

陕西省市场监督管理局

2024年度部门决算

保密审查情况：已审查

主要负责人审签情况：已审签

目 录

第一部分 部门概况

- 一、部门主要职责及内设机构
- 二、部门决算单位构成
- 三、部门人员情况

第二部分 2024年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出情况说明
- 十一、政府采购支出情况说明
- 十二、国有资产占用及购置情况说明
- 十三、预算绩效情况说明

十四、其他需要说明的情况

第三部分 2024年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

第四部分 专业名词解释

第五部分 附件

第一部分 部门概况

一、部门主要职责及内设机构

经营主体发展质量持续提升。扎实开展营商环境突破年活动，有力推进“高效办成一件事”改革，探索推行“证照联办”暨“准入准营一件事”改革。探索开展经营主体发展质量评价。积极探索“小个专”增信制度，新增投放贷款15亿余元。全面推进个体工商户分型分类精准帮扶，完成259.93万户个体工商户初次分型工作。强化公平竞争审查刚性约束，审查增量政策措施2026件，清理存量政策措施44件。检查涉企收费单位4776家，督促退费1704.62万元，督促引导中欧班列平台企业清退、抵扣履约保证金2.06亿元。截至12月底，全省实有经营主体592.26万户，其中实有企业162.97万户，同比增长4.12%，占实有经营主体总量的27.52%，较去年同期比重提高0.61个百分点，经营主体结构进一步优化。

质量支撑和标准引领作用有效发挥。大力实施“1025”示范工程，统筹推进质量强企强链强市三年行动。省市两级确定质量强企重点培育企业129家，全省出台质量强企政策文件66份，引导724家企业建立首席质量官制度。发动94家链主企业、13302家链员企业及114家科研院所参与产业链供应链质量联动提升，帮助企业解决质量问题371个。推进氢能“制储输加用”全链条发展，9家企业（机构）入驻陕西氢能质量技术创新园，《压缩氢气加气机检定规程》填补了国内空白。助力羊乳产业高质量发展，制定奶山羊养殖及羊乳产品地方标准15项、团体标准13项，创建国家

级标准化示范区项目1个。持续推进“秦质享”平台建设，建成155个质量基础设施“一站式”线下服务站点，解决技术难题1885个，节约成本4596.88万元，提升工业产值7.17亿元。取得认证证书较上年增长13%，培育有机产品认证先行区8个。

市场监管领域安全形势稳定向好。我省连续5年获国家食品安全工作评议考核A级等次，群众食品安全满意度达83.1%。创新推行“三防四抓三严”工作法，用好“三书一函”，推动食品安全“两个责任”落地落实。推广学校食品安全“十统一六到位”管理模式，升级改造学校食堂1998家。纵深推进食品安全领域集中整治，监督检查肉类产品企业、外卖餐饮店、校园食堂等生产经营主体7.7万余家次，整改问题2.6万余个，完成食品监督抽检13.85万批次，总体合格率达97%。深入治理重点领域产品质量突出问题，组织开展产品质量省级监督抽查，抽检产品3515批次，抽检总体合格率94.99%。建立防范重特大特种设备安全事故长效工作机制，开展“送技术送服务”活动761家，消除重大风险隐患547个。推进燃气领域专项整治，检验燃气管道2.02万公里，覆盖率97.72%，更新改造423公里。

市场秩序综合治理成效明显。深入开展民生领域案件查办“铁拳”行动，全省曝光典型案例72批次369件。销毁侵权假冒商品35大类230个品种，货值1280余万元。扎实开展民生领域收费治理，督促退还水电气、教育、医疗等多收费用688万元。深入整治电子计价秤乱象，检查市场商超9629家，查处案件241件、不合格电子计价秤1760台；广泛开展“手机变砝码”活动，张贴量值标签97万余贴。全系统查办各类案件17072件。12315中心受理各类信息诉求150万件，为消费者挽回经济损失4000余万元。实施“放

心消费在三秦”行动，成立省际消费环境建设与指数评估工作联盟。健全消费纠纷多元化解机制，建成消费维权服务站5600家，线下购物“七日无理由退货”参与企业5600家，累计发展ODR企业1083家。

市场监管效能有效提升。深入推进提升行政执法质量三年行动，修订行政处罚裁量规则及执行基准，规范统一行政执法文书制发全过程。全面推行服务型执法，受到省上领导充分肯定，收到良好社会效果。纵深推进跨区域执法协作机制，探索行政执法标准区域衔接，“西安模式”在青海、宁夏、新疆及兵团市场监管部门得到全面推广。推进年报精细化管理，连锁企业批量年报服务获企业点赞，全省企业年报公示率连续九年高于全国平均水平。开展企业信用监管数据质量全面提升行动，数据准确率达99.95%，连续多次位居全国第一。信用风险分类管理促进双随机监管问题发现率由25.95%提升至56.45%，监管更加精准有效。

（一）主要职责。

1. 负责市场综合监督管理。贯彻执行国家有关市场监督管理的方针、政策和法律、法规、规章，组织起草有关市场监督管理的地方性法规、政府规章草案，制定有关政策、标准，组织实施质量强省战略、食品安全战略和标准化战略，拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

2. 负责市场主体统一登记注册。组织指导各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户以及外国（地区）企业常驻代表机构等市场主体的登记注册工作。依法发布市场主体登记注册信息，建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示

和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

3. 负责组织和指导市场监管综合执法工作。指导市场监管综合执法队伍整合和建设，推动实行统一的市场监管。组织查处和督办重大违法案件。规范市场监管行政执法行为。

4. 负责反垄断统一执法。统筹推进竞争政策实施，指导实施公平竞争审查制度。依据授权负责垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断执法工作。依法对经营者集中行为进行监督，并依据委托开展调查。指导陕西企业在国外的反垄断应诉工作。

5. 负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为。监督管理直销企业、直销员及其直销活动。指导广告业发展，监督管理广告活动。指导查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。承担指导消费者权益保护及其网络体系建设工作，指导陕西省消费者保护组织开展消费维权工作。依法实施合同行政监督管理，组织指导查处合同欺诈等违法行为。管理动产抵押物登记，监督管理拍卖行为。

6. 负责宏观质量管理。拟订并实施质量发展的措施办法。统筹质量基础设施建设与应用，会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大质量事故调查，建立并统一实施缺陷产品召回制度，负责产品防伪的相关工作。

7. 负责产品质量安全监督管理。管理产品质量安全风险监控和监督抽查工作。建立并组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。组织实施工业产品生产许可管理。负责纤维质量监督工

作。

8. 负责特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作。监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。

9. 负责食品安全监督管理综合协调。组织制定有关食品安全的措施办法并组织实施。负责食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作，监督事故查处落实情况。建立健全食品安全重要信息直报制度并组织实施和监督检查。承担省食品安全委员会日常工作。

10. 负责食品安全监督管理。推动建立食品生产经营者主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。组织落实国家食品安全检查制度计划、重大整顿治理方案。组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作。负责特殊食品备案、生产许可和监督管理工作。负责食盐质量安全监督管理。

11. 负责统一管理计量工作。推行法定计量单位，统筹规划量值传递溯源体系建设。制定并发布地方计量检定规程和技术规范。依法管理商品量、市场计量行为、计量仲裁检定、计量器具和计量技术机构及人员。规范计量数据使用。

12. 负责统一管理标准化工作。组织实施国家标准，负责地方标准相关工作，依法指导和监督团体标准、企业标准相关工作。组织对标准的实施情况开展评估和信息反馈。组织制定并实施标准化激励政策，规范标准化活动。组织参与制定国际标准、采用国际标准工作。承担统一社会信用代码、商品条码和标识管理工

作。

13. 负责统一管理认证认可与检验检测工作。依法监督管理认证认可与检验检测工作。组织实施认证认可与检验检测监督管理的措施办法。协调推进检验检测机构改革，监督规范认证认可及检验检测市场与活动，完善检验检测体系。指导认证认可与检验检测行业发展。

14. 负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传工作。按规定承担技术性贸易措施有关工作。

15. 管理省药品监督管理局、省知识产权局。

16. 完成省委、省政府交办的其他任务。

17. 职能转变。

大力推进质量提升。加强全面质量管理和质量基础设施体系建设，完善质量激励制度。加快建立企业产品质量安全事故强制报告制度及经营者首问和赔偿先付制度，创新第三方质量评价，强化生产经营者主体责任，推广先进的质量管理方法。全面实施企业产品与服务标准自我声明公开和监督制度，培育发展技术先进的团体标准，对标国际提高国内标准整体水平，以标准化促进质量强省建设。

深入推进简政放权。深化商事制度改革，改革企业名称核准、市场主体退出等制度，深化“证照分离”改革，推动“照后减证”，推行商事登记全程电子化，压缩企业开办、注销的程序和时间。加快检验检测机构市场化社会化改革。进一步减少评比达标、认定奖励、示范创建等活动，减少行政审批事项，大幅压减工业产品生产许可证，促进优化营商环境。

严守安全底线。遵循“最严谨的标准、最严格的监管、最严

厉的处罚、最严肃的问责”要求，依法加强食品安全、工业产品质量安全、特种设备安全监管，强化现场检查，严惩违法违规行为，有效防范系统性风险，让人民群众买得放心、用得放心、吃得放心。

强化事中事后监管。加快清理废除妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法，加强反垄断、反不正当竞争统一执法。强化依据标准监管和风险管理，全面推行“双随机、一公开”和“互联网+监管”，加快推进监管信息共享和失信联合惩戒，构建以信息公示为手段、以信用监管为核心的新型市场监管体系。

提高服务水平。加快整合消费投诉、质量监督投诉、食品药品投诉、知识产权投诉、价格举报专线等投诉举报平台，优化发挥平台功能作用。推进市场主体准入到退出全过程便利化，主动服务新技术新产业新业态新模式发展，运用大数据加强对市场主体服务，促进大众创业、万众创新。

18. 有关职责分工。

与省工业和信息化厅的有关职责分工。省市场监督管理局负责食盐质量安全监督管理，负责指导、监督、协调食盐行政执法工作。省工业和信息化厅为省级盐业主管部门，负责全省食盐专营管理。制定盐业产业政策，组织落实国家储备盐制度和食盐供应应急管理。

与省公安厅的有关职责分工。省市场监督管理局与省公安厅建立行政执法和刑事司法工作衔接机制。市场监督管理部门发现违法行为涉嫌犯罪的，应当按照有关规定及时移送公安机关，公安机关应当迅速进行审查，并依法作出立案或者不予立案的决定。公安机关依法提请市场监督管理部门作出检验、鉴定、认定

等协助的，市场监督管理部门应当予以协助。

与省农业农村厅的有关职责分工。省农业农村厅负责食用农产品从种植养殖环节到进入批发、市场、超市、农贸市场等流通企业和生产加工企业前的质量安全监督管理，负责动植物疫病防控、畜禽屠宰环节和生鲜乳收购环节质量安全的监督管理。食用农产品进入批发、市场、超市、农贸市场等流通企业和生产加工企业后，由省市场监督管理局监督管理。两部门要建立食品安全产地准出、市场准入和追溯机制，加强协调配合和工作衔接，形成监管执法合力。

与省卫生健康委员会的有关职责分工。省卫生健康委员会会同省市场监督管理局等部门制定、实施食品安全风险监测计划。省市场监督管理局在监督管理中发现需要进行食品安全风险评估的，应当及时向省卫生健康委员会提出建议。省卫生健康委员会对通过食品安全风险监测或者接到举报发现食品可能存在安全隐患的，应当立即组织进行检验和食品安全风险评估，并及时向省市场监督管理局通报食品安全风险评估结果。对于得出不安全结论的食品，省市场监督管理局应当立即采取处置措施。

与西安海关的有关职责分工。省市场监督管理局和西安海关协商建立进出口产品、进出口食品安全事件相互通报机制和联合处置机制。

与省药品监督管理局的有关职责分工。省药品监督管理局负责制定药品、医疗器械和化妆品监管制度，负责药品、医疗器械、化妆品生产环节的许可、检查和处罚，以及药品批发许可、零售连锁总部许可、互联网销售第三方平台备案及检查和处罚。市县两级市场监督管理部门负责药品零售、医疗器械经营的许

可、检查和处罚，以及化妆品经营和药品、医疗器械使用环节质量的检查和处罚。

与省知识产权局的有关职责分工。省知识产权局负责对商标专利执法工作的业务指导，贯彻实施商标权、专利权确权和侵权判断标准，执行商标专利执法的检验、鉴定和其他相关标准，建立机制，做好政策标准衔接和信息通报等工作。省市场监督管理局负责组织指导商标专利执法工作。

（二）内设机构。

办公室、人事处、综合规划处、法规处、督查处、登记指导处、信用监督管理处、公平竞争审查处、反垄断局、价格监督检查与反不正当竞争局、网络交易监督管理处、广告监督管理处、质量发展局、产品质量安全监督管理处、食品安全协调处、食品生产安全监督管理处、食品经营安全监督管理处、食品安全抽检监测处、特殊食品安全监督管理处、特种设备安全监察局、计量处、标准化管理处、认证认可与检验检测监督管理处、消费者权益保护处、科技与信息化处、财务内审处、新闻宣传处、机关党委、离退休人员服务管理处、稽查局、行政审批局。

二、部门决算单位构成

纳入2024年度本部门决算编制范围的单位共15个，包括本级及14个所属预算单位：

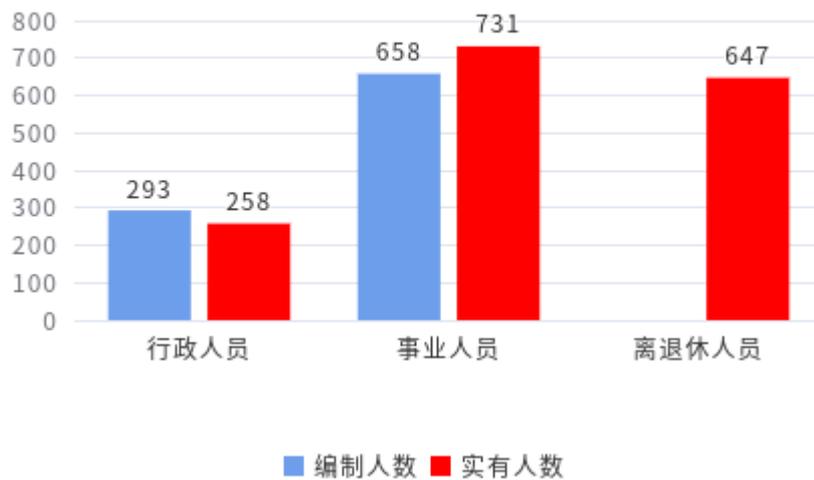
序号	单位名称
1	陕西省市场监督管理局本级
2	陕西省工商行政管理干部教育中心
3	陕西省消费者权益保护委员会秘书处
4	陕西省市场监督管理局企业服务中心
5	陕西省市场监督管理局培训中心
6	西北国家计量测试中心办公室
7	陕西省计量科学研究院（差额表）

序号	单位名称
8	陕西省纤维质量监测中心
9	陕西省特种设备检验检测研究院
10	陕西省产品质量监督检验研究院
11	陕西省标准化研究院（差额表）
12	陕西省能源质量监督检验所
13	陕西省市场监督管理局信息中心
14	陕西省市场监督管理局新闻宣传中心
15	陕西省个体劳动者协会

三、部门人员情况

截至2024年底，本部门人员编制951人，其中行政编制293人、事业编制658人；实有人员989人，其中行政258人、事业731人。单位管理的离退休人员647人。

本年人员结构图



第二部分 2024年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2024年度收入总计、支出总计均为79,065.92万元，与上年相比收入总计、支出总计均减少1,071.76万元，下降1.34%，下降的主要原因是：年初结转结余资金减少。

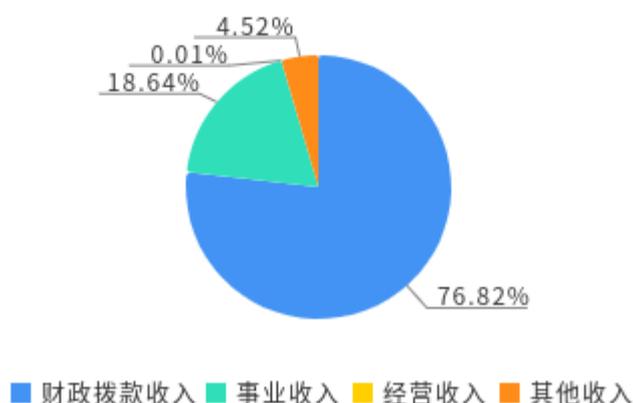
收入、支出决算总计对比图（单位：万元）



二、收入决算情况说明

2024年度本年收入合计69,789.57万元，其中：财政拨款收入53,615.63万元，占76.82%；事业收入13,010.66万元，占18.64%；经营收入8.79万元，占0.01%；其他收入3,154.50万元，占4.52%。

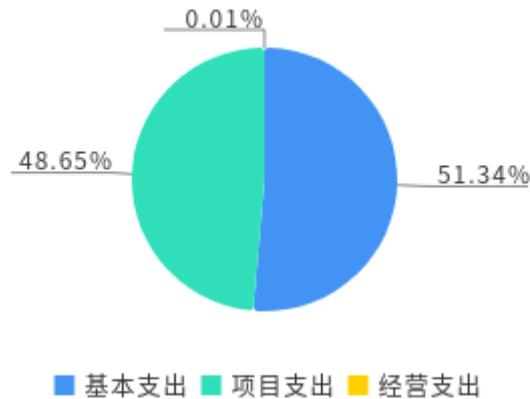
收入结构图



三、支出决算情况说明

2024年度本年支出合计71,766.97万元，其中：基本支出36,841.58万元，占51.34%；项目支出34,916.61万元，占48.65%；经营支出8.79万元，占0.01%。

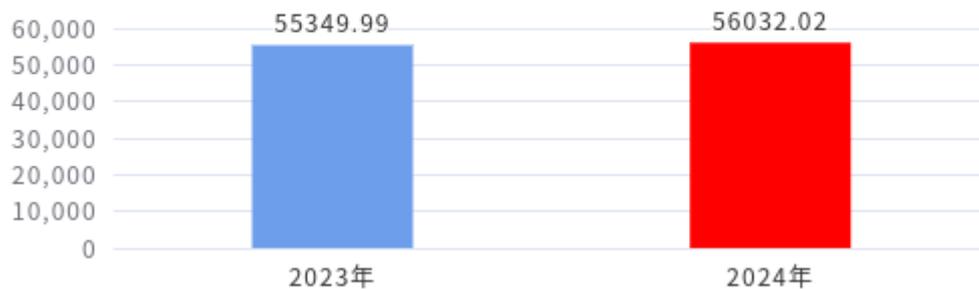
支出结构图



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024年度财政拨款收入总计、支出总计均为56,032.02万元，与上年相比收入总计、支出总计均增加682.03万元，增长1.23%，增长的主要原因是：人员及履职业务经费增加。

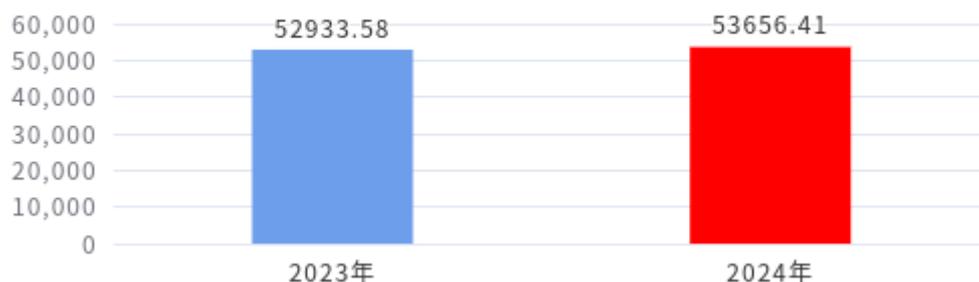
财政拨款收入、支出总计对比图（单位：万元）



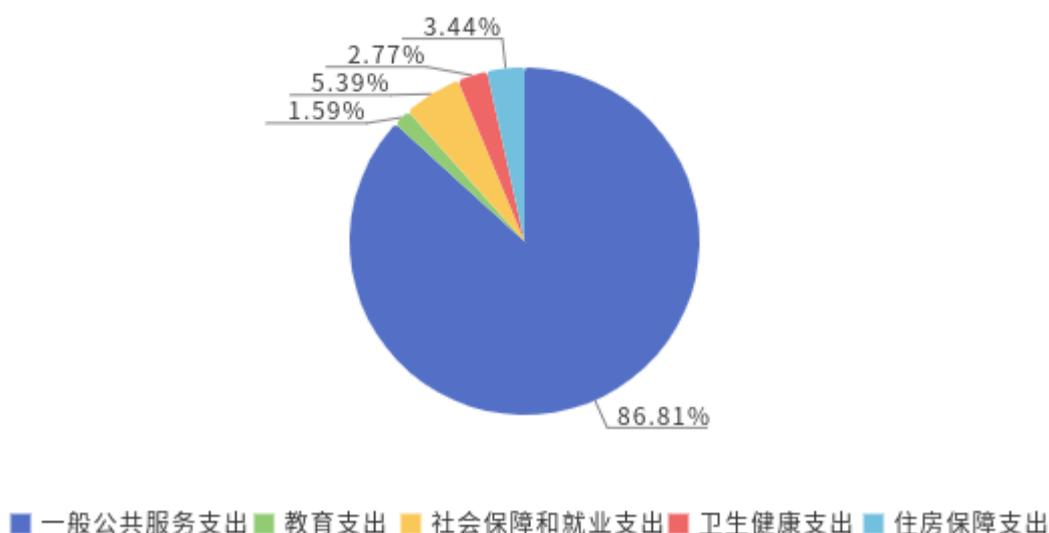
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2024年度一般公共预算财政拨款支出年初预算52,672.35万元，支出决算53,656.41万元，完成年初预算的101.87%。占本年支出合计的74.76%。与上年相比，财政拨款支出增加722.83万元，增长1.37%，增长的主要原因是：人员及履职业务经费增加。

财政拨款支出对比图（单位：万元）



财政拨款支出结构图



按照政府功能分类科目，其中：

1. 一般公共预算支出（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）。年初预算10,154.80万元，支出决算9,562.11万元，完成年初预算的94.16%，决算数小于年初预算数的主要原因是：压减行政运行支出。

2. 一般公共预算支出（类）市场监督管理事务（款）一般行政管理事务（项）。年初预算2,349万元，支出决算2,488.93万元，完成年初预算的105.96%，决算数大于年初预算数的主要原因是：上年结转资金在本年支付。

3. 一般公共预算支出（类）市场监督管理事务（款）机关服务（项）。年初预算280.68万元，支出决算283.70万元，完成年

初预算的101.08%，决算数大于年初预算数的主要原因是：上年结转资金在本年支付。

4. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场主体管理（项）。年初预算256.17万元，支出决算253.56万元，完成年初预算的98.98%，决算数小于年初预算数的主要原因是：部分工作按合同约定分期付款。

5. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）。年初预算1,532.98万元，支出决算1,684.19万元，完成年初预算的109.86%，决算数大于年初预算数的主要原因是：上年结转资金在本年支付。

6. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）信息化建设（项）。年初预算3,667万元，支出决算4,385.85万元，完成年初预算的119.60%，决算数大于年初预算数的主要原因是：上年结转资金在本年支付。

7. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）质量基础（项）。年初预算4,737.42万元，支出决算4,466.80万元，完成年初预算的94.29%，决算数小于年初预算数的主要原因是：部分工作按合同约定分期付款。

8. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）质量安全监管（项）。年初预算2,299.74万元，支出决算2,506.60万元，完成年初预算的108.99%，决算数大于年初预算数的主要原因是：上年结转资金在本年支付。

9. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）食品安全监管（项）。年初预算4,376.74万元，支出决算4,959.21万元，完成年初预算的113.31%，决算数大于年初预算数的主要原因

是：上年结转资金在本年支付。

10. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）事业运行（项）。年初预算13,417.30万元，支出决算13,305.44万元，完成年初预算的99.17%，决算数小于年初预算数的主要原因是：压减事业运行各项支出。

11. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）。年初预算2,472.35万元，支出决算2,681.63万元，完成年初预算的108.46%，决算数大于年初预算数的主要原因是：上年结转资金在本年支付。

12. 教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）。年初预算893.51万元，支出决算852.02万元，完成年初预算的95.36%，决算数小于年初预算数的主要原因是：采取线上培训合并培训等方式减少支出。

13. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。年初预算122.19万元，支出决算135.41万元，完成年初预算的110.82%，决算数大于年初预算数的主要原因是：追加离休人员经费。

14. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）。年初预算23万元，支出决算24.75万元，完成年初预算的107.61%，决算数大于年初预算数的主要原因是：追加离休人员经费。

15. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算2,205.46万元，支出决算2,153.65万元，完成年初预算的97.65%，决算数小于年初预算数的主要原因是：基本养老保险缴费支出减少。

16. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算542.33万元，支出决算543.96万元，完成年初预算的100.30%，决算数大于年初预算数的主要原因是：追加职业年金记实预算。

17. 社会保障和就业支出（类）抚恤（款）死亡抚恤（项）。年初预算0万元，支出决算35.23万元，新增支出的主要原因是：追加抚恤金预算。

18. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算388.02万元，支出决算401.02万元，完成年初预算的103.35%，决算数大于年初预算数的主要原因是：追加离休人员医疗费预算。

19. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）。年初预算698.20万元，支出决算720.18万元，完成年初预算的103.15%，决算数大于年初预算数的主要原因是：追加离休人员医疗费预算。

20. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）。年初预算381.54万元，支出决算359.61万元，完成年初预算的94.25%，决算数小于年初预算数的主要原因是：公务员医疗补助支出减少。

21. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）其他行政事业单位医疗支出（项）。年初预算10.23万元，支出决算6.34万元，完成年初预算的61.97%，决算数小于年初预算数的主要原因是：其他行政事业单位医疗支出减少。

22. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算1,844.98万元，支出决算1,818.06万元，完成

年初预算的98.54%，决算数小于年初预算数的主要原因是：住房公积金支出减少。

23. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）。年初预算18.69万元，支出决算28.17万元，完成年初预算的150.72%，决算数大于年初预算数的主要原因是：追加货币化补贴预算。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024年度一般公共预算财政拨款基本支出29,819.12万元，包括人员经费和公用经费。其中：

（一）人员经费25,696.65万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、离休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费4,122.47万元，主要包括：办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本部门2024年度无政府性基金预算财政拨款收支，已公开空表。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门2024年度无国有资本经营预算财政拨款收支，已公开空表。

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明

（一）“三公”经费支出决算情况说明。

2024年度财政拨款安排“三公”经费支出预算564.12万元，支出决算394万元，完成预算的69.84%，决算数小于预算数的主要原因是：严格执行公务接待、公务用车管理相关规定，严控支出。决算数较上年增加的主要原因是：因公出国（境）任务及公务用车购置支出增加。

1. 因公出国（境）费支出情况说明。

2024年度财政拨款安排因公出国（境）费预算39万元，支出决算27.88万元，完成预算的71.49%。决算数较预算数减少11.12万元，主要原因是：因公出国（境）计划减少。全年支出安排因公出国（境）团组3个，累计5人次，主要用于开展以下工作：考察羊乳产业发展、评估海外标准化试点及专题交流、双边计量合作机制磋商。

2. 公务用车购置费支出情况说明。

2024年度财政拨款安排为5个单位购置公务用车7辆，预算131.18万元，支出决算129.09万元，完成预算的98.41%。决算数较预算数减少2.09万元，主要原因是：购置车辆降价。

3. 公务用车运行维护费支出情况说明。

2024年度财政拨款安排公务用车运行维护费预算335.28万元，支出决算224.40万元，完成预算的66.93%。决算数较预算数减少110.88万元，主要原因是：严格执行公务用车管理规定，压减公务用车运行维护支出。主要用于：执行市场监管各项公务活动而产生费用。

4. 公务接待费支出情况说明。

2024年度财政拨款安排公务接待费预算58.66万元，支出决算12.62万元，完成预算的21.51%。决算数较预算数减少46.04万元，主要原因是：严格执行公务接待各项规定，压减支出。其中：

外宾接待支出0万元。共接待来访团组0个，来访外宾0人次。

国内公务接待支出12.62万元。主要是本部门及下属单位与国内相关单位交流工作、接受有关部门工作检查指导发生的接待支出。共接待国内来访团组77个，来宾490人次。

（二）培训费支出情况说明。

2024年度财政拨款安排培训费预算882.01万元，支出决算867.11万元，完成预算的98.31%。决算数较预算数减少14.9万元，主要原因是：采取线上培训合并培训等方式减少支出。决算数较上年增加的主要原因是：本年专项业务培训增加。主要用于：市场监管行业专项业务培训。

（三）会议费支出情况说明。

2024年度财政拨款安排会议费预算244.10万元，支出决算148.30万元，完成预算的60.75%。决算数较预算数减少95.8万

元，主要原因是：采取视频会议或会议套开的方式减少支出。决算数较上年减少的主要原因是：采取视频会议或会议套开的方式减少支出。主要用于：召开市场监管业务会议。

十、机关运行经费支出情况说明

2024年度机关运行经费预算1,576.80万元，支出决算1,310.48万元，完成预算的83.11%。支出决算比上年减少101.53万元，下降的主要原因是：压减机关运行经费支出。

十一、政府采购支出情况说明

（一）2024年度政府采购支出总额共10,814.24万元，其中：政府采购货物支出2,492.59万元、政府采购工程支出283.67万元、政府采购服务支出8,037.98万元。

（二）政府采购授予中小企业合同金额5,905.51万元，占政府采购支出合同总额的54.61%，其中：授予小微企业合同金额5,461.27万元，占授予中小企业合同金额的92.48%；货物采购授予中小企业合同金额占政府采购货物支出合同金额的45.38%，工程采购授予中小企业合同金额占政府采购工程支出合同金额的100%，服务采购授予中小企业合同金额占政府采购服务支出合同金额的55.87%。

十二、国有资产占用及购置情况说明

截至2024年末，本部门共有车辆85辆，其中：副部（省）级以上领导用车0辆，主要领导干部用车1辆，机要通信用车4辆，应急保障用车2辆，执法执勤用车29辆，特种专业技术用车2辆，离

退休干部用车3辆，其他用车44辆，其他用车主要是进行市场监管公务活动使用的车辆。单价100万元（含）以上设备（不含车辆）227台（套）。

2024年当年购置车辆10辆；购置单价100万元以上的设备0台（套）。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况说明。

根据预算绩效管理要求，本部门组织开展了2024年度部门整体支出绩效自评工作，从评价情况来看，省市场监管局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，全面贯彻落实习近平总书记历次来陕考察重要讲话和重要指示精神，坚决落实党中央、国务院决策部署和省委、省政府、市场监管总局工作安排，扎实开展党纪学习教育，以“三个年”活动为抓手，改革创新当先锋，监管服务争一流，各项工作取得新进展新成效，有力服务了全省经济社会发展大局，圆满完成年度目标任务。

本部门在部门决算中反映办公用房物业管理服务项目、办公场所租赁、食品安全监管、市场秩序执法、市场主体管理、信息化建设、行政性管理事务、质量基础与安全监管等8个一级项目的绩效自评结果，涉及预算资金40914.29万元，占部门预算项目支出总额的99.31%。

组织对本部门2024年度主管的省级重点商品质量安全监管专项资金等1个省级专项资金进行自评，涉及预算金额8000万元。

组织对省级重点商品质量安全监管专项资金等1个项目开展了

部门重点评价，涉及预算资金8000万元，从评价情况来看，项目立项依据充实、审批流程规范，绩效目标设定全面清晰且具有可行性，预算规划与资金配置体现科学性；在资金管理与项目执行层面严格遵循制度要求。但存在预算经费未全额拨付、支出进度待提升的情况。任务推进时效性表现突出，实施质量达到预期标准，通过开展重点商品监管、食品安全监督等举措，有效促进了消费环境优化升级，切实增强群众满意度与安全感。各级市场监管部门持续深化重点商品质量安全管控，为构建高质量发展安全屏障提供有力支撑。

（二）部门整体支出绩效自评结果。

根据年度设定的绩效目标，部门整体支出自评得分95.89分，全年预算数80757.98万元，全年执行数71766.97万元，预算执行为88.87%。本年度本部门总体运行情况及取得的成绩：以“三个年”活动为抓手，改革创新当先锋，监管服务争一流，各项工作取得新进展新成效，有力服务了全省经济社会发展大局，圆满完成年度目标任务。发现的问题及原因：预算管理不够精细，资源配置需进一步优化。部分项目受资金限制影响，导致关键任务执行受阻或规模缩减，未能充分发挥应有效益。例如，氢能检测中心设备采购计划因资金短缺被迫取消，而检验检测设备购置又因业务需求增长远超预算安排，表明预算分配与业务需求的匹配度需提升。动态调整机制不健全，目标管理缺乏及时性。部分绩效目标未能根据实际情况动态更新，出现口径不一致或数据更新滞后问题，影响绩效评价的准确性。例如，消费投诉处理量年初设定值低于实际水平，信息化建设科研项目数量因年度任务调整大幅增加，目标管理常态化的跟踪和修订机制有待完善。下一步

改进措施：优化预算精细化配置。统筹资金安排优先保障重点任务，对设备购置等刚性需求提前规划，同时建立灵活调整机制，避免预算不足或闲置问题。完善动态管理与结果应用。定期评估目标完成进度并对脱节指标及时修正，加强跨部门数据协同；强化绩效结果挂钩机制，促进资金使用效益提升。

陕西省市场监督管理局部门整体支出绩效自评表

(2024年度)

部门(单位)名称		陕西省市场监督管理局										
任务名称	主要内容	完成情况	全年预算数(万元)			全年执行数(万元)			分值	执行率	得分	
			总额	财政拨款	其他资金	总额	财政拨款	其他资金				
年度主要任务完成情况	人员经费	保障人员薪酬福利。	保障人员薪酬福利。	33,182.08	26,607.68	6,574.40	31,436.98	25,696.65	5,740.33	—	94.74%	—
	公用经费	保障日常业务开展所需经费。	保障日常业务开展所需经费。	6,368.49	4,296.38	2,072.11	5,404.60	4,122.47	1,282.13	—	84.86%	—
	专项业务	根据部门职责职能,开展各项业务工作,实现履职效益。	根据部门职责职能,开展各项业务工作,实现履职效益。	41,198.41	26,363.29	14,835.12	34,916.61	23,837.29	11,079.31	—	84.75%	—
	事业单位经营业务	使用事业单位经营支出完成工作任务,实现履职效益。	使用事业单位经营支出完成工作任务,实现1项履职效益。	9	0	9	8.79	0	8.79	—	97.67%	—
	金额合计			80,757.98	57,267.36	23,490.63	71,766.97	53,656.41	18,110.56	10	88.87%	8.89
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)						目标实际完成情况					
	<p>目标1:持续锚定建设全国统一大市场目标,加快构建统一开放、竞争有序的市场环境;</p> <p>目标2:全力抓实“两个纲要”(《质量强国建设纲要》和《国家标准化发展纲要》)任务,不断拉升质量发展高线;</p> <p>目标3:强力推进“三个监管”效能跃升,加快构建现代化市场监管体系</p> <p>目标4:坚决筑牢“四个安全”底线,切实织密筑牢民生安全保障网;</p> <p>目标5:全面夯实市场监管“五个保障”,打造一支敢打硬仗、能打胜仗的市场监管队伍。</p>						<p>全部完成,具体如下:</p> <p>目标1完成情况:有力推进综合治理,市场竞争秩序明显规范;</p> <p>目标2完成情况:加快建设质量强省,质量支撑作用有效发挥,充分发挥标准引领作用;</p> <p>目标3完成情况:深化法治监管,强化信用监管,探索智慧监管,推进跨部门监管,提升科技能力,持续探索改革创新,市场监管效能有效提升;</p> <p>目标4完成情况:健全食品安全风险防控体系,狠抓产品质量安全源头治理,加强特种设备安全隐患排查治理,坚决守牢安全底线,市场安全形势稳定向好;</p> <p>目标5完成情况:始终把政治建设摆在首位,强化组织保障,提升技术保障,巩固基层保障,凝聚作风保障。</p>					
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	指标内容			年度指标值	实际完成值	分值	得分			
	产出指标(50分)	数量指标	履职在编人数			1016人	950人	3	3			
			企业开办时间			≤1.5个工作日	≤1个工作日	3	3			
			地方标准立项技术审查数量			≥600个	1198个	3	2.5			
			计量专项检查项目数			≥5项	5项	3	3			
			特种设备检验检测数量			≥5.5万台	61977台	3	3			
			省级产品质量监督抽查计划完成率			1	1	3	3			
			检验检测机构能力验证指标数量			≥5个	6个	3	3			
			网售商品抽检批次			≥300批次	3227批次	3	2.5			
			消费纠纷、消费投诉处理率			≥90%	0.9944	3	3			
			省级食品安全监督抽检、风险监测、安全评价性抽检批次计划完成率			1	1	3	3			
	质量指标	抽检数据准确率			1	1	3	3				
		抽检结果应公布尽公布率			1	1	3	3				
		业务开展规范率			1	1	2	2				
		抽检结果发布频次			每月	每月	2	2				
	时效指标	12315投诉举报热线全天在线时长			24小时	24小时	2	2				
		人员经费			32105.66万元	31436.98万元	2	1.5				
	成本指标	公用经费			14308.51万元	5404.60万元	2	1.5				
		专项业务经费			31673.15万元	34916.61万元	2	1.5				
		事业单位经营支出			6315.32万元	8.79万元	2	1.5				
“三品一特”安全监管水平			显著强化	显著强化	5	5						
效益指标(30分)	社会效益指标	市场公平竞争环境维护程度			有力维护	有力维护	5	5				
		问题整改率			1	1	5	5				
		消费环境总指数			≥2023年指数	上升0.04	5	5				
		不合格产品核查处置率			1	1	5	5				
		市场监管队伍建设完备性			完备	完备	5	5				
可持续影响指标	服务对象满意度指标			社会大众满意度	≥80%	0.9	10	10				
总分									100	95.89		

（三）项目绩效自评结果。

本部门在部门决算中反映办公用房物业管理服务项目、办公场所租赁、食品安全监管、市场秩序执法、市场主体管理、信息化建设、行政性管理事务、质量基础与安全监管等8个一级项目的绩效自评结果。

具体如下：

1. 办公用房物业管理服务项目绩效自评综述：全年预算数356.93万元，全年执行数283.70万元，预算执行率为79.48%。项目绩效目标完成情况：服务保障范围方面，项目覆盖376名机关工作人员日常办公需求，服务200余间办公室，全面保障30690.34m²办公用房的物业管理和维护工作。服务质量方面，物业服务合同标准执行严格，服务质量合格率达到100%；应急维修响应迅速，维修维护任务响应率、房屋临修急修及时率均达100%；投诉处理高效，办结率100%；全天候物业服务响应机制运转良好，确保24小时及时响应。管理效能方面，项目管理规范，项目保障成效突出，为机关正常运转提供有力支撑，保障周期长期有效，获得了机关干部职工的高度认可，满意度达到97%。整体而言，该项目高质量完成了办公用房物业管理的各项任务，为市场监管工作的顺利开展提供了坚实的后勤保障。发现的问题及原因：因人员调整，绩效目标表未能及时更新，导致绩效目标偏离。下一步改进措施：下一步将对绩效目标进行重新梳理和动态优化，确保其与实际情况保持一致，为后续工作提供有力支撑。

2. 办公场所租赁项目绩效自评综述：全年预算数559.40元，全年执行数559.40万元，预算执行率为100%。项目绩效目标完成情况：在服务保障范围方面，项目为省质检院高新分部（绿色建

材所、线缆所、家具所)和草堂分部(中高压实验室及环境可靠性实验室)提供符合要求的检验检测业务用房,总租赁面积达8272.55m²,确保实验环境稳定可控,满足各类专业检测需求。服务质量方面,租赁场所环境条件合格率保持100%,各项技术指标符合检测业务标准,为实验数据的准确性和可靠性提供保障。管理效能方面,租赁期合理设定为5年,确保实验室长期稳定运行;保障成效方面,租赁项目对企业产品质量提升起到“有力支持”作用,为质检机构的检测能力建设提供基础条件;租赁期限5年覆盖关键发展阶段,满足长期需求;职工对租赁场所的满意度达95%,对实验环境和配套服务较为认可。综上,本次办公场所租赁高质量完成预期目标,为省质检院检测业务的高效开展及行业质量提升提供有力支撑。

3. 专用项目-食品安全监管项目绩效自评综述:全年预算数4965.55万元,全年执行数4959.21万元,预算执行率为99.87%。项目绩效目标完成情况:监管任务执行方面,项目全面完成食品安全监督抽检15018批次、风险监测2698批次、评价性抽检3900批次;完成国家食品安全监督抽查4043批次、评价性抽检1828批次、风险监测858批次。同时,开展食品生产企业体系检查30家、“双随机、一公开”检查30家、婴幼儿配方乳粉生产企业体系检查18家次、保健食品企业15家、特殊医学用途配方食品1次、保健食品企业6家,确保对重点食品领域全覆盖监管,检查任务完成及时率达100%。监管质量控制方面,严格执行食品安全抽检标准,抽检结果准确率100%;检查流程规范,抽检数据公布、问题处置和整改率均达100%;业务执行合规透明,检查开展合规率、抽检公布及时率均保持100%,确保监管过程的真实性、时效性和公信

力。监管成效发挥方面，通过强化监督抽检和风险监测，食品安全隐患得到有效控制，问题处置率和整改率均达100%，未发生区域性、系统性食品安全事件。项目实施进一步优化了食品安全监管长效机制，保障食品生产、流通、餐饮及特殊食品领域安全稳定，社会大众满意度达到80%，为全省食品安全环境提供了有力支撑。发现的问题及原因：省级食品监督抽检数量与年度指标值存在偏差原因是积极推动省级监督抽检工作，加强抽检力度导致完成值超出年初目标较多。省级食品风险监测数量与年度指标值存在偏差原因是根据总局要求和实际情况，2024年省级风险监测任务下达数为2500批次，实际已完成下达计划。省级食品评价性抽检数量与年度指标值存在偏差原因是根据总局要求和实际情况，2024年省级评价性抽检任务下达数为3900批次，实际已完成下达计划。完成国家食品安全风险监测抽检批次与年度指标值存在偏差原因是根据总局要求和实际情况，2024年国家食品安全监督抽查任务下达数为836批次，实际已完成下达计划。全省婴幼儿配方乳粉生产企业体系检查数量与年度指标值存在偏差原因是企业退出导致总数减少，实际为全覆盖。下一步改进措施：下一步将优化完善年初绩效目标，参考历史值填写，并且及时更新绩效目标。

4. 专用项目-市场秩序执法项目绩效自评综述：全年预算数1884.43万元，全年执行数1693.67万元，预算执行率为89.88%。项目绩效目标完成情况：执法任务执行方面，项目全年办理反垄断案件1件，完成反垄断执法电子取证案件1件；组织实施网售商品抽检3,227批次，覆盖重点消费领域；高效调解消费纠纷、受理投诉11,571次，发布消费警示提示20条，开展消费教育五进活

动3次、体验式消费调查1次，通过新媒体平台发布宣传信息34条，全面强化市场行为监管。执法质量控制方面，坚持依法行政，案件办理程序合规率和及时率保持100%；商品抽检结果准确率100%；消费纠纷投诉处理率达99.44%，处理及时率100%；各项抽检、宣传、活动均按期完成，工作完成及时率100%，确保监管执法规范高效。执法成效发挥方面，通过案件查办和消费监管，营商环境指数和消费环境总指数实现预期增长；经营者诚信意识显著提升，市场秩序持续优化；消费者维权意识不断增强，“改变消费意识、提升消费观念”目标有效达成。项目为维护公平竞争市场秩序提供了有力支撑，社会大众满意度达80%。发现的问题及原因：行业竞争分析调研报告数量与年度指标值存在偏差原因是根据工作实际需求取消此项工作内容。网售商品抽检批次存在偏差原因是大力推动网络商品抽检工作，共抽检120批次儿童及婴幼儿服装、学生用品，和3107批次网销食品，并规范处置。调解消费纠纷、受理消费投诉次数存在偏差原因是2024年度全省各级消保委（消协）组织共受理消费者投诉15977件，年初目标设定口径及数值远远偏离正常业务水平。公众号、抖音、微信视频号发布条数与年度指标值存在偏差原因是根据工作实际需求发布公共媒体信息。下一步改进措施：下一步将统一口径编制合理目标，根据工作安排变动及时更新绩效目标，下年度将大力推动公共媒体宣传、公示力度。

5. 专用项目-市场主体管理项目绩效自评综述：全年预算数1593.77万元，全年执行数1330.40万元，预算执行率为83.48%。项目绩效目标完成情况：管理任务执行方面，项目全面实施市场主体监督指导工作，完成2期市场主体发展指数报告，按期分析市

场发展趋势；高效履行计量许可职责，发放96个计量许可证书，许可评审合规率100%；围绕企业年报公示开展17次宣传活动，提高企业合规意识。同时，组织市场监督管理专项培训54班次、专业人员继续教育13班次，录制28门继续教育视频课程，视频质量清晰流畅，有效提升监管人员专业能力。管理质量控制方面，严格执行许可评审标准，证书评审鉴定及时率100%；培训学员合格率达95%，符合预期目标；市场主体发展指数报告按时完成，宣传及培训工作合规率和及时率均达100%；人均培训成本控制在400元/人·天以内，资金使用效益显著。管理成效发挥方面，通过精准服务与培训赋能，市场主体管理工作覆盖95%以上企业，监管履职能力显著提升；市场监督管理业务人员执法水平及企业合规意识进一步增强，服务企业满意度85%，培训学员满意度95%，形成长效能力提升机制。发现的问题及原因：计量许可证书发放数量与年度指标值存在偏差原因是2024年根据实际业务需求，完成全部许可证发放工作。企业年报宣传工作次数年度指标值存在偏差原因是全年发布17条年报工作宣传公众号推送。绩效目标设定偏高。下一步改进措施：下一步将降低下年绩效目标值，以符合业务需求量水平，根据历史期宣传次数更新绩效目标。

6. 专用项目-信息化建设管理项目绩效自评综述：全年预算数5728.37万元，全年执行数4517.85万元，预算执行率为78.87%。项目绩效目标完成情况：项目建设实施方面，完成15个机关信息化建设项目，验收18个2023年前立项科技计划项目；重点推进1个网络安全项目和4个等保测评系统建设；积极开展21个科研计划项目，帮扶建设3个省级质检中心；成功搭建质量基础设施一站式服务平台，显著提升服务效率。运维方面，实施2545次数据中心巡

检，提供181次硬件技术支持，完成538次我局视频会议技术保障任务，确保系统稳定运行。质量管理控制方面，严格把控项目建设质量，政府采购合格率、平台开发验收合格率均达100%；实现系统故障率<5%且运维响应率100%；数据中心运维稳定率保持100%；系统及平台建设、运维响应及时率均达100%，高标准完成各项技术指标。成效发挥方面，项目显著提升市场监督管理总局履职效率，网络安全防护能力全面增强；“一站式”服务平台有效优化企业服务质量；系统平台使用人员满意度达90%，长期运维保障机制完善，为数字化监管提供持续支撑。发现的问题及原因：机关信息化建设项目数量与年度指标值存在偏差原因是根据2024年度实际需求，严格落实省级机关“过紧日子”要求，通过合并项目实施等方式，实际招标采购了15个信息化项目。机关科研计划项目数与年度指标值存在偏差原因是2024年，我局大力推动科研项目开展，完成109个年度我局科技研发项目申报评审，批准立项2024年度我局重点科技研发项目21个。下一步改进措施：下一步将在业务工作开展计划变动时同步更新绩效目标。

7. 专用项目-行政性管理事务项目绩效自评综述：全年预算数2903.51万元，全年执行数2589.23万元，预算执行率为89.18%。项目绩效目标完成情况：行政保障与服务方面，项目高标准完成各项管理任务，政策研究、新闻宣传、预算编报工作完成率均达100%；开展2项市场监管课题研究，完善市场监管体系；出版12期《陕西市场监督管理》，配合完成30次宣传任务，有效提升工作影响力。后勤保障方面，完成1项配电室改造。培训教育方面，高效实施1次非公经济党组织培训和4期视频课件录制，21个培训课件；组织网络在线培训16187人次，培训合格率95%，且课件合格

率100%。创新采用线上+线下模式，面授人均成本<10元/学时，网络授课<4元/学时，实现高质量低成本培训。成效发挥方面，项目为市场监管体系提供有力支持，干部履职能力显著提升。业务人员满意度达90%，远程教育平台可持续使用1年以上，形成长效保障机制。下一步改进措施：下一步将及时更新绩效目标。

8. 专用项目-质量基础与安全监管项目绩效自评综述：全年预算数22922.33万元，全年执行数18779.56万元，预算执行率为81.93%。项目绩效目标完成情况：业务实施方面，完成质量监管核心任务，发放工业产品生产许可证237张，实现产品质量抽检任务完成率100%；开展计量服务550次，完成特种设备检验6.2万台次；研制推荐性省级标准168项，开展市级政府质量督查12次；推进质检院74107份检验报告和149批次计量器具检查工作，确保检验检测结果准确率100%。标准化建设成效显著，立项审查1198项地方标准，清理2155项，完成数字政府标准方案编制。科技支撑方面，实施21个科技研发项目，验收通过率100%；购置检验检测设备238台/套，设备验收合格率100%；开展能源产品检验12536批次，完成纤维制品监测196批次，质量盲样考核38批次，全面保障检测质量。成效发挥方面，项目对质量强省建设推动效果显著，企业开办时间压缩至1个工作日内；提升监管科技水平，计量服务产业覆盖率达80%，西北地区量值传递一致率保持100%；服务企业满意度达95%，建立长效监管机制。发现的问题及原因：发放工业产品生产许可证数量与年度指标值存在偏差原因是2024年根据实际业务需求，完成全部许可证发放工作。地方标准立项审查数量与年度指标值存在偏差原因是根据2024年实际工作需要，加大工作力度，开展了1198个地方标准审查，其中包括省级地方标准和

市级地方标准，超过年初目标值较多。开展计量服务中小型企业活动次数与年度指标值存在偏差原因是根据2024年度重点工作任务开展实际安排，加强计量服务中小企业活动力度，增加服务次数。制造业产品合格率和消费品合格率调查统计样本数量与年度指标值存在偏差原因是由于经费不足，调查统计工作开展力度不足。国家级试点示范项目验收合格项目数与年度指标值存在偏差原因是年初目标设定较低。质量监督检验盲样考核数与年度指标值存在偏差原因是样品满意度高，后续补测批次减少。计量器具综合监督检查检验报告数量与年度指标值存在偏差原因是受大环境影响部分企业停产和产品减少，导致抽查批次数有所下降。检验检测设备购置数量与年度指标值存在偏差原因是根据业务需求，提升检验检测能力，购置大量检验检测能力提升设备。陕西省氢能动力质量检验检测中心设备购置数量与年度指标值存在偏差原因是因资金不足，原定的设备采购计划取消。下一步改进措施：下一步将优化绩效目标合理性，符合业务需求量水平，将根据工作安排和预期工作量及时更新绩效目标。2025年已争取专项财政资金扩大调查统计样本数量，推动合格率调查工作。

省级办公用房物业管理服务项目绩效自评表

(2024年度)

项目名称	办公用房物业管理服务项目							
主管部门	陕西省市场监督管理局			实施单位	陕西省市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	280.68	356.93	283.7	10	79%	7.95	
	其中：当年财政拨款	280.68	280.68	207.45	—	74%	—	
	上年结转资金		76.25	76.25	—	100%	—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标 完成情况	预期目标(年初设定)			实际完成情况				
	维护现场办公、食堂环境，保障后勤维修维护、物业管理、车库管理等后勤事务的工作开展和管理，为机关办公人员提供良好的办公条件。			保障30690.34m ² 办公用房，机关大楼物业管理和供暖，完成零星修缮，提供安保服务。根据单位物业管理工作需要，按照相关合同或协议向物业公司支付费用，享受物业服务，确保日常办公和业务运行顺利开展，确保单位有良好的工作环境。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	服务职工数量	≥500人	376人	6	5.5	因工作调整，绩效目标未能及时更新，导致绩效目标偏离，下一步将对绩效目标进行重新梳理和动态优化，确保其与实际情况保持一致，为后续工作提供有力支撑。
			服务办公室数量	≥200间	200余间	6	6	
			物业保障办公用房范围	≥29000 m ²	30690.34 m ²	6	6	
		质量指标	按《物业服务项目合同》服务质量合格率	100%	100%	6	6	
			维修维护任务响应率	100%	100%	6	6	
			投诉办结率	100%	100%	6	6	
		时效指标	物业服务响应时效性	≤24小时	24小时	6	6	
			房屋临修、急修及时率	100%	100%	6	6	
		成本指标	物业管理费	≤280.68万元	283.70万元	2	1.5	
	效益指标(30分)	社会效益指标	机关正常运转保障作用	有力保障	有力保障	15	15	
		可持续影响指标	物业管理及后勤服务保障期	长期	长期	15	15	
	满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	职工满意度	≥90%	97%	10	10	
总分						100	96.95	

省级办公场所租赁项目绩效自评表

(2024年度)

项目名称	办公场所租赁							
主管部门	陕西省市场监督管理局			实施单位	陕西省市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	531	559.4	559.4	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款				—		—	
	上年结转资金				—		—	
其他资金	531	559.4	559.4	—	100%	—		
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)			实际完成情况				
	为省质检院高新分部(绿色建材所、线缆所、家具所)和草堂分部(电线电缆所的中高压实验室和家具所的环境可靠性实验室)提供符合实验室资质认定评审准则要求的环境条件。			租赁5年8272.55m ² 检验检测业务用房,为省质检院高新分部(绿色建材所、线缆所、家具所)和草堂分部(电线电缆所的中高压实验室和家具所的环境可靠性实验室)提供符合实验室资质认定评审准则要求的环境条件。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	检验检测业务用房租赁面积	8272.55m ²	8272.55m ²	15	15	
		质量指标	按实验室资质认定评审准则要求环境条件合格率	100%	100%	15	15	
		时效指标	租赁期	5年	5年	15	15	
		成本指标	租赁费	531万元	559.4万元	5	4.5	根据业务实际需求,增加自有资金保障项目开展。下一步将加强精细化预算,提升预算科学性。
	效益指标 (30分)	社会效益指标	对企业产品质量提升的支持作用	有力支持	有力支持	15	15	
		可持续影响指标	房屋租赁长期必要性	5年	5年	15	15	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	职工满意度	≥95%	95%	10	10	
总分						100	99.5	

省级食品安全监管项目绩效自评表

(2024年度)

项目名称 专用项目-食品安全监管										
主管部门		陕西省市场监督管理局		实施单位		陕西省市场监督管理局				
项目资金 (万元)	年初预算数		全年预算数(A)		全年执行数(B)		得分			
	年度资金总额		4376.74	4965.55	4959.21	10	99.87%	9.99		
	其中:当年财政拨款		4376.74	4942.74	4936.4	—	100%	—		
	上年结转资金			22.81	22.81	—	100%	—		
其他资金					—		—			
预期目标(年初设定)				实际完成情况						
为食品生产安全监督、食品流通安全监督、餐饮服务监督、特殊食品安全监督等职能履行和项目实施提供经费保障,以保障我省食品安全环境平稳发展。				开展“双随机、一公开”检查30家食品生产企业,完成国家食品安全监督抽查4043批次,完成国家食品安全评价性抽检1828批次,各级市场监管部门持续筛查食品安全风险,保障食品安全环境稳定。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标 (50分)		数量指标		省级食品监督抽检数量	≥10000批次	15018批次	2.5	2	积极推动省级监督抽检工作,加强抽检力度导致完成值超出年初目标较多;下一步将优化完善年初绩效目标,参考历史值填写。
					省级食品风险监测数量	≥3000批次	2698批次	2.5	2	根据总局要求和实际情况,2024年省级风险监测任务下达数为2500批次,实际已完成下达计划。下一步将随计划调整同步修改绩效目标。
					省级食品评价性抽检数量	≥4500批次	3900批次	2.5	2	根据总局要求和实际情况,2024年省级评价性抽检任务下达数为3900批次,实际已完成下达计划。下一步将随计划调整同步修改绩效目标。
					完成国家食品安全监督抽查批次(以国家实际计划为准)	≥4000批次	4043批次	2.5	2.5	
					完成国家食品安全评价性抽检批次(以国家实际计划为准)	≥1700批次	1828批次	2.5	2.5	
					完成国家食品安全风险监测抽检批次(以国家实际计划为准)	≥900批次	858批次	2.5	2	根据总局要求和实际情况,2024年国家食品安全监督抽查任务下达数为836批次,实际已完成下达计划。下一步将随计划调整同步修改绩效目标。
					食品生产企业体系检查企业数	≥30家	30家	2.5	2.5	
					食品生产企业“双随机、一公开”检查企业数	≥30家	30家	2.5	2.5	
					全省婴幼儿配方乳粉生产企业体系检查数量	≥20家次	18家次	2.5	2	企业退出导致总数减少,实际为全覆盖。下一步将及时更新绩效目标。
					保健食品生产企业体系检查企业数	≥15家	15家	2.5	2.5	
					特殊医学用途配方食品生产企业检查(次)	≥1次	1次	2.5	2.5	
					保健食品生产企业“双随机”检查数量	≥6家	6家	2.5	2.5	
					质量指标		抽检结果准确率		100%	100%
	检查开展合规率		100%	100%			2.5	2.5		
	抽检结果公布及时率		100%	100%			2.5	2.5		
	检查任务完成及时率		100%	100%			2.5	2.5		
	时效指标		委托业务费		4109.74万元	4799.60万元	2.5	2	根据业务实际需求,调整预算资金保障项目实施。下一步将加强精细化预算,提升预算执行效率。	
			差旅费		55万元	50.41万元	2.5	2.5		
			办公费		200万元	98.36万元	2.5	2	根据业务实际需求,调整预算资金保障项目实施。下一步将加强精细化预算,提升预算执行效率。	
印刷费			12万元	10.23万元	2.5	2.5				
效益指标 (30分)		社会效益指标		抽检发现问题处置率	100%	100%	10	10		
				问题整改率	100%	100%	10	10		
		可持续影响指标		食品安全监管长效机制建设	长期	长期	10	10		
满意度指标 (10分)		服务对象满意度指标		社会大众满意度	≥80%	80%	10	10		
				总分				100	96.49	

省级市场秩序执法项目绩效自评表

(2024年度)

项目名称	专用项目-市场秩序执法							
主管部门	陕西省市场监督管理局			实施单位	陕西省市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	1542.58	1884.43	1693.67	10	89.88%	8.99	
	其中:当年财政拨款	1542.58	1544.58	1427.71	—	92.43%	—	
	上年结转资金		265.96	265.96	—	100%	—	
其他资金		73.90		—		—		
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)			实际完成情况				
	为反垄断、消费者权益保护等职能履行和项目实施提供经费保障, 监督管理市场秩序, 促进资源合理配置, 促进国民经济平稳运行。			为反垄断等职能履行和项目实施提供了经费保障, 监督管理市场秩序, 促进资源合理配置, 促进国民经济平稳运行。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	反垄断案件办理数量	1件	1件	2	2	
			反垄断执法电子取证案件数量	1件	1件	2	2	
			行业竞争分析调研报告数量	≥1份	0份	2	1	根据工作实际需求取消此项工作内容。下一步将根据工作安排变动及时更新绩效目标。
			网售商品抽检批次	≥300批次	3227批次	2	1.5	大力推动网络商品抽检工作, 共抽检120批次儿童及婴幼儿服装、学生用品, 和3107批次网销食品, 并规范处置。下一步将根据工作安排及时更新绩效目标。
			调解消费纠纷、受理消费投诉次数	≥100次	11571次	2	2	年初指标值设置偏低, 下年度将合理编制目标。
			消费警示、提示发布条数	≥15条	20条	2	2	
			消费教育五进活动次数	≥3次	3次	2	2	
			体验式消费调查次数	1次	1次	2	2	
		公众号、抖音、微信视频号发布条数	≥100条	34条	2	1.5	根据工作实际需求发布公共媒体信息, 下年度将大力推动公共媒体宣传、公示力度。	
		质量指标	消费纠纷、消费投诉处理率	≥95%	0.9944	2	2	
	主题宣传活动普及率		≥98%	>98%	2	2		
	商品抽检结果准确率		100%	100%	2	2		
	案件办理程序合规率		100%	100%	2	2		
	时效指标	案件办理及时率	100%	100%	3	3		
		消费纠纷、投诉处理及时率	100%	100%	3	3		
	成本指标	抽检、活动举办、宣传等工作完成及时率	100%	100%	3	3		
		商品和服务支出	139.8753万元	445.75万元	3	3	根据业务实际需求, 调整支出方向。下一步将加强精细化预算, 提升预算科学性。	
		委托业务费	986.998万元	940.71万元	3	3		
		会议费	194.705万元	121.65万元	3	2.5	根据业务实际需求, 调整支出方向。下一步将加强精细化预算, 提升预算科学性。	
效益指标 (30分)	经济效益指标	营商环境指数较上年增长	>0	>0	6	6		
		消费环境指数较上年增长	>0	>0	6	6		
	社会效益指标	改变消费意识、提高消费观念	提升	提升	6	6		
		提升经营者诚信意识	提升	提升	6	6		
可持续影响指标	市场秩序稳定监督作用发挥期	长期	长期	6	6			
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	社会大众满意度	≥80%	80%	10	10		
总分						100	96.49	

省级市场主体管理项目绩效自评表

(2024年度)

项目名称	专用项目-市场主体管理							
主管部门	陕西省市场监督管理局			实施单位	陕西省市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	1184.19	1593.77	1330.4	10	83.48%	8.35	
	其中：当年财政拨款	1106.19	1106.19	1100.17	—	99.46%	—	
	上年结转资金		3.41	3.41	—	100.00%	—	
	其他资金	78	484.17	226.83	—	46.85%	—	
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)			实际完成情况				
	深入开展市场主体的监督指导工作，使市场向健康、规范的方向发展；开展市场监督管理专业相关培训，提升工作人员业务水平。			深入开展市场主体的监督指导工作，使市场向健康、规范的方向发展；开展市场监督管理专业相关培训，提升工作人员业务水平。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	市场主体发展指数报告数量	2期	2期	3	3	
			计量许可证证书发放数量	≥100个	96个	3	2.5	2024年根据实际业务需求，完成全部许可证发放工作。下一步将降低下年绩效目标值，以符合业务需求水平。
			企业年报宣传工作次数	90次	17次	3	2.5	全年发布17条年报工作宣传公众号推送。绩效目标设定偏高，下一步将根据历史期宣传次数更新绩效目标。
			市场监督管理专项培训举办班次	≥20次	54次	3	2.5	根据业务实际需求开展市场监督管理专项培训班，下年度将及时更新绩效目标表。
			专业人员继续教育视频课件录制课程数	≥10门	28门	3	2.5	根据业务实际需求开展市场监督管理专项培训班，下年度将及时更新绩效目标表。
			举办专业人员继续教育班次	≥10次	13次	3	3	
		质量指标	许可评审工作开展合规率	1	1	3	3	
			培训学员合格率	≥95%	0.95	3	3	
			继续教育视频课件视频质量	清晰无卡顿	清晰无卡顿	3	3	
			宣传及培训工作开展合规率	1	1	3	3	
	时效指标	证书评审鉴定及时率	1	1	3	3		
		宣传工作开展及时率	1	1	3	3		
		市场主体发展指数报告完成时间	每半年1期	每半年1期	3	3		
		培训相关工作完成及时率	1	1	3	3		
	成本指标	人均培训成本(不含师资费)	≤400元/人·天	≤400元/人·天	3	3		
		机关市场主体管理业务经费	306.45万元	503.84万元	3	2.5	由于质检院调整预算，新增墙体维修项目。下一步将加强精细化预算，提升预算科学性。	
		培训中心培训相关成本	877.74万元	826.57万元	2	2		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	市场主体管理工作企业覆盖率	≥95%	95%	10	10	
			市场监督管理业务人员履职能力提升作用	显著	显著	10	10	
可持续影响指标		培训效果对学员履职能力提升作用期	长期	长期	10	10		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	培训学员满意度	≥95%	95%	5	5		
		服务企业满意度	≥85%	85%	5	5		
总分						100	95.85	

省级信息化建设项目绩效自评表

(2024年度)

项目名称	专用项目-信息化建设							
主管部门	陕西省市场监督管理局			实施单位	陕西省市场监督管理局			
项目资金 (万元)	年度资金总额	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	其中：当年财政拨款	3799.25	5728.37	4517.85	10	78.87%	7.89	
	上年结转资金		4498.53	3288.01	—	73.09%	—	
	其他资金		1229.84	1229.84	—	100.00%	—	
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)			实际完成情况				
	以《陕西省市场监管信息化发展“十四五”规划》为建设依据，结合2024年的重点工作任务和信息化建设实际，推进市场监管一体化在线政务服务平台建设，加速省局各类信息化业务系统升级融合，全面保障全省市场监管系统相关业务顺利开展。			推进市场监管一体化在线政务服务平台建设，强化科学计划项目实施，加速省局各类信息化业务系统升级融合，全面保障全省市场监管系统相关业务顺利开展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	机关信息化建设项目数量	≥20个	15个	2	1.5	根据2024年度实际需求，严格落实省级机关“过紧日子”要求，通过合并项目实施等方式，实际招标采购了15个信息化项目。下一步将在业务工作开展计划变动时同步更新绩效目标。
			机关验收2023年前立项科技计划项目数量	≥15个	18个	2	2	
			机关信息化系统网络安全项目	1个	1个	2	2	
			机关科研计划项目数	≥10个	21个	2	1.5	2024年，省局大力推动科研项目开展，完成109个年度省局科技研发项目申报评审，批准立项2024年度省局重点科技研发项目21个。下一步将及时更新绩效目标。
			机关帮扶省级质检中心建设数量	≥3个	3个	2	2	
			建设质量基础设施一站式服务平台	1项	1项	2	2	
			网络安全等保测评系统数量	4个	4个	2	2	
			数据中心巡检次数	≥80次	2545次	2	1.5	年初指标值设置较低，下年度将合理设置指标值。
			数据中心设备硬件保障技术支持次数	≥100次	181次	2	1.5	年初指标值设置较低，下年度将合理设置指标值。
		省局视频会议技术保障次数	≥100次	538次	2	1.5	年初指标值设置较低，下年度将合理设置指标值。	
		质量指标	政府采购合格率	100%	100%	2	2	
			系统故障率	<5%	<5%	2	2	
			系统故障维护响应率	100%	100%	2	2	
			数据中心运维稳定率	100%	100%	2	2	
			平台开发验收合格率	100%	100%	2	2	
		时效指标	系统及平台建设完成及时率	100%	100%	4	4	
			系统及平台运维响应及时率	100%	100%	4	4	
		成本指标	设备购置费	157万元	198.79万元	2	1.5	根据业务实际需求，调整支出方向。下一步将加强精细化预算，提升预算科学性。
			维修(护)费	1490万元	1164.62万元	2	2	
			委托业务费	1388万元	2833.33万元	2	1.5	根据业务实际需求，调整支出方向。下一步将加强精细化预算，提升预算科学性。
			商品和服务支出	547.25万元	77.02万元	2	1.5	根据业务实际需求，调整支出方向。下一步将加强精细化预算，提升预算科学性。
			资本性支出	195万元	224.42万元	2	1.5	根据业务实际需求，调整支出方向。下一步将加强精细化预算，提升预算科学性。
			办公经费	22万元	19.67万元	2	2	
		效益指标 (30分)	社会效益指标	市场监管履职效率提升效果	显著	显著	6	6
系统平台及数据安全防护能力提升				显著	显著	6	6	
为企业提供“一站式”质量服务效率提升效果	显著			显著	6	6		
可持续影响指标	系统平台可使用期限		长期	长期	6	6		
	系统平台运维保障期	长期	长期	6	6			
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	系统平台使用人员满意度	≥90%	90%	10	10		
总分						100	93.39	

省级行政性管理事务项目绩效自评表

(2024年度)

专用项目-行政性管理事务								
项目名称	陕西省市场监督管理局							
主管部门	陕西省市场监督管理局			实施单位	陕西省市场监督管理局			
项目资金 (万元)	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分		
	年度资金总额	2458.4	2903.51	2589.23	10	89.18%	8.92	
	其中:当年财政拨款	2351	2351	2168.81	—	92.25%	—	
	上年结转资金		352.69	352.69	—	100.00%	—	
	其他资金	107.4	199.82	67.73	—	33.90%	—	
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)			实际完成情况				
	贯彻执行国家有关市场监督管理的方针、政策和法律、法规、规章,提升市场监督管理执法人员管理水平和能力,为推进质量工作发展提供业务支撑,为经济发展助力。			贯彻执行国家有关市场监督管理的方针、政策和法律、法规、规章,提升市场监督管理执法人员管理水平和能力,为推进质量工作发展提供业务支撑,为经济发展助力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	政策研究任务完成率	100%	100%	2	2	
			新闻宣传工作任务完成率	100%	100%	2	2	
			预算编报工作完成率	100%	100%	2	2	
			综合规划处市场监管课题研究数量	2个	2个	2	2	
			配电室改造完成项目数	1项	1项	2	2	
			西咸培训制作培训课件数量	7个	21个	2	1.5	年初指标值设置较低,下年度将合理设置指标值。
			录制视频课件期数	4期	4期	2	2	
			网络在线培训人数	≥7000人	16187人	2	1.5	根据业务实际需求开展培训,下年度将及时更新绩效目标表。
			《陕西市场监督管理》出版期数	12期	12期	2	2	
			新闻宣传中心配合省局各处室完成宣传工作任务次数	30次	30次	2	2	
		组织隶属非公经济党组织培训班次	1次	1次	2	2		
		质量指标	业务开展合规率	100%	100%	2	2	
			培训人员合格率	>90%	95%	2	2	
			课件合格率	100%	100%	2	2	
			改造项目验收合格率	100%	100%	2	2	
	宣传印刷品质量合格率		100%	100%	2	2		
	时效指标	行政性管理事务开展及时率	100%	100%	4	4		
		培训计划按期完成率	100%	100%	4	4		
	成本指标	专题面授人均培训成本	≤10元/人·学时	<10元/人·学时	2	2		
		网络授课人均培训成本	≤4元/人·学时	<4元/人·学时	2	2		
		委托业务费	1395万元	1664.18万元	2	1.5	根据业务实际需求,调整支出方向。下一步将加强精细化预算,提升预算科学性。	
		办公经费	518万元	300.57万元	1	0.5	根据业务实际需求,调整支出方向。下一步将加强精细化预算,提升预算科学性。	
		大型修缮支出	110万元	299.51万元	1	0.5	根据业务实际需求,调整支出方向。下一步将加强精细化预算,提升预算科学性。	
		维修(护)费	227万元	77.78万元	1	0.5	根据业务实际需求,调整支出方向。下一步将加强精细化预算,提升预算科学性。	
		商品和服务支出	208.4万元	247.19万元	1	0.5	根据业务实际需求,调整支出方向。下一步将加强精细化预算,提升预算科学性。	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	市场监督管理体系完善支持程度	有力支持	有力支持	6	6	
			市场监督管理系统干部履职能力提升	显著	显著	6	6	
			非公有制经济组织党建工作规范性提升	显著	显著	6	6	
		可持续影响指标	市场监督管理履职保障期	长期	长期	6	6	
远程教育平台可持续使用期	≥1年		>1年	6	6			
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	业务人员对职能部门工作满意度	≥80%	90%	10	10		
总分						100	95.42	

省级质量基础与安全监管项目绩效自评表

(2024年度)

项目类别	主管部门	中期项目-质量基础与安全监管				得分	备注		
		陕西省市场监管局	全年预算数(A)	全年实际支出(B)	陕西省市场监管局				
项目资金(万元)	年度资金总额	17151.97	29922.33	18729.56	10	8.19			
	其中:当年财政拨款	8430.88	8922.97	8111.09	—	90.19%			
	上年结转资金	8721.09	448.31	448.31	—	100.00%			
	其他资金	—	13481.05	10220.13	—	75.81%			
年度总体目标完成情况	按照定项预算管理、产品质量安全监管、特种设备安全监管、统一监管标准工作、统一管理工作、统一管理认证认可与检验检测工作正常有序运转,助力全省经济社会高质量发展。		按照定项预算管理、产品质量安全监管、特种设备安全监管、统一监管标准工作、统一管理工作、统一管理认证认可与检验检测工作正常有序运转,助力全省经济社会高质量发展。		实际完成值				
绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
				完成工业产品生产许可证数量	≥250张	237张	1	0.8	2024年按照实际业务需求,完成全部许可证发证工作,下一步将降低下年绩效目标值,以符合业务需求水平。
				产品质量抽检完成率	100%	100%	1	1	
				地方标准立项审查数量	≥600个	1198个	1	0.8	按照2024年实际工作需要,加大工作力度,开展了1198个地方标准审查,其中标准立项标准制定标准,超过年初标准数量,下一步将按照工作量和标准数量及时调整绩效目标。
				制修订地方计量技术规范项目数量	≥10项	14项	1	1	
				开展计量服务中小企业活动次数(次)	≥20次	550次	1	0.8	按照2024年度重点工作任务开展实际安排,加强计量服务中小企业活动力度,增加服务次数,下一步将根据工作量和及时更新绩效目标。
				实施科技研发项目数量	≥10个	21个	1	0.8	2024年,大力推动科技研发项目开展,完成109个年度省科技研发项目申报评审,批准立项2024年度省重点科技研发项目21个,下一步将及时调整绩效目标。
				特种设备检验检测数量	≥50000台	61877台	1	1	
				特种设备检验检测合格率	≥100%	100%	1	1	
				制造业产品合格率和消费品合格率调查统计样本数量	≥10000个	4607个	1	0.8	由于经费不足,调查统计工作开展力度不足,2025年已争取专项财政资金扩大调查统计样本数量,推动合格率调查工作。
二级指标	三级指标	四级指标	县市级公共服务中心质量提升项目(区)数	≥12个	12个	1	1		
			国家标准项目数量	≥6项	7项	1	1		
			国家标准公示后项目验收合格项目数	≥4项	17项	1	1		
			抽查企业及评审单位数量	400家	750家	1	0.8	2024年按照实际业务需求开展抽查企业及评审,下一年将优化绩效目标合理性。	
			企业注册登记抽查数量	600家	750家	1	1		
			企业注册登记抽查合格率	100%	100%	1	1		
			特种设备质量监督抽查认定	6个	6个	1	1		
			绩效评价基础数据“一站式”服务	2个	2个	1	1		
			开展标准化培训	≥325人次	199人次	1	0.8	2024年按照实际业务需求,调整培训工作,下一步将降低下年绩效目标值,以符合业务需求水平。	
			环境及制品质量监督数量	190批次	196批次	1	1		
质量监督抽查合格率	50批次	38批次	1	0.8	样品满意度高,后续检测批次减少,下一步将合理安排工作开展。				
计量器具综合监督检查合格数量	200批次	149批次	1	0.8	受大环境影响部分企业停产和产品减少,导致抽查批次数有所下降。				
新发检验检测报告(证书)数量	≥40000份	74107份	1	0.8	按照实际业务需求调整,下一年将优化绩效目标合理性。				
原检设备数量	≥1200台	1149台	1	0.92	按照实际业务需求调整,下一年将优化绩效目标合理性。				
检验检测设备购置数量	60台/套	238台/套	1	0.8	按照业务需求,提升检验检测能力,购置大量检验检测能力提升设备,下一步将合理调整年度工作计划和设备购置。				
编制陕西省政府标准规范建设项目实施方案	1份	1份	1	1					
陕西省食品安全抽检体系建设项目	1项	1项	1	1					
企业标准“领跑者”	≥5项	5项	1	1					
标准质量评价	≥1450项	2155项	1	0.8	按照业务需求调整,下一年将优化绩效目标合理性。				
培育发布“首次省级标准建设成果突出贡献奖”	≥12个	12个	1	1					
开展省级政府质量工作督查考核	≥12个	12个	1	1					
能源产品检验检测数量	≥10000批次	12536批次	1	0.8	按照业务需求调整,下一年将优化绩效目标合理性。				
陕西省氢能产品质量检验检测中心设备购置数量	≥10台/套	0	1	0.5	因资金不足,原定的设备采购计划取消。				
特种设备检验检测合格率	100%	100%	1	1					
特种设备检验检测合格率	≥95%	100%	1	1					
专项审查通过率符合社会发展需要率	100%	100%	1	1					
专项审查通过率符合社会发展需要率	100%	100%	1	1					
检验检测项目合格通过率	100%	100%	1	1					
检验检测项目合格通过率	100%	100%	1	1					
检验检测项目合格通过率	100%	100%	1	1					
检验检测项目合格通过率	100%	100%	1	1					
检验检测项目合格通过率	100%	100%	0.5	0.5					
检验检测项目合格通过率	100%	100%	0.5	0.5					
开展政府质量工作督查考核覆盖率	100%	100%	0.5	0.5					
方案编制合格率	100%	100%	0.5	0.5					
方案编制合格率	100%	100%	0.5	0.5					
其他质量基础与安全监管任务完成率	100%	100%	0.5	0.5					
特种设备项目合格通过率	100%	100%	0.5	0.5					
特种设备项目合格通过率	100%	100%	0.5	0.5					
产品质量抽检合格率	100%	100%	0.5	0.5					
特种设备检验检测合格率	2024年8月底前	<20个无异常	0.5	0.5					
陕西省氢能产品质量检验检测中心设备购置及时率	100%	100%	0.5	0.5					
三公经费	563.32万元	458.25万元	0.5	0.5					
三级指标	四级指标	五级指标	培训费	18.95万元	67.66万元	0.5	0.4	按照业务实际需求,调整支出方向,下一步将加强精细化预算,提升预算科学性。	
			专用材料购置费	17.2万元	1162.74万元	0.5	0.4	按照业务实际需求,调整支出方向,下一步将加强精细化预算,提升预算科学性。	
			委托业务费	5970.859217万元	8218.16万元	0.5	0.4	按照业务实际需求,调整支出方向,下一步将加强精细化预算,提升预算科学性。	
			维修(护)费	16.3625万元	371.95万元	0.5	0.4	按照业务实际需求,调整支出方向,下一步将加强精细化预算,提升预算科学性。	
			商品和服务支出	7234.87万元	6053.30万元	0.5	0.5		
			其他资本支出	3330.8097万元	2445.50万元	0.5	0.5		
			质量强省建设专项行动	质量	质量	2	2		
			质量强省建设专项行动	质量	质量	2	2		
			质量强省建设专项行动	质量	质量	2	2		
			质量强省建设专项行动	质量	质量	2	2		
四级指标	五级指标	六级指标	产品质量提升专项行动	质量	质量	2	2		
			产品质量提升专项行动	质量	质量	2	2		
			产品质量提升专项行动	质量	质量	2	2		
			产品质量提升专项行动	质量	质量	2	2		
			产品质量提升专项行动	质量	质量	2	2		
			产品质量提升专项行动	质量	质量	2	2		
			产品质量提升专项行动	质量	质量	2	2		
			产品质量提升专项行动	质量	质量	2	2		
			产品质量提升专项行动	质量	质量	2	2		
			产品质量提升专项行动	质量	质量	2	2		
五级指标	六级指标	七级指标	特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
六级指标	七级指标	八级指标	特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
七级指标	八级指标	九级指标	特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
八级指标	九级指标	十级指标	特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
九级指标	十级指标	十一级指标	特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
十级指标	十一级指标	十二级指标	特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
十一级指标	十二级指标	十三级指标	特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
十二级指标	十三级指标	十四级指标	特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
十三级指标	十四级指标	十五级指标	特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
十四级指标	十五级指标	十六级指标	特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
十五级指标	十六级指标	十七级指标	特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
十六级指标	十七级指标	十八级指标	特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
十七级指标	十八级指标	十九级指标	特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		
			特种设备安全运行保障能力提升发展	明显	明显	2	2		

（四）专项资金绩效自评结果。

组织对本部门2024年度主管的省级重点商品质量安全监管专项资金等1个省级专项资金进行自评，涉及预算金额8000万元。

省级重点商品质量安全监管专项资金绩效自评综述：全年预算数8000万元，全年执行数6908.26万元，预算执行率为86.35%。

项目绩效目标完成情况：完成了生产和流通环节重点商品质量的监督抽检、风险监测及计量、特种设备等质量安全监管工作及省局安排市场秩序专项整治；完成了市场监管局食品安全监督管理、食品抽查检验及专业技术人员检验检测能力提升；补助了各市市场监管局委托行政许可工作经费；开展了公共服务监测评价、缺陷消费品召回、推行企业首席质量官制度等质量强省建设工作；开展了产业链质量提升工作；开展了标准化技术支撑工作、标准化培训工作、开展标准化技术评审，开展标准化基础保障工作，推动国际标准化交流与合作等。全省各级市场监管部门工作开展突出安全与发展，坚决守牢了市场安全底线。发现的问题及原因：预算执行率较低，主要原因除个别县级财政紧张未及时拨付资金外，还存在资金到位较晚导致业务安排和成果出具晚因此未及时结算、示范项目暂停实施等原因。下一步改进措施：下一步省局将继续强化资金到位及执行监管，督促各级市场监督管理部门及时向财政部门请款，并在业务开展过程中优先安排省级专项资金使用，提升预算执行率，提高财政资金使用效益，避免出现资金结余等情况。

陕西省重点商品质量安全监管专项资金绩效自评表

(2024年度)

项目名称	陕西省重点商品质量安全监管专项资金							
主管部门	陕西省市场监督管理局			实施单位	陕西省市场监督管理局			
项目资金 (万元)	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分		
	年度资金总额	8000	8000	6908.26	10	86.35%	8.64	
	其中:当年财政拨款	8000	8000	6908.26	—	86.35%	—	
	上年结转资金				—		—	
其他资金				—		—		
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)			实际完成情况				
	目标1:生产和流通环节重点商品质量的监督抽检、风险监测及计量、特种设备等质量安全工作及省局安排市场秩序专项整治; 目标2:市场监管局食品安全监督管理、食品抽查检验及专业技术人员检验检测能力提升; 目标3:补助各市场监管局委托行政许可工作经费; 目标4:开展公共服务监测评价、缺陷消费品召回、推行企业首席质量官制度等质量强省建设工作; 目标5:开展产业链质量提升工作; 目标6:开展标准化技术支撑工作、标准化培训工作、开展标准化技术评审,开展标准化基础保障工作,推动国际标准化交流与合作等。			年度预期目标全部完成,具体如下: 1.生产和流通环节重点商品质量的监督抽检、风险监测及计量、特种设备等质量安全工作及省局安排市场秩序专项整治; 2.市场监管局食品安全监督管理、食品抽查检验及专业技术人员检验检测能力提升; 3.补助各市场监管局委托行政许可工作经费; 4.开展公共服务监测评价、缺陷消费品召回、推行企业首席质量官制度等质量强省建设工作; 5.开展产业链质量提升工作; 6.开展标准化技术支撑工作、标准化培训工作、开展标准化技术评审,开展标准化基础保障工作,推动国际标准化交流与合作等。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	补助市县个数	≥120个	126个	2	2	
			省局安排产品抽检任务完成率	100%	100%	2	2	
			省有机产品认证示范区创建数量	≥8家	8家	2	2	
			促进PT经济有序竞争创新发展补助区县数量	≥10家	10家	2	2	
			特种设备安全主体责任“两个规定”贯彻落实示范点数量	≥5个	5个	2	2	
			检查省内检验和认证机构检查	≥500个	414个	2	1.66	根据实际检验和认证机构数量及检查业务要求开展检查,下一步将合理预估绩效目标。
			制造业产品合格率和消费品合格率调查统计样本数量	≥10000个	4224个	2	0.84	年初目标与实际工作开展情况偏离较大,下一步将合理设置年度指标值。
			认定“陕西精品”公共品牌数量	≥50家	0家	2	1	总局和省政府均无上位法支持评定工作方式的选择,故未开展评价评定工作,下一步将尽快推进认定工作。
			县(市、区)公共服务质量监测涉及市(区)数	≥12个	>12个	2	2	
			质量基础设施“一站式”服务集成基地建设数量	≥1个	1个	2	2	
			区域特色产业链质量提升	≥10个	10个	2	2	
			企业标准“领跑者”数量	≥5项	5项	2	2	
			国家标准项目数量	≥5项	21项	2	2	
			强制性国家标准宣贯评估数量	≥10项	10项	2	2	
			国际标准项目数量	≥7项	18项	2	2	
			标准体系制定数量	≥3项	4项	2	2	
		国家级试点示范项目验收合格项目数	≥4项	17项	2	2		
		质量指标	项目验收合格率	100%	100%	3	3	
			业务开展合规率	100%	100%	3	3	
			抽检结果准确率	100%	100%	3	3	
	时效指标		抽检结果公布及时率(%)	100	100	2	2	
	成本指标	市、县市场监管局补助质量监管专项经费	4353万元	4353万元	1	1		
		市级市场监管局食品安全监管专项经费	753万元	753万元	1	1		
省局委托市级市场监管局行政许可工作补助经费		220万元	220万元	1	1			
质量强省建设经费		1574万元	1574万元	1	1			
标准化工作经费		1100万元	1100万元	1	1			
效益指标(30分)	社会效益指标	安全放心指数	≥2023年指数	下降0.81	6	3	个别质量、食品安全事件导致群众信任度降低,下一步将强化质量安全监管工作。	
		质量放心指数	≥2023年指数	上升0.86	6	6		
		问题整改率	100%	100%	6	6		
		抽检发现问题处置率	100%	100%	6	6		
	可持续影响指标	重点商品质量安全监管长效机制健全性	健全	健全	6	6		
满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	社会大众满意度	≥80%	87.59	10	10		
总分						100	93.14	

（五）部门重点评价项目绩效评价结果。

省级重点商品质量安全监管专项资金。本部门对省级重点商品质量安全监管专项资金开展了部门重点绩效评价，评价得分95.85分，综合评价等级为“A”。详见所附报告《2024年度陕西省重点商品质量安全监管专项资金绩效评价报告》。

（六）财政重点评价项目绩效评价结果。

本部门无财政重点评价项目。

十四、其他需要说明的情况

1. 决算公开表格中金额数值保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果；个别数据项之间，个别数据合计项与分项数字之和存在小数点后尾差。

2. 决算公开表格中部分数据约值万元时显示为零，实际不为零。

3. 陕西省市场监督管理局部门的决算数据反映15个预算单位的数据汇总情况。

4. 与年初预算单位相比，无预算单位调整。

5. 决算公开联系方式及信息反馈渠道。联系电话：（029）86138115。如电话号码发生变更，请通过其他公开渠道另行获取，本文本不再更新。

第三部分 2024年度部门决算表

目录

序号	内容	是否空表	表格为空的理由
表1	收入支出决算总表	否	
表2	收入决算表	否	
表3	支出决算表	否	
表4	财政拨款收入支出决算总表	否	
表5	一般公共预算财政拨款支出决算表	否	
表6	一般公共预算财政拨款基本支出决算表	否	
表7	政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	是	本部门不涉及故公开空表
表8	国有资本经营预算财政拨款支出决算表	是	本部门不涉及故公开空表
表9	财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表	否	

收入支出决算总表

公开01表

编制部门：陕西省市场监督管理局

单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	53,615.63	一、一般公共服务支出	31	64,123.06
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5	13,010.66	五、教育支出	35	925.79
六、经营收入	6	8.79	六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	
八、其他收入	8	3,154.50	八、社会保障和就业支出	38	3,000.19
	9		九、卫生健康支出	39	1,596.05
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	2,121.88
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	69,789.57	本年支出合计	57	71,766.97
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29	9,276.35	年末结转和结余	59	7,298.95
总计	30	79,065.92	总计	60	79,065.92

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

收入决算表

公开02表

编制部门：陕西省市场监督管理局

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上 缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
	合计	69,789.57	53,615.63		13,010.66	8.79		3,154.50
201	一般公共服务支出	62,334.90	46,537.23		12,635.17	8.79		3,153.72
20138	市场监督管理事务	62,334.90	46,537.23		12,635.17	8.79		3,153.72
2013801	行政运行	9,563.35	9,562.11					1.24
2013802	一般行政管理事务	2,651.34	2,355.86		295.48			
2013803	机关服务	280.68	280.68					
2013804	市场主体管理	250.15	250.15					
2013805	市场秩序执法	1,452.87	1,452.87					
2013808	信息化建设	4,353.96	4,353.96					
2013810	质量基础	10,881.85	4,744.00		5,900.06			237.79
2013815	质量安全监管	6,106.33	2,825.26		1,828.13			1,452.94
2013816	食品安全监管	4,936.40	4,936.40					
2013850	事业运行	17,944.35	13,305.44		4,611.50	8.79		18.63
2013899	其他市场监督管理事务	3,913.62	2,470.50					1,443.12
205	教育支出	899.57	852.02		46.95			0.60
20508	进修及培训	899.57	852.02		46.95			0.60
2050803	培训支出	899.57	852.02		46.95			0.60
208	社会保障和就业支出	2,924.57	2,893.00		31.58			
20805	行政事业单位养老支出	2,889.34	2,857.77		31.58			
2080501	行政单位离退休	135.41	135.41					
2080502	事业单位离退休	29.93	24.75		5.18			
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	2,171.21	2,153.65		17.56			
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	552.79	543.96		8.84			

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
20808	抚恤	35.23	35.23					
2080801	死亡抚恤	35.23	35.23					
210	卫生健康支出	1,565.87	1,487.15		78.72			
21011	行政事业单位医疗	1,565.87	1,487.15		78.72			
2101101	行政单位医疗	401.02	401.02					
2101102	事业单位医疗	798.90	720.18		78.72			
2101103	公务员医疗补助	359.61	359.61					
2101199	其他行政事业单位医疗支出	6.34	6.34					
221	住房保障支出	2,064.66	1,846.23		218.25			0.18
22102	住房改革支出	2,064.66	1,846.23		218.25			0.18
2210201	住房公积金	2,036.49	1,818.06		218.25			0.18
2210203	购房补贴	28.17	28.17					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

支出决算表

公开03表

编制部门：陕西省市场监督管理局

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	71,766.97	36,841.58	34,916.61		8.79	
201	一般公共服务支出	64,123.06	29,943.37	34,170.90		8.79	
20138	市场监督管理事务	64,123.06	29,943.37	34,170.90		8.79	
2013801	行政运行	9,615.85	9,615.85				
2013802	一般行政管理事务	2,610.31		2,610.31			
2013803	机关服务	283.70		283.70			
2013804	市场主体管理	253.56		253.56			
2013805	市场秩序执法	1,684.19		1,684.19			
2013808	信息化建设	4,385.85		4,385.85			
2013810	质量基础	11,734.31	1,665.13	10,069.18			
2013815	质量安全监管	5,259.77		5,259.77			
2013816	食品安全监管	4,959.21		4,959.21			
2013850	事业运行	18,671.18	18,662.39			8.79	
2013899	其他市场监督管理事务	4,665.13		4,665.13			
205	教育支出	925.79	180.08	745.70			
20508	进修及培训	925.79	180.08	745.70			
2050803	培训支出	925.79	180.08	745.70			
208	社会保障和就业支出	3,000.19	3,000.19				
20805	行政事业单位养老支出	2,964.96	2,964.96				
2080501	行政单位离退休	135.41	135.41				
2080502	事业单位离退休	29.93	29.93				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	2,224.89	2,224.89				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	574.73	574.73				

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
20808	抚恤	35.23	35.23				
2080801	死亡抚恤	35.23	35.23				
210	卫生健康支出	1,596.05	1,596.05				
21011	行政事业单位医疗	1,596.05	1,596.05				
2101101	行政单位医疗	401.02	401.02				
2101102	事业单位医疗	829.08	829.08				
2101103	公务员医疗补助	359.61	359.61				
2101199	其他行政事业单位医疗支出	6.34	6.34				
221	住房保障支出	2,121.88	2,121.88				
22102	住房改革支出	2,121.88	2,121.88				
2210201	住房公积金	2,093.71	2,093.71				
2210203	购房补贴	28.17	28.17				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

编制部门：陕西省市场监督管理局

单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	53,615.63	一、一般公共预算服务支出	33	46,578.02	46,578.02		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37	852.02	852.02		
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	2,893.00	2,893.00		
	9		九、卫生健康支出	41	1,487.15	1,487.15		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	1,846.23	1,846.23		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	53,615.63	本年支出合计	59	53,656.41	53,656.41		
年初财政拨款结转和结余	28	2,416.39	年末财政拨款结转和结余	60	2,375.61	2,375.61		
一般公共预算财政拨款	29	2,416.39		61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	56,032.02	总计	64	56,032.02	56,032.02		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

编制部门：陕西省市场监督管理局

单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计	53,656.41	29,819.12	23,837.29
201	一般公共服务支出	46,578.02	23,429.90	23,148.12
20138	市场监督管理事务	46,578.02	23,429.90	23,148.12
2013801	行政运行	9,562.11	9,562.11	
2013802	一般行政管理事务	2,488.93		2,488.93
2013803	机关服务	283.70		283.70
2013804	市场主体管理	253.56		253.56
2013805	市场秩序执法	1,684.19		1,684.19
2013808	信息化建设	4,385.85		4,385.85
2013810	质量基础	4,466.80	562.35	3,904.45
2013815	质量安全监管	2,506.60		2,506.60
2013816	食品安全监管	4,959.21		4,959.21
2013850	事业运行	13,305.44	13,305.44	
2013899	其他市场监督管理事务	2,681.63		2,681.63
205	教育支出	852.02	162.84	689.18
20508	进修及培训	852.02	162.84	689.18
2050803	培训支出	852.02	162.84	689.18
208	社会保障和就业支出	2,893.00	2,893.00	
20805	行政事业单位养老支出	2,857.77	2,857.77	
2080501	行政单位离退休	135.41	135.41	
2080502	事业单位离退休	24.75	24.75	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	2,153.65	2,153.65	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	543.96	543.96	
20808	抚恤	35.23	35.23	

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
2080801	死亡抚恤	35.23	35.23	
210	卫生健康支出	1,487.15	1,487.15	
21011	行政事业单位医疗	1,487.15	1,487.15	
2101101	行政单位医疗	401.02	401.02	
2101102	事业单位医疗	720.18	720.18	
2101103	公务员医疗补助	359.61	359.61	
2101199	其他行政事业单位医疗支出	6.34	6.34	
221	住房保障支出	1,846.23	1,846.23	
22102	住房改革支出	1,846.23	1,846.23	
2210201	住房公积金	1,818.06	1,818.06	
2210203	购房补贴	28.17	28.17	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款实际支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

编制部门：陕西省市场监督管理局

单位：万元

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	25,448.48	302	商品和服务支出	4,122.47	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	4,501.43	30201	办公费	444.43	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	3,500.21	30202	印刷费	29.44	30702	国外债务付息	
30103	奖金	1,265.26	30203	咨询费		310	资本性支出	
30106	伙食补助费	43.49	30204	手续费	0.22	31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	4,596.62	30205	水费	77.46	31002	办公设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	2,153.65	30206	电费	433.86	31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费	574.29	30207	邮电费	41.19	31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	1,323.66	30208	取暖费	5.82	31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费	103.33	30209	物业管理费	295.28	31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	7.37	30211	差旅费	1,361.36	31008	物资储备	
30113	住房公积金	1,847.30	30212	因公出国（境）费用		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	81.68	31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出	5,531.87	30214	租赁费	69.54	31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	248.16	30215	会议费	14.47	31012	拆迁补偿	
30301	离休费	125.59	30216	培训费	162.84	31013	公务用车购置	
30302	退休费		30217	公务接待费	12.62	31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费	16.06	31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金	39.99	30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助	31.51	30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30226	劳务费	214.53	312	对企业补助	
30307	医疗费补助	27.61	30227	委托业务费	73.97	31201	资本金注入	
30308	助学金		30228	工会经费	343.53	31203	政府投资基金股权投资	
30309	奖励金		30229	福利费		31204	费用补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	224.40	31205	利息补贴	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	93.02	31206	其他资本性补助	
30399	其他对个人和家庭的补助	23.46	30240	税金及附加费用		31299	其他对企业补助	
			30299	其他商品和服务支出	126.75	399	其他支出	
						39907	国家赔偿费用支出	
						39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
						39909	经常性赠与	
						39910	资本性赠与	
						39999	其他支出	
人员经费合计		25,696.65	公用经费合计					4,122.47

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

编制部门：陕西省市场监督管理局

单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计						

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

编制部门：陕西省市场监督管理局

单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计			

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

公开09表

编制部门：陕西省市场监督管理局

单位：万元

项目	财政拨款“三公”经费					会议费	培训费	
	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费					公务接待费
			小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费			
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
预算数	564.12	39.00	466.46	131.18	335.28	58.66	244.10	882.01
决算数	394.00	27.88	353.49	129.09	224.40	12.62	148.30	867.11

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费、会议费、培训费的支出预决算情况。其中，预算数为全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

第四部分 专业名词解释

1. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

2. 项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的各项支出。

3. “三公”经费：指部门使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。

4. 财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金。

5. 公用经费：指为完成特定的行政工作任务或事业发展目标用于设备设施的维持性费用支出，以及直接用于公务活动的支出，具体包括公务费、业务费、修缮费、设备购置费、其他费用等。

6. 工资福利支出：反映开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及上述人员缴纳的各项社会保险费等。

7. 结转资金：即当年预算已执行但未完成，或者因故未执行，下一年度需要按原用途继续使用的资金。

8. 结余资金：即当年预算工作目标已完成，或者因故终止，当年剩余的资金。

第五部分 附件

2024 年度重点商品质量安全监管专项资金绩效评价报告

一、基本情况

（一）专项资金概况

1. 项目背景。

近年来，随着经济社会快速发展和消费需求持续升级，陕西省重点商品质量安全监管工作面临新挑战。一方面，食品、工业产品、特种设备等领域安全风险隐患依然存在，部分行业质量问题偶发；另一方面，网络销售、预制菜等新业态快速发展，传统监管手段难以适应新形势要求。

基层市场监管部门普遍存在经费不足、技术装备不够先进、专业人才培养力度不足等问题，制约了监管效能提升。往年全省消费环境监测数据显示，部分领域质量安全仍存风险，群众对商品质量安全的期待与监管能力之间存在差距。

为贯彻落实质量强国战略和省委省政府关于守牢安全底线的工作要求，亟需加大财政投入，完善监管体系，提升技术支撑能力。在此背景下，在原有省级重点商品质量安全监管专项资金基础上，新增质量强省和标准化工作经费 2374 万元，专项资金总体规模达 8000 万元，旨在强化源头治理、风险防控和基层基础建设，为全省高质量发展提供安全保障。

2. 项目组织管理机构及职责。

本项目组织管理机构为陕西省市场监督管理局（以下简称“省市场监管局”），部门职责职能包括负责产品质量安

全监督管理。管理产品质量安全风险监控和监督抽查工作。建立并组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。负责食品安全监督管理。推动建立食品生产经营者主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作。负责特殊食品备案、生产许可和监督管理工作等。

3. 省级资金安排情况。

2024年，共安排省级重点商品质量安全监管专项资金8000万元，共分为五部分：第一，重点商品监管经费3126万元，专项用于完成省市场监管局安排的产品质量监督抽查任务及用于补助生产和流通环节重点商品质量的监督抽检、风险监测及计量、特种设备等质量安全监管工作，市场秩序专项整治经费不足；第二，食品安全监管经费753万元，主要用于配合省市场监管局开展食品安全监管及食品快检等相关工作；第三，委托行政许可工作经费220万元，主要用于补助省市场监管局委托下放的“重要工业产品生产许可、特种设备生产单位许可、移动式压力容器、气瓶充装许可、计量器具型式批准、检验检测机构资质认定”等行政许可工作；第四，重点工作补助经费1527万元，用于补助省市场监管局安排的重点工作；第五，质量强省建设和标准化工作经费2374万元，主要用于陕西省质量强省建设工作和陕西省质量强省标准化工作。前四部分资金转移支付至市

(区)、县(区)级市场监督管理相关部门,第五部分资金预算下达至省级单位。

(二) 专项资金绩效目标

重点商品质量安全监管专项资金 2024 年度总体绩效目标: 1. 生产和流通环节重点商品质量的监督抽检、风险监测及计量、特种设备等质量安全监管工作及省市场监管局安排市场秩序专项整治; 2. 市场监管局食品安全监督管理、食品抽查检验及专业技术人员检验检测能力提升; 3. 补助各市市场监管局委托行政许可工作经费; 4. 开展公共服务监测评价、缺陷消费品召回、推行企业首席质量官制度等质量强省建设工作; 5. 开展产业链质量提升工作; 6. 开展标准化技术支撑工作、标准化培训工作、开展标准化技术评审,开展标准化基础保障工作,推动国际标准化交流与合作等。具体绩效指标见表 1-1。

表 1-1 2024 年度专项资金整体绩效指标

一级指标	二级指标	指标内容	指标值
产出指标	数量指标	补助市县个数	≥120 个
		省局安排产品抽检任务完成率	100%
		省有机产品认证示范区创建数量	≥8 家
		促进 PT 经济有序竞争创新发展补助区县数量	≥10 家
		特种设备安全主体责任“两个规定”贯彻落实示范点数量	≥5 个
		检查省内检验和认证机构检查	≥500 个
		制造业产品合格率和消费品合格率调查统计样本数量	≥10000 个
		认定“陕西精品”公共品牌数量	≥50 家
		县级城市公共服务质量监测涉及市(区)数	≥12 个
		质量基础设施“一站式”服务集成基地建设数量	≥1 个
		区域特色产业链质量提升	≥10 个

一级指标	二级指标	指标内容	指标值
		企业标准“领跑者”数量	≥5项
		国家标准项目数量	≥5项
		强制性国家标准宣贯评估数量	≥10项
		国际标准项目数量	≥7项
		标准体系制定数量	≥3项
		国家级试点示范项目验收合格项目数	≥4项
	质量指标	项目验收合格率	100%
		业务开展合规率	100%
		抽检结果准确率	100%
	时效指标	抽检结果公布及时率(%)	100
	成本指标	市、县市场监管局补助质量监管专项经费	4353万元
		市级市场监管局食品安全监管专项经费	753万元
		省局委托市级市场监管局行政许可工作补助经费	220万元
		质量强省建设经费	1574万元
		标准化工作经费	1100万元
效益指标	社会效益指标	安全放心指数	≥2023年指数
		质量放心指数	≥2023年指数
		问题整改率	100%
		抽检发现问题处置率	100%
	可持续影响指标	重点商品质量安全监管长效机制健全性	健全
满意度指标	服务对象满意度指标	社会大众满意度	≥80%

二、绩效评价工作开展情况

(一) 绩效评价目的与重点

1. 绩效评价目的。

通过开展本次绩效评价，可以全面了解重点商品质量安全监管专项工作开展实施情况、资金管理和使用情况，相关制度的健全性和执行情况，以及项目产出和效益；从而总结项目在预算管理和资金使用等方面的管理经验，对发现的问

题提出科学合理建议；并且通过绩效评价成果反馈，进一步加强和规范财政及资金使用部门的管理工作，合理配置公共资源，强化支出责任意识，进一步提高财政资金使用效益。

2. 绩效评价重点。

本次绩效评价对象为：2024 年度重点商品质量安全监管专项资金，涉及专项资金预算 8000 万元。本项目评价重点主要包括完成重点商品质量安全监管工作的资金安排和执行情况、项目计划制定情况、工作实施完成情况、项目产出成果以及履职效益等。

（二）绩效评价指标与方法

1. 绩效评价原则。

（1）科学公正。绩效评价应当运用科学合理的方法，按照规范的程序，对项目绩效进行客观、公正的反映。

（2）统筹兼顾。单位自评、部门评价和财政评价应职责明确，各有侧重，相互衔接。单位自评应由项目单位自主实施，即“谁支出、谁自评”。部门评价和财政评价应在单位自评的基础上开展，必要时可委托第三方机构实施。

（3）激励约束。绩效评价结果应与预算安排、政策调整、改进管理实质性挂钩，体现奖优罚劣和激励相容导向，有效要安排、低效要压减、无效要问责。

（4）公开透明。绩效评价结果应依法依规公开，并自觉接受社会监督。

（5）绩效相关，绩效评价要针对财政支出及其产出绩效进行，评价结果应清晰反映财政支出和产出绩效之间的紧

密对应关系。

2. 评价指标体系。

本项目的绩效评价指标体系根据《陕西省财政项目支出绩效评价管理办法》（陕财办绩〔2020〕9号）要求，结合评价的基本原则和项目特点，围绕项目决策、过程管理、产出和效益进行设计，体现从决策、过程到产出与效果、社会影响的绩效逻辑路径，具体评价指标体系及分值设定见附件。

3. 评价方法。

根据评价对象的具体情况，本次绩效评价主要采取了成本效益分析法、比较法、因素分析法、公众评判法等。

（1）成本效益分析法。是指将投入与产出、效益进行关联性分析的方法。

（2）比较法。是指将实施情况与绩效目标、历史情况、不同部门和地区同类支出情况进行比较的方法。

（3）因素分析法。是指综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外部因素的方法。

（4）公众评判法。是指通过专家评估、公众问卷及抽样调查等方式进行评判的方法。

4. 评价标准。

绩效评价标准包括计划标准、行业标准、历史标准、其他标准，用于对绩效指标完成情况进行比较。

计划标准。指以预先制定的目标、计划、预算、定额等作为评价标准；

行业标准。指参照国家公布的行业指标数据制定的评价

标准；

历史标准。指参照历史数据制定的评价标准，为体现绩效改进的原则，在可实现的条件下应当确定相对较高的评价标准；

其他标准。财政部门 and 预算部门确认或认可的其他标准。

5. 绩效评价结果等级。绩效评价结果采取评分和评级相结合的方式，具体分值和等级可根据不同评价内容设定。总分一般设置为 100 分，等级一般划分为四档：90（含）-100 分为优、80（含）-90 分为良、60（含）-80 分为中、60 分以下为差。

（三）绩效评价工作过程

本次评价由中审亚太会计师事务所（特殊普通合伙）陕西分所组建项目组，评价组收集项目相关前期资料，分析研读后确定评价重点关注环节，制定数据收集表等基础底稿表格。

为统一工作流程及评价标准，首先对评价组成员进行培训，明确评价重点、提出工作要求。

评价组结合被评价单位提交相关工作资料，以评价指标体系为评价指引，深入单位听取被评价项目相关情况介绍，查阅核实相关基础资料，汇总相关数据，根据本次制定的评价指标体系中评价标准计算评价得分，形成的初评报告征求相关部门（单位）意见，根据反馈意见进行修正和完善，形成正式评价报告。

三、综合评价情况及评价结论

评价组结合项目实际情况，从决策、过程、产出、效益四个方面对2024年度重点商品质量安全监管专项资金开展了绩效评价工作。

经综合研判，该项目最终评价得分95.85分，绩效等级评定为“A”级。项目立项依据充实、审批流程规范，绩效目标设定全面清晰且具有可行性，预算规划与资金配置体现科学性；在资金管理与项目执行层面严格遵循制度要求。

但存在预算经费未全额拨付、支出进度待提升的情况。任务推进时效性表现突出，实施质量达到预期标准，通过开展重点商品监管、食品安全监督等举措，有效促进了消费环境优化升级，切实增强群众满意度与安全感。各级市场监管部门持续深化重点商品质量安全管控，为构建高质量发展安全屏障提供有力支撑。

表 3-1 2024 年度重点商品质量安全监管专项资金

绩效评价评分表

一级指标	分值	得分	得分率
决策	20.00	20.00	100%
过程	20.00	17.60	88.00%
产出	30.00	28.75	95.83%
效益	30.00	29.50	98.33%
总计	100.00	95.85%	95.85%

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

1. 项目立项。

项目立项，指标分值8分，得分8分，得分率100%。

本专项资金根据相关政府会议决议立项，为省市场监管局管理的省级专项资金，符合各级市场监督管理部门职责范围，立项依据充分。专项资金按照规定的程序申请设立，提交的文件和材料符合相关要求，形成预算分配方案并同步编制绩效目标后经省市场监管局会议讨论后经财政部门审批、省政府审定通过，立项程序规范。

2. 绩效目标。

绩效目标，指标分值 6 分，得分 6 分，得分率 100%。

本项目在预算申报时，已编制绩效目标表，根据资金下达文件中的重点商品质量安全监管专项资金绩效目标表，项目总目标与年度目标以维护市场经济秩序、检验检测能力提升、保障省市场监管局委托市级市场监管局行政审批事项正常运行、质量提升、标准化技术提升为主，目标与本项目实际主要工作内容相关联；预期产出和效果基本符合正常的业绩水平，指标设置清晰、详细、可衡量，绩效目标合理，绩效指标明确。

3. 资金投入。

资金投入，指标分值 6 分，得分 6 分，得分率 100%。

预算编制科学性。本项目预算编制严格按照省财政厅对专项资金预算编制的相关要求开展，编制资金分配测算表和绩效目标，预算编制由省市场监管局集体决策和科学论证，经省财政厅审核通过，随预算报人大批复，预算编制科学。

资金分配合理性。2024 年重点商品质量安全监管专项资金遵循“统筹兼顾、突出重点、专款专用、提高效益”的原

则，采取“科学、透明、公开、公平”的方法，严格按照《省级财政资金分配暂行规定》（陕政发〔2019〕2号）要求，以行政区划面积、常住人口、重点商品市场主体及特种设备数量、重点监管项目数量、食品生产企业数、食品经营户数、省市场监管局安排重点工作及能力提升等因素测算分配资金，逐项分配各使用方向的专项资金；新增部分专项资金依据合理预测的工作量和亟待解决的问题充分编制资金预算，报省财政厅审核、省政府审定，做到资金分配合理明确，提高了专项资金预算编制和分配的科学性。本专项资金分配合理。

（二）项目过程情况

1. 资金管理。

资金管理，指标分值12分，得分9.6分，得分率80%，其中资金到位率不足扣减0.8分，预算执行率较低扣减1.6分。

资金到位率。2024年度重点商品质量安全监管专项资金共到位7887万元，到位率98.59%；未到位资金113万元，包括咸阳市乾县未到位资金12万元、西安市未到位资金66万元（莲湖区5万元、阎良18万元、西咸新区43万元）、延安市未到位资金35万元（志丹县15万元、安塞区20万元）。依据评分标准，本指标扣减0.8分。

预算执行率。2024年度重点商品质量安全监管专项资金共执行6908.26万元，资金执行率87.59%。依据评分标准，本指标扣减1.6分。

未执行资金 1091.74 万元，包含上述 113 万元未到位资金和 978.74 万元到位但未执行资金，到位未执行资金具体情况为：

(1) 咸阳市到位未执行金额 22.65 万元，原因是市局 20.45 万元、兴平市 2.2 万元由于部分项目需跨年度实施，资金未支付。

(2) 安康市到位未执行金额 47.32 万元，原因是部分资金暂未完成开票结算，部分示范创建项目暂停实施。

(3) 渭南市到位未执行金额 224.07 万元，原因是绩效目标均已完成，但市局、富平县、蒲城县部分资金未使用。

(4) 汉中市到位未执行金额 71.97 万元，原因是部分抽检报告暂未完成，待完成后支付资金。

(5) 铜川市到位未执行金额 21.73 万元，原因是绩效目标均已完成，但耀州区、王益区、宜君县部分资金未使用。

(6) 延安市到位未执行金额 80.37 万元，原因是市局、宝塔区、甘泉县部分项目开展滞后，未及时支付结算。

(7) 西安市到位未执行金额 72.26 万元，原因是部分项目未能按期完成，无法及时结算，支出进度缓慢，个别项目为跨年度项目需分阶段实施。

(8) 宝鸡市到位未执行金额 8.59 万元，原因是正常政府采购节约。

(9) 榆林市到位未执行金额 131 万元，原因是合同进度款未支付，预计 2025 年支付尾款。

(10) 杨凌示范区到位未执行金额 10.62 万元，绩效目

标均已完成，但部分资金未使用。

（11）省市场监管局机关到位未执行金额 257.71 万元，原因是使用部门预算项目资金保障了本项目的部分支出，致使本专项资金未执行完成。

（12）陕西省标准化研究院到位未执行金额 8.92 万元，原因是绩效目标均已完成，但部分资金未使用。

（13）西北国家计量测试中心办公室到位未执行金额 21.03 万元，原因是因工作开展时间较晚以及任务时间较长，未及时报账结算。

资金使用合规性。在 2024 年度的资金管理中，省财政厅向省市场监管局印发《陕西省财政厅关于做好 2024 年省级专项资金支出预算有关事项的通知》（陕财办预〔2024〕8 号），要求专项资金主管部门完善管理办法、优化支出结构、规范资金使用、加快下达进度、严控预算调剂、加强绩效管理、强化资金监管、加大公开力度，对专项资金各环节管理提出了明确要求。财政部门下达资金后，省市场监管局向各级市场监管部门下达《关于做好 2024 年中省两级市场监管专项补助经费使用工作的通知》（陕市监财含〔2024〕5 号），强调资金专款专用等要求，并针对往年专项资金自评过程中发现的问题，通知各设区市市场监管部门单独设立专项资金项目核算，设置主要工作备查台账，优化专项资金使用管理。

经审核，未发现资金的使用和管理中存在违反国家财经法规和财务管理制度规定以及有关专项资金管理办法的规

定。

2. 组织实施。

组织实施，指标分值 8 分，得分 8 分，得分率 100%。

管理制度健全性。为规范和加强省级专项资金的管理，提高专项资金管理的安全性、规范性，遵照省政府《关于印发省级财政专项资金管理办法的通知》（陕政发〔2019〕25 号），与陕西省财政厅和陕西省药品监督管理局联合印发《陕西省重点商品质量安全监管专项资金管理办法》（陕财办行〔2020〕63 号），明确资金使用范围、资金分配程序、使用管理程序等，确保资金使用安全。根据各地市报的自评结果，未发现资金的使用和管理中存在违反国家财经法规和财务管理制度规定以及有关专项资金管理办法的情况，相关管理制度健全。

制度执行有效性。对于省级专项资金的分配，省市场监管局严格按照《省级财政资金分配暂行规定》（陕政发〔2019〕2 号）要求，逐项分配各使用方向的专项资金，报省财政厅审核、省政府审定，做到资金分配合理明确，提高了专项资金预算编制和分配的科学性。在资金使用过程中严格按照《陕西省重点商品质量安全监管专项资金管理办法》相关制度要求和程序执行。

（三）项目产出情况

1. 产出数量。

产出数量，指标分值 17 分，得分 15.75 分，得分率 92.65%。

(1) 补助市县个数年度目标值为“ ≥ 120 个”，实际补助市县局共 126 家，其中，设区市及杨凌示范区市场监督管理局共安排 2619 万元资金，其余县（区）级基层市场监管单位共安排 3007 万元资金，有效补充了全省基层市场监管单位业务经费，推动重点商品质量安全监管履职效能持续提升，完成了年度目标。

(2) 省市场监管局安排产品抽检任务完成率目标值为“100%”，2024 年，省市场监管局制定实施年度抽查计划，充分发挥监督抽查在排查、防范、化解产品质量安全风险的重要作用。在抽查系统中增加网络销售产品质量监督抽查功能，优化流程设计，统一抽查标准，推进监督抽查规范化、数字化。按年度监督抽查计划及工作需要，集中开展了 5 次综合抽查，第一批抽查产品 19 种，第二批抽查产品 26 种，第三批抽查产品 33 种，第四批抽查产品 20 种，第五批抽查产品 13 种，各地市均已完成省市场监管局安排的抽检任务，完成率为 100%，完成了年度目标。

(3) 省有机产品认证示范区创建数量目标值为“ ≥ 8 家”，实际 2024 年省级专项安排 40 万元用于支持汉阴县、镇安县、吴起县、富县、洛川县、米脂县、子洲县、长安区共 8 个县有机产品认证示范区创建，资金支持到位，各区县均已完成相关工作任务，本指标完成绩效目标。

(4) 促进 PT 经济有序竞争创新发展补助区县数量目标值为“ ≥ 10 家”，实际 2024 年省级专项安排 50 万元用于支持金台区、扶风县、武功县、大荔县、韩城市、略阳县、岚

皋县、柞水县、黄陵县、莲湖区共 10 个区县开展促进 PT 经济有序竞争创新发展项目，完成年初目标。

(5) 特种设备安全主体责任“两个规定”贯彻落实示范点数量目标值为“ ≥ 5 个”，实际 2024 年省级专项安排 30 万元用于支持渭南市、汉中市、安康市、榆林市、西安市共 5 个市局开展示范点工作，完成年初目标。

(6) 检查省内检验和认证机构检查目标值为“ ≥ 500 个”，实际各设区市受省市场监管局委托开展认证认可检查检验和认证机构数量共 414 个，未达到年初目标值。

(7) 制造业产品合格率和消费品合格率调查统计样本数量目标值为“ ≥ 10000 个”，2024 实际样本数量为 4224 个，未完成年初目标。2024 年，省市场监管局针对制造业产品合格率和消费品合格率调查统计工作，制定了 2024 年陕西省产品质量合格率统计调查项目实施方案，开展统计调查。聚焦 29 个制造业产品大类、597 个行业小类和 15 个消费品大类开展产品质量合格率调查，查找 5 大类 15 项质量问题，深挖制约产品质量提升的细项指标，分析原因，加强制造业产品合格率和消费品合格率调查统计工作推动力度。

(8) 认定“陕西精品”公共品牌数量目标值为“ ≥ 50 家”，2024 年未开展“陕西精品”公共品牌认定数量，未完成年初指标，原因是：市场监管总局尚未出台区域公共品牌建设的指导性政策文件，近年来各省品牌建设工作均为自行探索性开展，分为政府组织评价模式和第三方认证模式，总局和省政府均无上位法支持评定工作方式的选择，故未能在

2024 年组织开展评价评定工作。。

(9) 县级城市公共服务质量监测涉及市(区)数目标值为“ ≥ 12 个”，2024年，省市场监管局在陕西省12个市(区)随机抽选部分县级城市作为监测对象，县级城市监测覆盖数量远超年初目标。

(10) 质量基础设施“一站式”服务集成基地建设数量目标值为“ ≥ 1 个”，2024年镇安县质量基础设施“一站式”服务作为省市场监管局试点，镇安县创新质量基础设施“一站式”服务荣获2023年度全省全面深化改革优秀案例(改革创新典型案例)，完成年初目标。

(11) 区域特色产业链质量提升目标值为“ ≥ 10 个”，实际2024年省级专项安排300万元用于支持全省十个市级市场监管部门开展区域特色产业链质量提升工作，如宝鸡提升区域特色产业链钛产业和擀面皮产业链，安康提升区域特色产业链医药制造和预制菜产业链等，完成年初目标。

(12) 企业标准“领跑者”数量目标值为“ ≥ 5 项”，2024年省市场监管局组织开展了全省企业标准“领跑者”活动，评选标准领先企业5家，完成年初目标。

(13) 国家标准项目数量目标值为“ ≥ 5 项”，2024年，省市场监管局实施了21项国家标准项目，完成年初目标。

(14) 强制性国家标准宣贯评估数量目标值为“ ≥ 10 项”，2024年省市场监管局完成了10项强制性国家标准的实施效果评估，完成年初目标。

(15) 国际标准项目数量目标值为“ ≥ 7 项”，2024年，

我省主导参与制修订国际标准 18 项，完成年初目标。

（16）标准体系制定数量目标值为“ ≥ 3 项”，2024 年围绕石油天然气、乳制品等重点产业链，布局成立省级标委会 8 个，制定标准体系 4 个，完成年初目标。

（17）国家级试点示范项目验收合格项目数目标值为“ ≥ 4 项”，2023-2024 年国家级试点示范项目验收合格项目数 17 项，完成年初目标。

2. 质量指标

产出质量，指标分值 6 分，得分 6 分，得分率 100%。

2023 年，全省各级市场监管部门严格根据相关工作要求落实重点项目，规范开展日常工作，项目验收合格率 100%，业务开展合规率 100%，抽检结果准确率 100%。

3. 时效指标

产出时效，指标分值 2 分，得分 2 分，得分率 100%。

基层能力提升项目资金执行和项目任务均已完成，各类抽检工作数据报送时间均符合总局、省市场监管局要求，食品和商品抽检结果分别在国家食品抽样检验信息系统和省市场监管局产品质量监督信息系统中录入，完成年初目标。

4. 成本指标

产出成本，指标分值 5 分，得分 5 分，得分率 100%。

2024 年，安排市、县市场监管局补助质量监管专项经费 4353 万元、市级市场监管局食品安全监管专项经费 753 万元、省市场监管局委托市级市场监管局行政许可工作补助经费 220 万元、质量强省建设经费 1574 万元、标准化工作经费

1100 万元，完成年初目标。

（四）项目效益情况

1. 社会效益指标

社会效益，指标分值 15 分，得分 14.5 分，得分率 96.67%。

2024 年，全省加强烟花爆竹、电动自行车安全隐患、燃气器具质量等多项专项整治，及时排查质量安全隐患，针对发现问题及时处置问题企业，对问题产品提升风险监管等级，将其纳入重点产品质量安全监管目录，发现问题处置率 100%，发现问题整改率 100%，完成年初目标。

根据《陕西省 2024 年度消费环境指数（CEI）报告》，2024 年消费环境总指数为 86.41，处于优秀偏下等级，全省消费环境总体状况持续向好，其中，质量放心指数 87.82，较上年上升 0.86，安全放心指数 87.05，较上年下降 0.81，未完成年初目标。

2. 可持续影响指标

可持续影响，指标分值 3 分，得分 3 分，得分率 100%。

2024 年，在产品质量安全监管方面，省市场监管局制定《陕西省工业产品生产许可证审批程序工作细则》，加强和规范工业产品生产许可证管理，推动防风险隐患关口前移。开展“十百千万”专项行动，持续抓好儿童和学生用品、危险化学品、电动自行车、烟花爆竹、电线电缆等重点产品质量安全隐患排查治理；在特种设备安全监管方面，建立防范重特大特种设备安全事故长效机制，全年未发生较大以上

“三品一特”安全事故；在消费环境方面，成立省际消费环境建设与指数评估工作联盟，出台《关于依法处置不正当牟利性投诉举报的指导意见》，积极规制以牟利为目的的职业索赔行为，健全消费纠纷多元化解机制，建立健全了重点商品质量安全监管长效机制，完成年初目标。

3. 服务对象满意度指标

服务对象满意度，指标分值 15 分，得分 15 分，得分率 100%。

由于全省未开展食品安全群众满意度调查测评，本指标以《陕西省 2024 年度消费环境指数（CEI）报告》中食品药品行业消费环境指数进行评价，2024 年陕西省消费环境总指数处于优秀偏下等级，全省消费环境总体状况持续向好，其中食品药品行业消费环境指数达到 87.76，高于全省均值 87.59，达到年初目标值。

五、主要经验及做法

2024 年，为进一步贯彻落实质量强国战略和陕西省委省政府关于推动高质量发展的决策部署，陕西省财政厅会同省市场监督管理局立足实际业务需求，在原有重点商品质量安全监管专项资金基础上，新增质量强省及标准化工作专项经费 2374 万元，使专项资金总规模提升至 8000 万元。在新增资金分配过程中，结合市场监管工作实际，按照“科学测算、突出重点、优化结构”的原则合理分配资金用途，并严格落实全过程绩效管理要求。通过设立质量强省建设、标准化工作经费，以省级财政资源撬动各类资金、资源投入，以质量

示范引领和标准化项目建设为手段，提升各层级、各领域的质量基础设施水平和各项促进措施落地见效。同时，在项目申报、评审和预算编制环节，同步开展前期绩效评估，科学设定绩效目标和指标，确保财政资金与绩效管理紧密结合，切实提升资金使用效益和政策实施效果，为全省质量强省建设和标准化工作提供有力保障。

六、存在的问题及原因分析

（一）预算执行率偏低

2024年专项资金预算执行率为87.59%，共计1091.74万元资金未执行到位。其中：113万元资金未到位，978.74万元资金虽已到位但未实际使用，主要原因包括：部分项目因实施周期较长需跨年度完成、部分资金因结算审批流程未完结而未能及时支付、以及部分项目因实施进度滞后导致资金沉淀等。项目推进与资金拨付的协同性有待加强，一定程度上影响了财政资金的使用效益。

（二）绩效目标与业务实施协调性有待优化

通过对专项资金的评估发现，部分绩效目标的设定与实际监管工作需要之间尚需进一步衔接。具体表现为：部分目标任务的前瞻性规划与阶段性发展需求存在一定差距，在政策环境变化与基层执行条件等客观因素影响下，导致相关工作未能如期推进。

七、有关建议

（一）优化拨付机制，强化预算执行刚性

针对预算执行率偏低问题，需构建全流程管理体系：优

化资金拨付方式，推行“按进度拨款”机制，对跨年度项目实行分期预算下达；同时简化审批流程，建立预警机制，对滞后项目重点督办；此外完善动态监管，对长期未执行资金及时调整用途。通过制度约束，切实解决资金沉淀问题，确保预算执行进度与项目实施紧密衔接。

（二）科学设定指标，增强绩效管理精度

提升绩效目标与业务实施的契合度，需建立三维联动机制：在目标制定环节强化基层调研，采“上下结合”方式科学设定指标，并建立动态调整规则；在实施过程实行中期修正机制，对脱离实际的目标及时优化；在结果应用上将绩效完成情况与预算分配直接挂钩，实施“奖优罚劣”的激励约束。通过闭环管理确保绩效目标既具前瞻性又符合工作实际，充分发挥指挥棒作用。