市企业再融资。2024 年省级文化产业发展专项资金规模为 3 亿元，其中 2,000.00 万元用于投入文化产业类投资基金。

2. 项目内容及奖补标准。

根据《2024 年陕西省文化产业发展专项资金项目申报指南》，专项资金用于支持重大文化产业项目、培育骨干文化企业、扶持产业发展集聚平台、培植新型文化业态、促进文化与金融融合、补齐文化产业短板、支持县域文化产业发展、拓展文化产业

市场、落实文化产业政策等重点和方向。

项目奖补主要包括绩效奖励、融资补贴、投资基金、项目补助、资本金注入等方式。分别根据补贴内容和性质给予不同的补助标准。

3. 项目申报流程。

项目采取线下申报方式，申报单位按属地化管理原则向所在地县（区）宣传部和财政部门提交申请报告和项目资料以及项目申报资料的真实性承诺书；经县（区）两部门审核后，报市（区）宣传部和财政部门审核，再由市级主管部门将项目上报省委宣传部和省财政厅。省委宣传部聘请第三方机构对项目进行资格初审，再经过专家评审答辩会进行评审打分，最终确定奖补项目。

（二）资金投入及使用情况

本项目涉及全省 206 个项目，2024 年度下达省财政资金 30,000.00 万元。截至 2025 年 3 月 31 日，省级财政资金均已拨付到位，资金拨付率 100%。

2024 年省级文化产业发展专项资金采取项目法分配，共计安排省级资金 30,000.00 万元，涉及 11 市区、7 家省级单位和 7 家省属企业。具体情况如表 1-1、表 1-2。

表 1-1 2024 年省级文化产业发展专项资金分配表（按支持方式）

支持方式	项目数量（个）	补助金额（万元）
绩效奖励	37	2,800.00
融资补贴	6	950.00

支持方式	项目数量（个）	补助金额（万元）
投资基金	1	2,000.00
项目补助	162	24,250.00
总计	206	30,000.00

表 1-2 2024 年省级文化产业发展专项资金分配表（按使用单位）

使用单位		项目数量（个）	补助金额（万元）
西安市		20	1,800.00
宝鸡市		11	1,600.00
咸阳市		11	1,000.00
铜川市		7	650.00
渭南市		12	1,450.00
延安市		8	1,450.00
榆林市		8	750.00
汉中市		11	1,250.00
安康市		16	1,850.00
商洛市		9	850.00
杨凌示范区		1	150.00
省本级	陕文投集团	10	4,500.00
	陕旅集团	5	550.00
	广电融媒体集团	11	2,200.00
	陕西日报传媒集团	2	400.00
	陕西省广播电视局	4	1,000.00
	陕西省委宣传部（省新闻出版局）	10	1,100.00
	陕西省文化和旅游厅	22	2,250.00
	陕西省文联	1	300.00
	陕西省文物局	5	550.00
	陕西省政协	1	200.00

使用单位		项目数量 (个)	补助金额 (万元)
陕西新华出版传媒集团		7	1,250.00
陕西演艺集团		7	1,100.00
省社科院		1	100.00
西影集团		6	1,700.00
总 计		206	30,000.00

(三) 年度绩效目标及完成情况

表 1-3 2024 年省级文化产业发展专项资金绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	2024 年省级文化产业发展专项资金项目				
主管部门	中共陕西省委宣传部		实施期限	2024 年	
资金金额 (万元)	实施期资金总额:	30,000.00	年度资金总额:	30,000.00	
	其中: 财政拨款	30,000.00	其中: 财政拨款	30,000.00	
	其他资金		其他资金		
总体目标	实施期总目标		年度总目标		
	1. 加快市场主体蓬勃发展, 壮大文化产业规模; 2. 推进文化和旅游、科技、金融等领域融合发展, 激活产业发展新动能; 3. 不断提升文化产品和服务供给质量, 着力满足人民群众精神文化生活需要; 4. 持续提高文化产业增加值占 GDP 比重; 5. 推动文化产业高质量发展。		1. 全省新增规上文化企业 50 户, 营业收入同比增长 6% 以上; 2. 继续实施文化产业“十百千”工程, 重点企业、重点园区示范引领作用发挥明显; 3. 推动文化和旅游、科技、金融等领域深度融合, 积极创新乡村振兴、工业遗产、航天领域+文化发展; 4. 贯彻文化数字化战略, 培育一批新型文化业态和发展模式; 5. 实施重大项目带动战略, 认定一批省级重大文化产业项目; 6. 全省文化产业增加值占 GDP 比重稳步增长。		
绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	完成情况
	产出	数量指	全省新增规上文化企业(个)	≥50	34 个

指标	标	数字文化产业发展项目数 (个)	≥25	35个
		县域文化产业发展数(个)	≥30	35个
		文化和旅游企业发展数(个)	≥20	78个
		兑现绩效奖励项目(个)	≥20	37个
	质量指标	文化产业规模化率	>60%	61.5%
时效指标	项目完成期限	2024年12月前	共94个项目按期完工,63个项目按期在建,16个项目延期完工,33个项目延期在建。	
效益指标	经济效益指标	全省规上文化企业营业收入增长率	>6%	3.5%
		文化产业增加值占省级GDP比重	>3%	2024年数据未公布,2023年全省文化产业增加值占省级GDP比重2.45%。
	社会效益指标	推动文化产业高质量发展提升率	>10%	(1)《长安十二时辰主题街区获文化和旅游部颁授“全国试点单位”》;2024年9月,长安十二时辰主题街区获得首批“全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点”授牌。(2)陕西华夏文旅发展有限公司获《2024-全国成长性文化企业30强》。
满意度指标	服务对象满意度	群众对文化产品满意度	≥95%	99.17%

二、综合评价结论

从项目总体实施情况来看,较为规范有序,申报程序符合相关规定,项目审核较为严谨。项目单位财务核算清晰,资金管理

规范，奖补资金能够用于文化产业项目支出。项目总体指标完成较好，数字文化产业发展项目数、文化和旅游企业发展完成数、文化产业规模化率、推动区域文化产业高质量发展提升率均为增长趋势。项目单位将补助项目资金用于申报项目建设或相关文化产业，大部分申报项目按期完工。但从资金管理角度看，存在资金拨付不及时及未拨付的问题；从发挥政策效益的长远角度看，奖补资金金额规模和奖补项目数量及项目规模匹配度不高，对培育支持的文化产业项目发挥的效益有限。经综合评价，“2024年省级文化产业发展专项资金项目”绩效评分结果为84.66分，绩效评级为“B”。各项评价指标得分见表2。

表2 2024年省级文化产业发展专项资金项目指标评分表

一级指标	分值	得分	得分率
决策	15	12.06	80.40%
过程	15	13.34	88.93%
产出	35	32.15	91.85%
效益	35	27.11	77.45%
合计	100	84.66	84.66%
绩效评价得分：84.66 综合评价结果等级：B			

三、绩效评价指标评分分析

（一）项目决策指标

项目决策指标分值15分，评价得分12.06分。

项目立项依据充分、立项程序规范、对各项目单位资金分配合理，但存在相关单位绩效目标指标设置不合理，绩效指标不明确、未进行预算编制等问题。

（二）项目过程指标

项目过程指标分值 15 分，评价得分 13.34 分。

各相关单位管理制度健全、制度执行有效，各项目单位资金按规定使用。但存在质量监控不到位、资金到位不及时、预算内容编制不清晰且未能细化，预算执行有偏差等问题。

（三）项目产出指标

项目产出指标分值 35 分，评价得分 32.15 分。

该项目文化产业规模化率已达 61.50%，但新增规上文化企业项目个数未达目标值。同时发现部分申报项目的实际产出未按计划完成、部分项目完成时间超过计划期限等问题。

（四）项目效益指标

项目效益指标分值 35 分，评价得分 27.11 分。

该项目能够有效推动区域文化产业高质量发展，但在全省规上文化企业营业收入增长、文化产业增加值占省级 GDP 比重、带动就业方面未达目标值；群众满意度调查问卷的回收数量未达到目标，未能全面反映群众对项目的认可程度。

四、主要经验及做法

本次评价依据项目申报指南，按照 2024 年项目支持方向和重点，抽取重大文化产业项目、新型文化业态、文化与金融融合、文化产业短板、文化产业市场等方面具有重大影响、业态深度融合、延伸产业链条、增加附加值等具有代表性的文化产业项目进行现场评价。根据评价情况同时结合项目层级管理，2024 年文

化产业发展专项资金在项目管理、业务创新、创新文化业态、提升产业附加值及扩大影响力等方面具有推广价值和意义。

（一）强化项目和资金监管，确保资金安全并发挥效益

汉中市委宣传部对资金和项目监管执行的流程为：进行现场评估，按项目进度拨付专项资金，项目组织验收。通过执行上述项目监管和资金拨付流程手续，有效确保资金按规定使用并发挥应有的效益。

（二）加大国有和民营资本深度合作，盘活闲置资产，提升资产收益

留坝县石峡子沟山坡上文化创意集群项目租赁留坝县政府闲置国有资产 31 栋房屋，租赁期为 20 年，项目规划建设众创空间、文创体验馆、文创展览馆和精品民宿等内容。项目已初步实现用“科技创新、创业孵化、文化创意”赋能旅游产业发展，打造当地优质文化 IP，提升旅游品牌价值目标。

（三）建设复合型文旅综合体新业态，打造“万亿级文旅产业”地标工程

陕西文化产业投资控股（集团）有限公司投资陕西文化艺术博物院项目，项目总投资金额 196,445.28 万元，以“赳赳大秦”剧院项目为龙头，规划建设“超级剧院+文旅街区+生态亲子+数字文化体验”的复合型文旅综合体。项目利用科技赋能，提升文化产品附加值与市场竞争力，有效推动文化资源的产业化转化与高质量输出。同时带动周边经济发展，增加就业岗位，推动西咸

地区社会经济发展。

（四）深化非遗传承，实现体系全面升级和产业融合与经济效益双突破

陕西良顺匠心实业有限公司的“汉中藤编非遗文化传承能力提升项目”聚焦技艺传承体系化、生产标准规范化、市场拓展国际化三大维度发展方向。同时作为“陕西省乡村振兴观摩点”，开展研学体验，带动周边餐饮、旅游等配套产业发展。

（五）建设全媒体传播体系，主流思想舆论进一步巩固壮大

“全媒体运营平台建设项目”建设分为西安市数字化文化产业宣传平台暨“广电商服”项目和基于网络安全项下应急舆情（含广告引发舆情）监测系统项目。该项目构建“新闻+政务服务商务”的支撑体系，不断提升主流思想传播力、引导力、影响力、公信力，引导群众，服务群众。

五、存在的问题

（一）项目绩效目标表指标设置问题

1. 指标设置与实际情况存在差异。

依据《2024年省级文化产业发展专项资金绩效目标表》，绩效目标表中“新增规上文化企业数量指标值”与“全省规上文化企业营业收入增长率”指标，近年实际完成值均小于设定目标值。

2. 部分项目绩效目标表指标设置与绩效评价指标无关联。

部分项目在绩效目标申报表中设置的指标与项目无关联。如

“秦蜀古道”茶文化研学基地项目前期规划不准确，产出数量中的“门票数”指标设置不符合实际情况等。

3. 部分项目申报表与自评表中指标存在差异。

部分项目绩效申报表与自评表中指标存在差异，如留坝县秦蜀古栈道文旅特色产业建设项目的自评表未见绩效目标表中设置的产出指标-成本指标等。

(二) 部分市（区）奖补资金拨付不及时

截至绩效评价日，206个项目中共有29个项目未收到奖补资金，占比14.08%，其中绩效奖励类4个，融资补贴类2个，项目补助类23个。

(三) 部分项目预算未见明细和未按预算执行

沉浸式数字影旅体验空间项目未提供申报时的项目预算资料。

延安可视化项目，项目可研报告采购设备预算300.00万元，执行变更为委托其他客户修复影片等技术服务，金额200.00万元。项目未按预算执行设备采购。

(四) 部分项目延期，经济效益指标未实现

存在部分项目延期以及未实现经济效益。如体育之窗双冰场项目二期已延期一年，项目尚未验收。

(五) 申报指南缺乏详细和必要的释义，可能造成理解偏差

申报指南中未对“当年新增贷款利息”的具体情况做出明确解释，未能界定新增贷款利息是否包括存续期贷款项目当年产

生的利息。

六、有关建议

（一）强化绩效评价学习，保障绩效评价实现效益

建议相关人员应加强绩效评价相关知识学习，合理设定与项目性质特点相关的，且指向明确、具体细化和可衡量的项目绩效目标，保障绩效评价工作实现效能。

（二）及时拨付资金，提升资金使用效益

本次专项资金奖补资金用途各有不同，使用方向和阶段也存在差异，因此建议针对奖补性质不同的项目，制定不同的资金拨付管理层级和时间节点，保障专项资金发挥既定的目标作用。同时，为进一步完善政策提供参考。

（三）细化申报材料并加强审核，确保资金分配合理性

主管部门应明确重点申报材料的内容要求，加强申报材料的审核力度，为资金分配金额的合理性提供充分依据。

（四）加强绩效评价结果应用，实现效益目标

各级主管部门应对项目的事前评估、开展进度、预算执行、投入产出等情况进行常态化动态跟踪监控，加强监督检查和纠偏回正，及时发现处理问题并改进完善，强化项目过程管理。保障预算资金实现效益目标。

（五）完善申报文件，保障项目高效完成

建议省委宣传部对 2026 年项目指南涉及贷款贴息的规定以及其他需要明确的事项加以补充修订。

七、其他需要说明的问题

2024 年度陕西省文化产业发展专项资金共计 30,000.00 万元，其中用于陕西文化产业投资基金（二期基金）2,000.00 万元，资金已进行专户管理。

截至绩效评价日，二期基金尚未进行项目投资，经济效益和社会效益未能实现，本次绩效评价无法衡量项目的产出和效益。鉴于二期基金存续期为 10 年（目前第 5 年），建议在基金运作中、后期开展专项绩效评价。