

# 中共陕西省委宣传部 2022年度部门决算

保密审查情况： 已审查

部门主要负责人审签情况： 已审签

# 目 录

## 第一部分 部门概况

- 一、主要职责及机构设置
- 二、决算单位构成
- 三、人员情况

## 第二部分 2022年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出情况说明
- 十一、政府采购支出情况说明
- 十二、国有资产占用及购置情况说明
- 十三、预算绩效情况说明

## 十四、其他需要说明的情况

### **第三部分 2022年度部门决算表**

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

### **第四部分 专业名词解释**

# 第一部分 部门概况

## 一、主要职责及机构设置

中共陕西省委宣传部是省委主管意识形态方面工作的职能部门，加挂省政府新闻办公室、省新闻出版局、省版权局、省电影局牌子。

### （一）主要职责。

（1）贯彻落实党中央和省委关于宣传思想文化工作的方针政策和决策部署，拟定全省宣传思想文化工作总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法制建设，按照省委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

（2）统筹协调党的意识形态工作，贯彻落实党中央和省委关于意识形态工作的决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查。

（3）统筹指导协调全省理论研究、理论学习、理论宣传和理论队伍建设工作。制定实施哲学社会科学发展规划。

（4）负责规划组织全省思想政治教育工作，负责爱国主义教育和国防教育工作，配合省委组织部做好党员教育工作，指导协调编写党员教育教材，会同有关部门研究和改进群众思想工作，指导企业思想文化建设。

（5）负责引导社会舆论、把握正确导向，指导协调全省新闻宣传工作，在政治方向和方针、政策方面实行领导。

（6）统筹规划和指导协调全省新闻出版事业和产业发展，管理新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，监督管理出

出版物内容和质量，监督管理印刷业、出版物发行业，管理著作权，管理出版物进出口等。组织指导协调全省“扫黄打非”工作。负责国内媒体驻陕分支机构和记者站的监督管理，负责全省新闻记者证的管理。

(7) 统筹指导协调互联网宣传和内容管理工作。统筹协调新媒体的建设与管理。

(8) 统筹指导协调推动精神文化产品的创作与生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

(9) 统筹规划和指导协调全省电影事业和产业发展，负责管理电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调全省性重大电影活动。

(10) 对新闻出版、广播影视、文化艺术改革发展研究提出政策性建议，统筹协调全省文化体制改革、文化事业、文化产业及旅游业发展，负责国有文化资产监管工作，制定扶持文化和旅游产业发展的政策措施。

(11) 统筹指导全省舆情信息工作，组织协调开展舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

(12) 统筹协调全省对外宣传工作，指导协调有关部门研究拟定对外宣传工作规划。统筹对外传播能力建设，指导对外文化交流工作，协调推动中华文化走出去工作。指导协调全省新闻发布工作，承担省委新闻发布有关组织协调工作，负责省政府新闻发布组织实施工作，推动新闻发言人制度建设。协调并会同有关部门做好境外来访记者的服务引导工作。

(13) 受省委委托，会同省委组织部管理新闻、文化、出

版、社科研究和互联网信息方面省直宣传文化单位的领导干部。会同省委组织部管理省属文化企业领导干部。对市级党委宣传部部长的任免提出意见。负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理。负责全省宣传思想文化系统干部培训和人才工作。

(14) 对省互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施方针、政策的指导。归口领导陕西日报社、省文化和旅游厅、省广播电视局、省文物局、省社科院、陕西广播电视台。受省委委托，代管省文联、省作协、省社科联。受省政府授权，监管省属文化企业。领导和管理省委文明办、省委理论讲师团、省政研会、省记协、陕西省新闻出版（版权）和电影质量检测中心、陕西省国际文化经济交流中心、陕西画报社。

(15) 完成中央宣传部和省委交办的其他任务。

(二) 内设机构。

省委宣传部内设机构有：办公室、政策法规研究室、干部处、意识形态工作处、理论处（省哲学社会科学工作办公室）、新闻处、出版处、文艺处、宣传教育处、文化体制改革和产业发展办公室、舆情信息处、对外宣传处、新闻发布工作处、传媒监管处、电影处、印刷发行与反非法违禁处（省“扫黄打非”工作领导小组办公室）、版权管理处、直属机关党委、离退休人员服务管理处、省纪委监委驻省委宣传部纪检监察组。

## 二、决算单位构成

纳入2022年度本部门决算编制范围的单位共8个，包括本级及所属7个二级预算单位。

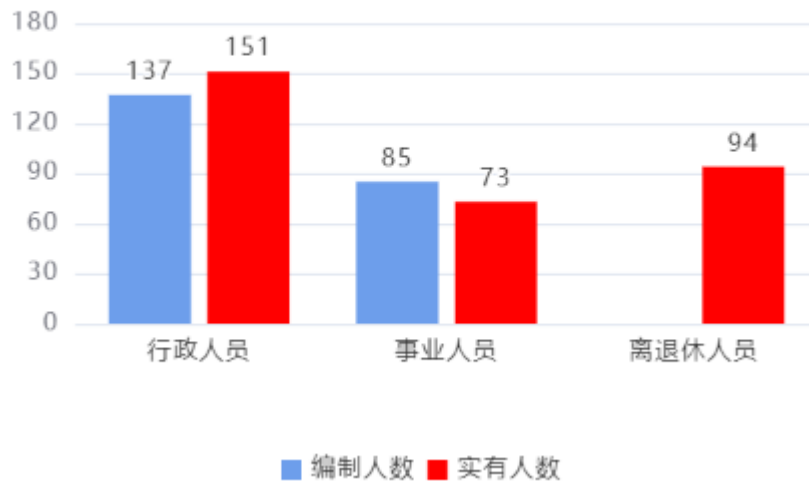
序号	单位名称
1	中共陕西省委宣传部（机关）
2	省委精神文明建设办公室

序号	单位名称
3	省委理论讲师团
4	省思想政治工作研究会
5	省国际文化交流中心
6	省新闻工作者协会
7	省新闻出版（版权）和电影质量检测中心
8	陕西画报社

### 三、人员情况

截至2022年底，本部门人员编制222人，其中行政编制137人、事业编制85人；实有人员336人，其中行政151人、事业73人。单位管理的离退休人员94人。

人员对比图



## 第二部分 2022年度部门决算情况说明

### 一、收入支出决算总体情况说明

2022年度收入总计、支出总计均为136,722.06万元，与上年相比收入总计、支出总计均增加35,659.8万元，增长35.28%，增长的主要原因是：本部门保障专项职能和事业单位职能运转的经常性补助增加了相关收入和支出。

收入、支出决算总计对比图（单位：万元）

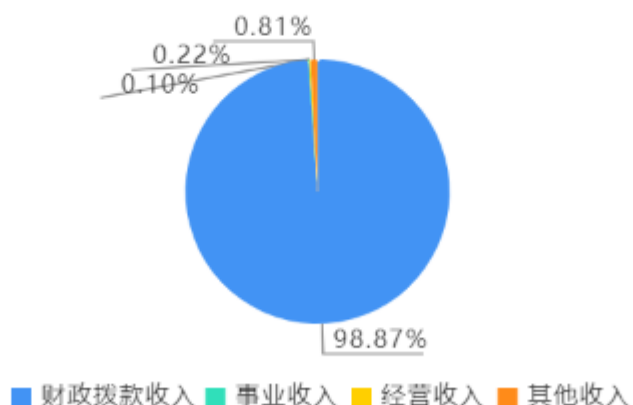


### 二、收入决算情况说明

2022年度本年收入合计135,797.31万元，其中：财政拨款收入134,258.59万元，占98.87%；事业收入133.19万元，占0.1%；经营收入304.76万元，占0.22%；其他收入1,100.78万元，占0.81%。



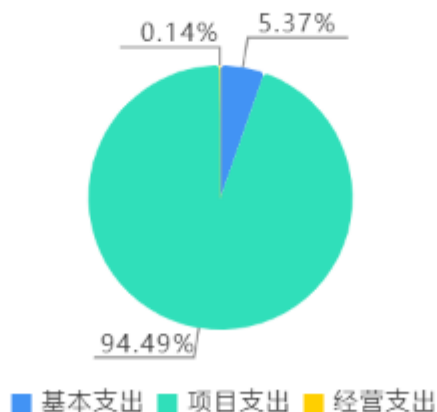
收入结构图



### 三、支出决算情况说明

2022年度本年支出合计134,484.28万元，其中：基本支出7,222.45万元，占5.37%；项目支出127,070.4万元，占94.49%；经营支出191.42万元，占0.14%。

支出结构图



### 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022年度财政拨款收入总计、支出总计均为134,258.59万元，与上年相比收入总计、支出总计均增加35,766.95万元，增长36.31%，增长的主要原因是：本部门保障专项职能和事业单位职能运转的经常性补助增加了相关收入和支出。

财政拨款收入、支出总计对比图（单位：万元）



## 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2022年度一般公共预算财政拨款支出年初预算9,008.28万元，支出决算73,667.18万元，完成年初预算的817.77%，占本年支出合计的54.78%。与上年相比，财政拨款支出减少23,444.18万元，下降24.14%，下降的主要原因是：贯彻财政厅关于过“紧日子”要求，厉行节约。

财政拨款支出对比图（单位：万元）



按照政府功能分类科目，其中：

1. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）。年初预算3,330.94万元，支出决算4,027.58万元，完成年初预算的120.91%，决算数大于年初预算数的原因是：人员经费

和公用经费都有所增加。

2. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）。年初预算975.74万元，支出决算977.83万元，完成年初预算的100.21%，决算数大于年初预算数的原因是：本部门保障事业单位职能运转的经常性补助增加了相关支出。

3. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）宣传管理（项）。年初预算25.45万元，支出决算24.95万元，完成年初预算的98.04%，决算数小于年初预算数的原因是：厉行节约，节省开支。

4. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）事业运行（项）。年初预算102.14万元，支出决算96.6万元，完成年初预算的94.58%，决算数小于年初预算数的原因是：厉行节约，节省开支。

5. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）。年初预算2,659.34万元，支出决算38,410.12万元，完成年初预算的1444.35%，决算数大于年初预算数的原因是：将有关宣传事务项目支出调整至其他宣传事务支出科目。

6. 教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）。年初预算132.25万元，支出决算104.49万元，完成年初预算的79.01%，决算数小于年初预算数的原因是：厉行节约，节省开支。

7. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化活动（项）。年初预算0万元，支出决算1,000万元，决算数大于年初预算数的原因是：新增临时追加项目。

8. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化创

作与保护（项）。年初预算0万元，支出决算8,550万元，决算数大于年初预算数的原因是：新增临时追加项目。

9. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）。年初预算0万元，支出决算1,510.09万元，决算数大于年初预算数的原因是：新增临时追加项目。

10. 文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）新闻通讯（项）。年初预算0万元，支出决算1,000万元，决算数大于年初预算数的原因是：新增临时追加项目。

11. 文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）出版发行（项）。年初预算302.81万元，支出决算300.26万元，完成年初预算的99.16%，决算数小于年初预算数的原因是：厉行节约，节省开支。

12. 文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）其他新闻出版电影支出（项）。年初预算352.87万元，支出决算353.57万元，完成年初预算的100.20%，决算数大于年初预算数的原因是：新增临时追加项目。

13. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）。年初预算0万元，支出决算674.59万元，决算数大于年初预算数的原因是：新增临时追加项目。

14. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）。年初预算0万元，支出决算14,834.73万元，决算数大于年初预算数的原因是：新增临时追加项目。

15. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）

行政单位离退休（项）。年初预算690.2万元，支出决算1,096.61万元，完成年初预算的158.88%，决算数大于年初预算数的原因是：年中清算追加人员经费。

16. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）。年初预算0万元，支出决算106.04万元，决算数大于年初预算数的原因是：离退休增加人员，新增离退休费用。

17. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算0万元，支出决算70.1万元，决算数大于年初预算数的原因是：社保基数调整。

18. 社会保障和就业支出（类）退役安置（款）军队转业干部安置（项）。年初预算0万元，支出决算0.5万元，决算数大于年初预算数的原因是：属于军队转业干部安置费用应发未发。

19. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算0万元，支出决算61.97万元，决算数大于年初预算数的原因是：追加申请离休药费。

20. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算436.54万元，支出决算466.51万元，完成年初预算的106.87%，决算数大于年初预算数的原因是：年中清算追加人员经费。

21. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）。年初预算0万元，支出决算0.62万元，决算数大于年初预算数的原因是：临时追加项目。

## 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022年度一般公共预算财政拨款基本支出6,899.36万元，包括人员经费和公用经费。其中：

（一）人员经费6,257.72万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费641.64万元，主要包括：办公费、印刷费、邮电费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

## 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

2022年度政府性基金预算财政拨款年初结转和结余0万元，收入决算60,240万元，支出决算60,240万元，年末结转和结余0万元。具体支出情况如下：

1. 文化旅游体育与传媒支出（类）国家电影事业发展专项资金安排的支出（款）其他国家电影事业发展专项资金支出（项）。本年支出决算240万元，主要用于：陕西省电影评论与理论研究基地项目建设。

2. 其他支出（类）其他政府性基金及对应专项债务收入安排的支出（款）其他地方自行试点项目收益专项债券收入安排的支出（项）。本年支出决算60,000万元，主要用于：专项债券评审和发行。

## 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门2022年度无国有资本经营预算财政拨款收支，已公开空表。

## 九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明

### （一）“三公”经费支出决算情况说明。

2022年度财政拨款安排“三公”经费支出预算132.8万元，支出决算79.44万元，完成预算的59.82%，决算数较预算数减少53.36万元，主要原因是：因疫情原因，导致相关支出减少。决算数较上年减少的主要原因是疫情原因，出国出境和公务接待支出受到影响。

#### 1. 因公出国（境）费支出情况说明。

2022年度财政拨款安排因公出国（境）费预算28.5万元，支出决算0万元，完成预算的0%，决算数较预算数减少28.5万元，主要原因是：因疫情原因未能安排出国。

#### 2. 公务用车购置费支出情况说明。

2022年度财政拨款安排为中共陕西省委宣传部购置公务用车2辆，预算36万元，支出决算35.96万元，完成预算的99.89%，决算数较预算数减少0.04万元，主要原因是：车辆售价浮动，较预算数相对持平。

#### 3. 公务用车运行维护费支出情况说明。

2022年度财政拨款安排公务用车运行维护费预算48万元，支出决算43.28万元，完成预算的90.17%，决算数较预算数减少4.72万元，主要原因是：我部严格公务用车运行维护费用审批程序，控制经费支出。

#### 4. 公务接待费支出情况说明。

2022年度财政拨款安排公务接待费预算20.3万元，支出决算0.2万元，完成预算的0.99%，决算数较预算数减少20.1万元，主要原因是：不断规范公务接待费管理，严格控制公务接待费支出范围。其中：国内公务接待支出20.3万元。主要是本部门宣传部等单位与国内相关单位交流工作、接受有关部门工作检查指导文化宣传等工作发生的接待支出。共接待国内来访团组2个，来宾14人次。

#### （二）培训费支出情况说明。

2022年度财政拨款安排培训费预算132.25万元，支出决算105.75万元，完成预算的79.96%，决算数较预算数减少26.5万元，主要原因是：因疫情原因，主要开展线上培训业务。决算数较上年减少的主要原因是疫情原因，主要开展线上培训业务。

#### （三）会议费支出情况说明。

2022年度财政拨款安排会议费预算44.05万元，支出决算40.49万元，完成预算的91.92%，决算数较预算数减少3.56万元，主要原因是：因疫情影响会议多安排线上参会，减少了开支。决算数较上年减少的主要原因是厉行节约。

## 十、机关运行经费支出情况说明



2022年度机关运行经费预算443.59万元，支出决算591.91万元，完成预算的133.44%。支出决算比上年增加109.23万元，主要原因是：办公设备的更新维护、物业管理费用的增加等，导致实际支出超出了预算。

## 十一、政府采购支出情况说明

（一）2022年度政府采购支出总额共10,731,302.01万元，其中：政府采购货物支出3,570,112.01万元、政府采购工程支出100,000万元、政府采购服务支出7,061,190万元。

（二）政府采购授予中小企业合同金额0万元，占政府采购支出合同总额的0%，其中：授予小微企业合同金额0万元，占授予中小企业合同金额的0%；货物采购授予中小企业合同金额占政府采购货物支出合同的0%，工程采购授予中小企业合同金额占政府采购工程支出合同的0%，服务采购授予中小企业合同金额占政府采购服务支出合同的0%。

## 十二、国有资产占用及购置情况说明

截至2022年末，本部门共有车辆16辆，其中：副部（省）级以上领导用车1辆，主要领导干部用车1辆，机要通信用车4辆，应急保障用车5辆，执法执勤用车0辆，特种专业技术用车0辆，离退休干部用车0辆，其他用车4辆|单价100万元（含）以上设备（不含车辆）1台（套）。

2022年当年购置车辆2辆；购置单价100万元以上的设备0台（套）。

## 十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况说明。

根据预算绩效管理要求，本部门组织开展了2022年度部门整体支出绩效自评工作，从评价情况来看，本部门积极推进预算绩效管理改革工作，建立了绩效管理制度体系，省委宣传部预算绩效管理实施办法；完善了绩效管理工作机制，事前进行绩效评估、绩效目标编制、绩效运行监控、绩效评价管理、结果应用和年度预算绩效管理考核；明确了绩效管理职能，单独设立预算会计岗位。

本部门在部门决算中反映3个一级项目的绩效自评，涉及金额2507.24万元，占部门预算项目支出总额的27.8%。

组织对本部门2022年度主管的省级国家电影事业发展专项资金、陕西省重大文化精品项目专项资金、“扫黄打非”专项经费、“二二工程-西安项目”开馆专项资金、社科专项等5个省级专项资金进行自评，涉及预算金额9791万元。

（二）部门整体支出绩效自评结果。

根据年度设定的绩效目标，部门整体支出自评得分98，全年预算数9008.28万元，执行数8889.07万元，完成预算的99%。本年度本部门总体运行情况及取得的成绩：总体绩效目标和绩效指标完成情况较好。发现的问题及原因：因疫情影响，项目执行进度变慢。下一步改进措施：加强绩效目标编制的培训，规范事前绩效目标管理，强化监督责任，着重检查绩效目标及预算完成情况。

附件1

省委宣传部部门整体支出绩效自评表

(2022年度)

部门(单位)名称			省委宣传部									
任务名称	主要内容	完成情况	全年预算数(万元)			全年执行数(万元)			分值	执行率	得分	
			总额	财政拨款	其他资金	总额	财政拨款	其他资金				
年度主要任务完成情况	任务1: 一般公共服务支出	一般公共服务支出,保障机关各项工作正常运转,按时发放人员工资,确保单位正常运转和正常履职,确保我单位各项年度性经常工作的正常开展,完成本年度宣传文化工作。	完成	7093.6	7093.61		7010.85	7010.85		2	98%	2
	任务2: 教育支出	开展文化宣传系统人员业务培训,提高干部水平和能力,促进工作。	完成	132.25	132.25		115.9	115.9		2	87%	1.5
	任务3: 文化旅游体育与传媒支出	用于新闻出版电影、出版发行及其他新闻出版电影工作的人员经费保障和公用经费支出。	完成	655.68	655.68		655.68	655.68		2	100%	2
	任务4: 社会保障和就业支出	社会保障和就业支出,保障机关人员和离休人员住房公积金、医疗保险、养老保险、职业年金等按时足额缴纳。	完成	690.2	690.2		670.1	670.1		2	97%	2
	任务5: 住房保障支出	住房保障支出,保障单位职工及时足额缴纳住房公积金、住房补贴等工作。	完成	436.54	436.54		436.54	436.54		2	100%	2
	金额合计				9008.3	9008.28		8889.07	8889.07		10	
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)					目标实际完成情况						
	<p>目标1: 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作重要思想,贯彻落实全国宣传思想工作会议和全国宣传部长会议精神,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”;</p> <p>目标2: 紧紧围绕学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这个首要任务,紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,坚持政治统领、从严治党,坚持稳中求进、守正创新,坚持统一思想、坚定信心,坚持砥砺前行、实干苦干;</p> <p>目标3: 着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,着力加强舆论引导和舆论斗争,着力培养担当民族复兴大任的时代新人,着力满足人民精神文化生活新期待,着力构建陕西新形象,为切实加强文化建设、谱写新时代陕西追赶超越新篇章提供思想舆论保证和良好精神文化条件。</p>					<p>目标1完成情况: 完成。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作重要思想,贯彻落实全国宣传思想工作会议和全国宣传部长会议精神,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”</p> <p>目标2完成情况: 完成。紧紧围绕学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这个首要任务,紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,坚持政治统领、从严治党,坚持稳中求进、守正创新,坚持统一思想、坚定信心,坚持砥砺前行、实干苦干</p> <p>目标3完成情况: 完成。着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,着力加强舆论引导和舆论斗争,着力培养担当民族复兴大任的时代新人,着力满足人民精神文化生活新期待,着力构建陕西新形象,为切实加强文化建设、谱写新时代陕西追赶超越新篇章提供思想舆论保证和良好精神文化条件。</p>						
一级指标	二级指标	指标内容		年度指标值	实际完成值	分值	得分					
		指标1: 保障本部门行政事业单位人员支出		300余人	100%	5	5					
		指标2: 办公用品、耗材、设备购置		12批次	100%	4	4					
		指标3: 组织会议、培训、评审、阅评等		20次	100%	4	3					
		指标4: 组织召开省级新闻发布会,协调有关单位参加新闻发布报道,把握宣传导向,新闻内容等相关工作		不低于50场	100%	4	4					
数量指标		指标5: 文明城市、文明县城、文明单位、文明社区、文明村镇创建活动、主题文化活动	不少于10次	100%	3	3						

年度 绩效 指标 完成 情况	产出指标 (50分)	质量指标	指标6: 组织中央新闻媒体、境外新闻单位采访宣传;建设宣传陕西;系列主题宣传;宣传表彰全省重大先进典型;省委省政府重大决策部署专项宣传活动、对外宣传活动。	不少于10次	100%	3	3	
			指标1: 及时发放行政事业单位人员工资津补贴奖金等	100%	100%	5	5	
			指标2: 办公用品、耗材、设备购置符合质量要求	100%	100%	4	3	
			指标3:按照有关要求组织会议、培训、评审、阅评等	95%	100%	3	3	
			指标4: 组织召开省级新闻发布会	100%	100%	3	3	
			指标5: 文明城市、文明县城、文明单位、文明社区、文明村镇创建活动	95%	100%	3	3	
			指标6: 组织中央新闻媒体、境外新闻单位采访宣传;建设宣传陕西;系列主题宣传;宣传表彰全省重大先进典型;省委省政府重大决策部署专项宣传活动	95%	100%	3	3	
			指标7: 加大民生和社会新闻报道力度,营造良好舆论环境。加强统筹协调和整体策划,发挥陕西新形象建构与传播工作联席会议作用。打造“文化陕西”品牌	95%	100%	3	3	
			时效指标	指标1:组织会议、培训、评审、阅评等	三季度	90%	5	5
				指标2: 组织召开省级新闻发布会		100%	4	4
	指标3: 文明城市、文明县城、文明单位、文明社区、文明村镇创建活动	2022年			3	3		
	指标4: 加大民生和社会新闻报道力度,发挥陕西新形象建构与传播工作联席会议作用。打造“文化陕西”品牌	三季度前		100%	3	3		
	成本指标	指标1: 一般公共服务支出	7093.61	100%	5	5		
		指标2: 教育支出	132.25	100%	3	3		
		指标3: 文化旅游体育与传媒支出	655.68	100%	3	3		
		指标4: 社会保障和就业支出	690.2	100%	3	3		
		指标5: 住房保障支出	436.54	100%	3	3		
	社会效益指标	守正创新,坚持统一思想,建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,构建陕西新形象,宣传文化系统各项工作的社会效益得到全面提升	100%	100%	5	5		
		可持续影响指标	指标1: 完成年度宣传计划和工作任务	100%	100%	5	5	
	指标2: 构建陕西新形象,增强凝聚力,加强意识形态建设		100%	100%	3	3		
	指标3: 满足人民精神文化生活新期待		显著	100%	3	3		

满意度 指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标1：服务对象满意度	95%	95%	5	5
总分					100	<b>98</b>

### （三）项目绩效自评结果。

本部门在部门决算中反映大型活动业务、思想宣传、精神文明建设等3个一级项目的绩效自评结果。

具体见下：

1. 大型活动业务项目绩效自评综述：全年预算数284.56万元，执行数263.62万元，完成预算的93%。项目绩效目标完成情况：总体绩效目标和绩效指标完成情况较好。发现的问题及原因：因疫情影响，项目进展缓慢，导致绩效目标完成相对滞后。下一步改进措施：加强对项目进展的监测和调整，确保项目能够按时推进，以更好地实现绩效目标。

2. 思想宣传项目绩效自评综述：全年预算数1712.50万元，执行数1677.89万元，完成预算的98%。项目绩效目标完成情况：总体绩效目标和绩效指标完成情况较好。发现的问题及原因：因疫情影响，项目进展缓慢，导致绩效目标完成相对滞后。下一步改进措施：加强对项目进展的监测和调整，确保项目能够按时推进，以更好地实现绩效目标。

2. 精神文明建设项目绩效自评综述：全年预算数439.51万元，执行数402.02万元，完成预算的91.47%。项目绩效目标完成情况：总体绩效目标和绩效指标完成情况较好。发现的问题及原因：因疫情影响，项目进展缓慢，导致绩效目标完成相对滞后。下一步改进措施：加强对项目进展的监测和调整，确保项目能够按时推进，以更好地实现绩效目标。

附件2

项目绩效自评表

(2022年度)

项目名称		思想宣传						
主管部门					实施单位			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额	1770	1712.5	1677.89	10	98%	10	
	其中：当年财政拨款	1770	1712.5	1677.89	—	98%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标 (年初设定)			实际完成情况				
	保障宣传部及宣传思想、文化文艺、新闻舆情、媒体融合等所属相关行业领域的专项职能，作为年度工作的主要内容，纳入年度考核目标范围，主要用于我省对社会主义精神文明建设、重点是思想道德和文化建设进行宏观调控等方面，相关业务处室(加挂专业办公室牌子，如扫黄打非工作领导小组办公室、省社科规划办公室)的专项职能。落实本年度中央及省委省政府交办的有关宣传思想文化重点工作。			主要用于我省对社会主义精神文明建设、重点是思想道德和文化建设进行宏观调控等方面，相关业务处室(加挂专业办公室牌子，如扫黄打非工作领导小组办公室、省社科规划办公室)的专项职能。落实本年度中央及省委省政府交办的有关宣传思想文化重点工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展宣传思想文化工作的业务处室数	20	20	10	10	
			完成年度宣传思想文化工作职责职能大类	15	15	10	10	
		质量指标	拟定全省宣传思想文化总体规划，推进宣传思想文化领域建设，协调宣传思想文化系统各部门之间工作	100%	100%	10	10	
		时效指标	根据党中央和省委对宣传工作的部署，制定年度工作计划，并按时完成	2022	2022	10	10	
		成本指标	财政预算拨款金额	1770	1677.89	10	9	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	引导社会舆论，把握正确导向，指导协调全省新闻宣传工作。	100%	100%	10	10	
		生态效益指标	符合生态环境保护要求	100%	100%	10	10	
可持续影响指标		弘扬社会主义核心价值观，传播正能量	100%	100%	10	10		

满意度 指标 (10分)	服务对 象满意 度指标	服务对象满意度	≥95%	≥95%	10	10	
总分					99		



## 附件1

## 项目绩效自评表

(2022年度)

项目名称		大型活动						
主管部门					实施单位			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额	292.33	284.56	263.62	10	93%	9	
	其中：当年财政拨款	292.33	284.56	263.62	—	93%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况				
	贯彻落实党中央和省关于宣传与文化交流工作的方针政策和决策部署，统筹协调推进全省宣传与文化交流工作。讲好中国故事，发出陕西声音，彰显陕西新形象。协调指导宣传文化系统交流合作和文化走出去工作。网站运行维护、大型采访活动、宣传工作调研、拍摄制作文化主题宣传视频、开展宣传活动、意识形态巡视巡查等。			统筹协调推进全省宣传与文化交流工作。讲好中国故事，发出陕西声音，彰显陕西新形象。协调指导宣传文化系统交流合作和文化走出去工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	完成宣传与文化交流工作任务数量	8	8	10	10	
		质量指标	做好全省新形象构建与传播工作，提升陕西形象	100%	100%	10	10	
		时效指标	按照省委要求，序时开展各项工作	2022年	2022年	10	10	
		成本指标	财政预算拨款金额	292.33	263.62	10	9	
	财政预算全年预算书		284.56	263.62	10	10		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	指导协调宣传工作，推进省内媒体对外传播能力建设	显著	显著	10	10	
		生态效益指标	符合生态环境保护要求	100%	100%	10	10	
		可持续影响指标	持续构建传播陕西对外形象，彰显我省综合实力	良好	良好	10	10	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总分						98		

附件2

项目绩效自评表

(2022年度)

项目名称		精神文明建设						
主管部门					实施单位			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额	444.91	439.51	402.02	10	91.74%	9	
	其中：当年财政拨款	444.91	439.51	402.02	—	91.74%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况				
	贯彻落实中央和省委关于精神文明建设的安排部署和要求，组织开展全省精神文明建设工作，统筹指导群众性精神文明创建活动，实施有关检查评比，命名表彰等工作。举办5期《陕西好人榜》发布活动，宣传好人事迹。			推出全国新时代好少年1人、评选表彰陕西省新时代好少年28名。25人（组）荣登《中国好人榜》，上榜人数居全国第三。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	完成精神文明建设工作任务数量	7	7	10	10	
		质量指标	成员单位和各有关部门，社会各方面共同做好精神文明建设工作	良好	良好	10	10	
		时效指标	按照年度计划，完成工作任务	2022	2022	10	10	
		成本指标	财政预算拨款资金金额 预算全年数	444.91 439.51	402.02 402.02	10 10	10 10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	统筹指导全省公民思想道德建设工作，学习全国全省道德模范	1	1	10	10	
		生态效益指标	符合生态环境保护要求	100%	100%	10	10	
		可持续影响指标	全省建设新时代文明实践中心和农村精神文明建设工作	1	1	10	10	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%	≥95%	10	10	
	总分						99	

#### （四）专项资金绩效自评结果。

组织对本部门2022年度主管的省级国家电影事业发展专项资金、陕西省重大文化精品项目专项资金、“扫黄打非”专项经费、“二二工程-西安项目”开馆专项资金、社科专项等5个省级专项资金进行自评，涉及预算金额9791万元。

1. 国家电影事业发展省级专项资金绩效自评综述：全年预算数2705万元，执行数2705万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：总体绩效目标和绩效指标完成情况较好。发现的问题及原因：在资金使用过程中，可能存在部分支出项目的效益评估相对不足，导致绩效评价不够全面。下一步改进措施：加强对资金使用效果的评估，确保各项支出都能够为电影事业的发展带来实质性贡献。

2. 陕西省重大文化精品项目专项资金绩效自评综述：全年预算数3050万元，执行数3050万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：总体绩效目标和绩效指标完成情况较好。发现的问题及原因：在项目执行过程中，可能存在部分项目的宣传和推广工作不够充分，影响了项目的影响力和社会效益。下一步改进措施：加强对项目宣传和推广工作，提升项目的知名度和社会影响力。

3. “扫黄打非”专项经费专项资金绩效自评综述：全年预算数220万元，执行数220万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：总体绩效目标和绩效指标完成情况较好。发现的问题及原因：在专项资金使用中，可能存在部分地区的执法力度和宣传工作不够均衡，导致打击“扫黄打非”行动的效果不一致。下一步改进措施：加强地方间经验交流，优化资源配置，确保专项资

金的使用更加精准和有效。

4. “二二工程-西安项目”开馆专项资金绩效自评综述：全年预算数3156万元，执行数2994.43万元，完成预算的94.88%。项目绩效目标完成情况：总体绩效目标和绩效指标完成情况较好。发现的问题及原因：在项目执行过程中，可能受到了一些不可控因素的影响，例如疫情等，导致资金使用进度稍有滞后。下一步改进措施：强化风险管理，提前制定针对不可控因素的应对方案，确保项目能够按时、顺利推进。

5. 陕西省社会科学基金项目绩效自评综述：全年预算数660万元，执行数660万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：总体绩效目标和绩效指标完成情况较好。发现的问题及原因：在项目实施过程中，可能存在某些研究方向的进展较慢，导致绩效目标完成相对滞后。下一步改进措施：加强对项目进展的监测和调整，确保各个研究方向能够按时推进，以更好地实现绩效目标。

附件1

专项资金绩效自评表

(2022年度)

项目名称		陕西省社会科学基金项目						
主管部门		省委宣传部			实施单位		省委宣传部	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额	660万元整	660万元整	660万元整	10	10	10	
	其中：当年财政拨款				—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标 (年初设定)				实际完成情况			
	陕西省社科基金年度项目立项率与往年持平，达到18%，计划立项400项；陕西省重大现实问题研究专项拟立项20项；编印《陕西省哲学社会科学成果选介汇编（2021）》；陕西省社科普及宣传视频《新时代课堂》制播及宣传推广。举办陕西省哲学社会科学教学科研暨基层理论骨干培训班。				均已按照指标完成			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	省社科基金年度项目立项数	400	400	10	10	
			省重大现实问题研究专项项目	20	20	6	6	
		质量指标	省部级领导批示	≥30	≥30	6	6	
			研究课题入选《成果要报》	≥20	≥20	5	5	
			制播《新时代课堂》	≥40	≥40	10	10	
		时效指标	按时完成课题研究	≥90	≥90	5	5	
	按时保质完成学习培训		100%	100%	8	8		
	社会效益指标		推进哲学社会科学研究成果大众化	好	好	15	15	
			提升陕西社科研究水平影响力	好	好	5	5	

	可持续 影响 指标	推进我省哲学社会科学事业繁荣发展	显著	显著	5	5	
		为文化强省建设提供理论支撑和智力支持	显著	显著	5	5	
	满意度 指标 (10分)	服务对象满意度指标	全省社科研究工作者满意	≥80%	≥80%	10	10
总分					100		

表2

## 专项资金绩效自评表

(2022年度)

项目名称		省级国家电影事业发展专项资金						
主管部门		陕西省委宣传部		实施单位		陕西省电影局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	2705	2705	2705	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款	2705	2705		—		—	
	上年结转资金	775	775		—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)			实际完成情况				
	<p>目标1: 补助乡镇和中西部地区县城新建数字影院6家; 影院放映国产影片达标奖励338家; 资助影院安装先进技术设备20家。</p> <p>目标2: 对全省330家影院进行补贴, 以减轻疫情对影院的冲击, 进一步帮助影院提振发展信心。</p> <p>目标3: 发表高质量评论文章24篇, 出版电影专著10部。</p>			<p>1. 补助乡镇和中西部地区县城新建的数字影院6家; 影院放映国产影片达标奖励338家; 资助影院安装先进技术设备20家。合计补助635万元。</p> <p>2. 对全省330家受疫情影响影院补贴1830万元。</p> <p>3. 对陕西12个电影评论与理论基地补贴240万元。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1: 补助乡镇和中西部地区县城新建数字影院	6家	6家	5	5	
			指标2: 国产影片达标奖励影院	338家	338家	3	3	
			指标3: 资助安装使用先进技术设备影院	20家	20家	3	3	
			指标4: 补贴全省受疫情影响影院数量	330家	330家	3	3	
			指标5: 发表高质量电影评论	24篇	454篇	3	3	
			指标6: 出版电影理论专著	10部	14部	3	3	
			指标7: 开展电影调研活动	10项	21项	3	3	
		质量指标	指标1: 县城影院覆盖率	≥90%	90%	3	3	
			指标2: 形成调研报告	10篇	23篇	3	3	
		时效指标	指标1: 票房数据上报率	100%	100%	3	3	
	指标2: 项目按计划完成		90%	100%	3	3		
	成本指标	指标1: 补助新建乡镇和中西部地区县城数字影院单厅金额	≤10万元/厅	10万元/厅	5	5		
		指标2: 疫情补贴金额	1830万元	1830万元	5	5		
		指标3: 陕西省12个电影评论与理论基地补贴金额	240万元	240万元	5	5		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	国产影片票房收入占总票房收入	≥55%	84%	5	5	
		社会效益指标	指标1: 观影人次	显著增长	显著增长	5	5	
指标2: 加强电影评论与理论研究工作			持续加强	持续加强	5	5		
指标3: 提升陕西电影的影响力			提升明显	提升明显	5	5		
可持续影响指标	营造良好观影风气, 促进社会和谐进步	长期	长期	10	10			
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	观众满意度	≥82%	85%	10	10		
总分						100	100	

表3

## 专项资金绩效自评表

(2022年度)

项目名称		陕西省重大文化精品项目专项资金						
主管部门					实施单位		省委宣传部	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额	3050	3050	3050	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	3050	3050	3050	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况				
	目标1：引导文艺精品创作，推动文艺高质量提升，促进我省文艺繁荣发展。 目标2：不断推出精品力作，擦亮陕西文化品牌，提升陕西文化影响力，构筑丰富立体的陕西形象。 目标3：丰富文艺产品供给，满足全省人民群众多层次、多方面、多样化的精神文化需求。			1. 引导文艺精品创作，推动文艺高质量提升，促进我省文艺繁荣发展。 2. 推出话剧《主角》、电视剧《沸腾人生》等优秀剧目，不断擦亮陕西文化品牌，提升陕西文化影响力，构筑丰富立体的陕西形象。 3. 创作推出戏剧、电视剧、电影、纪录片、歌曲等门类文艺精品，丰富文艺产品供给，满足全省人民群众多层次、多样化的精神文化需求。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	扶持文化艺术精品数量	54	54	5	5	
			当年开展创作生产的作品数量	20	20	5	5	
			当年完成创作的作品数量	34	34	5	5	
		质量指标	项目创作完成率	100%	100%	5	5	
			项目审查合格率	100%	100%	10	10	
			国家级平台推出或获奖作品数量	≥5%	6%	10	10	
		时效指标	项目按计划完成率	≥90%	100%	5	5	
	成本指标	扶持资金占项目总投资比率	≤40%	≤40%	5	5		
	社会效益指标	陕西文化影响力	显著提升	显著提升	10	10		
		文化消费受众群体	广泛	广泛	10	10		
		陕西文艺创作带动作用	大	大	10	10		
满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	≥90%	≥90%	10	10		
总分						100	100	



表4

## 专项资金绩效自评表

(2022年度)

项目名称		“扫黄打非”专项经费						
主管部门		中共陕西省委宣传部			实施单位		中共陕西省委宣传部	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	220	220	220	10		10	
	其中:当年财政拨款	220	220	220	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)			实际完成情况				
	深入开展“扫黄打非”工作,以集中行动和各类专项整治为平台,坚决打击非法出版传播活动,大力扫除各类文化垃圾,有效净化出版物市场和网络空间,全力维护全省意识形态安全和文化安全。			深入开展“扫黄打非”工作,以集中行动和各类专项整治为平台,严厉打击了各类涉黄涉非出版传播活动,有力净化社会文化环境,全力维护了全省意识形态安全和文化安全。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	“扫黄打非”专项行动、案件查办、进基层、工作会议、培训班、网络有害信息监测、微信公众号、非法出版物鉴定。	100%	完成	50	50	
		质量指标						
		时效指标	全年					
		成本指标						
	效益指标(30分)	经济效益指标						
		社会效益指标	严厉打击了各类涉黄涉非出版传播活动,有力净化社会文化环境,全力维护了全省意识形态安全和文化安全。	96%	完成	30	30	
		生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	各市(区)“扫黄打非”办、省级各级成员单位	95%	完成	10	10	
总分					100	100		

表5

## 专项资金绩效自评表

(2022年度)

项目名称		“二二工程-西安项目”开馆专项资金						
主管部门		陕西省委宣传部			实施单位		“二二工程-西安项目”筹建处	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分
		年度资金总额		3156	2994.43	10	94.88%	9.49
		其中：当年财政拨款		3156		—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)				实际完成情况			
	目标1: 确保省委、省政府确定的基本建设事项顺利收尾, 做好开馆各项(包括物业服务费、家具采购、开馆仪式等)准备工作。 目标2: 加大开馆过程中的保障, 及时拨付资金, 保障重大项目进度。 目标3: 加大谋划推进后期经费投入, 确保开馆正常运行。				“二二工程-西安项目”于2020年10月10日开工, 2022年4月15日竣工, 2022年7月23日举行落成典礼。7月30日举行开馆仪式, 项目为公益文化事业工程, 取得了良好的社会效益。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	推进开馆基础设施和公共服务设施项目建设,	全年实际完成值 $\geq 7$	$\geq 7$	50	50	
		质量指标	年度工程质量合格率	100%	100%			
		时效指标	是否按计划开工	是	是			
			资金到位率	100%	100%			
	效益指标 (30分)	经济效益指标	是否有利于服务对象经济收入的增加	是	是	30	30	
		社会效益指标	是否反映项目实施产出对社会发展带来影响	$\geq 90\%$	$\geq 90\%$			
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	项目单位满意率	$\geq 90\%$	$\geq 90\%$	10	10		
总分						100	99	

(五) 部门重点评价项目绩效评价结果。

“本部门未开展部门重点绩效评价。”

(六) 财政重点评价项目绩效评价结果。

“本部门无财政重点评价项目。”

#### 十四、其他需要说明的情况

1. 决算公开表格中金额数值保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果；个别数据项之间，个别数据合计项与分项数字之和存在小数点后尾差。

2. 决算公开表格中部分数据约值万元时显示为零，实际不为零。

3. 本部门的决算数据反映8个预算单位的数据汇总情况，其中包含了中共陕西省委宣传部（机关）、省委精神文明建设办公室、省委理论讲师团、省思想政治工作研究会、省国际文化交流中心、省新闻工作者协会、省新闻出版（版权）和电影质量检测中心、陕西画报社。

4. 与年初预算单位相比没有变化。

5. 决算公开联系方式及信息反馈渠道。联系电话：13488349770。如电话号码发生变更，请通过其他公开渠道另行获取，本文本不再更新。

# 第三部分 2022年度部门决算表

## 目录

序号	内容	是否空表	表格为空的理由
表1	收入支出决算总表	否	
表2	收入决算表	否	
表3	支出决算表	否	
表4	财政拨款收入支出决算总表	否	
表5	一般公共预算财政拨款支出决算表	否	
表6	一般公共预算财政拨款基本支出决算表	否	
表7	政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	否	
表8	国有资本经营预算财政拨款支出决算表	是	本部门不涉及故公开空表
表9	财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表	否	

## 收入支出决算总表

公开01表

编制部门：中共陕西省委宣传部

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	74,018.59	一、一般公共服务支出	31	43,537.09
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	60,240.00	二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5	133.19	五、教育支出	35	104.49
六、经营收入	6	304.76	六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	29,023.06
八、其他收入	8	1,100.78	八、社会保障和就业支出	38	1,273.25
	9		九、卫生健康支出	39	61.97
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	484.41
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	60,000.00
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
<b>本年收入合计</b>	27	135,797.31	<b>本年支出合计</b>	57	134,484.28
使用非财政拨款结余	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29	924.75	年末结转和结余	59	2,237.79
<b>总计</b>	30	136,722.06	<b>总计</b>	60	136,722.06

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 收入决算表

公开02表

编制部门：中共陕西省委宣传部

金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
	合计	135,797.31	134,258.59		133.19	304.76		1,100.78
201	一般公共服务支出	43,818.02	43,537.08					280.94
20133	宣传事务	43,818.02	43,537.08					280.94
2013301	行政运行	4,308.48	4,027.58					280.90
2013302	一般行政管理事务	977.83	977.83					
2013304	宣传管理	24.95	24.95					
2013350	事业运行	96.63	96.60					0.02
2013399	其他宣传事务支出	38,410.13	38,410.12					0.02
205	教育支出	104.49	104.49					
20508	进修及培训	104.49	104.49					
2050803	培训支出	104.49	104.49					
207	文化旅游体育与传媒支出	30,055.16	28,814.66		115.91	304.76		819.84
20701	文化和旅游	11,069.50	11,060.09					9.41
2070108	文化活动	1,000.00	1,000.00					
2070111	文化创意与保护	8,550.00	8,550.00					
2070199	其他文化和旅游支出	1,519.50	1,510.09					9.41
20706	新闻出版电影	2,884.93	1,653.83		115.91	304.76		810.43
2070604	新闻通讯	1,000.00	1,000.00					
2070605	出版发行	1,531.36	300.26		115.91	304.76		810.43
2070699	其他新闻出版电影支出	353.57	353.57					
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	240.00	240.00					
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	240.00	240.00					

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次								
		1	2	3	4	5	6	7
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	15,860.73	15,860.73					
2079902	宣传文化发展专项支出	1,026.00	1,026.00					
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	14,834.73	14,834.73					
208	社会保障和就业支出	1,273.25	1,273.25					
20805	行政事业单位养老支出	1,272.75	1,272.75					
2080501	行政单位离退休	1,096.61	1,096.61					
2080502	事业单位离退休	106.04	106.04					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	70.10	70.10					
20809	退役安置	0.50	0.50					
2080905	军队转业干部安置	0.50	0.50					
210	卫生健康支出	61.97	61.97					
21011	行政事业单位医疗	61.97	61.97					
2101101	行政单位医疗	61.97	61.97					
221	住房保障支出	484.41	467.13		17.27			
22102	住房改革支出	484.41	467.13		17.27			
2210201	住房公积金	483.78	466.51		17.27			
2210203	购房补贴	0.62	0.62					
229	其他支出	60,000.00	60,000.00					
22904	其他政府性基金及对应专项债务收入安排的支出	60,000.00	60,000.00					
2290402	其他地方自行试点项目收益专项债券收入安排的支出	60,000.00	60,000.00					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 支出决算表

公开03表

编制部门：中共陕西省委宣传部

金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	134,484.28	7,222.45	127,070.40		191.42	
201	一般公共服务支出	43,537.09	4,580.26	38,956.83			
20133	宣传事务	43,537.09	4,580.26	38,956.83			
2013301	行政运行	4,027.59	4,027.59				
2013302	一般行政管理事务	977.83		977.83			
2013304	宣传管理	24.95		24.95			
2013350	事业运行	96.60	96.60				
2013399	其他宣传事务支出	38,410.12	456.06	37,954.06			
205	教育支出	104.49	5.42	99.08			
20508	进修及培训	104.49	5.42	99.08			
2050803	培训支出	104.49	5.42	99.08			
207	文化旅游体育与传媒支出	29,023.06	817.14	28,014.49		191.42	
20701	文化和旅游	11,091.25	31.15	11,060.09			
2070108	文化活动	1,000.00		1,000.00			
2070111	文化创作与保护	8,550.00		8,550.00			
2070199	其他文化和旅游支出	1,541.25	31.15	1,510.09			
20706	新闻出版电影	2,182.49	785.99	1,205.07		191.42	
2070604	新闻通讯	1,000.00		1,000.00			
2070605	出版发行	828.92	477.37	160.12		191.42	
2070699	其他新闻出版电影支出	353.57	308.62	44.95			
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	240.00		240.00			
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	240.00		240.00			



项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
	栏次						
		1	2	3	4	5	6
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	15,509.33		15,509.33			
2079902	宣传文化发展专项支出	674.59		674.59			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	14,834.73		14,834.73			
208	社会保障和就业支出	1,273.25	1,273.25				
20805	行政事业单位养老支出	1,272.75	1,272.75				
2080501	行政单位离退休	1,096.61	1,096.61				
2080502	事业单位离退休	106.04	106.04				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	70.10	70.10				
20809	退役安置	0.50	0.50				
2080905	军队转业干部安置	0.50	0.50				
210	卫生健康支出	61.97	61.97				
21011	行政事业单位医疗	61.97	61.97				
2101101	行政单位医疗	61.97	61.97				
221	住房保障支出	484.41	484.41				
22102	住房改革支出	484.41	484.41				
2210201	住房公积金	483.78	483.78				
2210203	购房补贴	0.62	0.62				
229	其他支出	60,000.00		60,000.00			
22904	其他政府性基金及对应专项债务收入安排的支出	60,000.00		60,000.00			
2290402	其他地方自行试点项目收益专项债券收入安排的支出	60,000.00		60,000.00			

注：本表反映部门本年度各项支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 财政拨款收入支出决算总表

公开04表

编制部门：中共陕西省委宣传部

金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	74,018.59	一、一般公共服务支出	33	43,537.08	43,537.08		
二、政府性基金预算财政拨款	2	60,240.00	二、外交支出	34				
三、国有资本经营财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37	104.49	104.49		
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	28,463.25	28,223.25	240.00	
	8		八、社会保障和就业支出	40	1,273.25	1,273.25		
	9		九、卫生健康支出	41	61.97	61.97		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	467.13	467.13		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55	60,000.00		60,000.00	
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
<b>本年收入合计</b>	<b>27</b>	<b>134,258.59</b>	<b>本年支出合计</b>	<b>59</b>	<b>133,907.18</b>	<b>73,667.18</b>	<b>60,240.00</b>	
年初结转和结余	28		年末结转和结余	60	351.41	351.41		
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
<b>总计</b>	32	134,258.59	<b>总计</b>	64	134,258.59	74,018.59	60,240.00	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

编制部门：中共陕西省委宣传部

金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计			
		73,667.18	6,899.35	66,767.83
201	一般公共服务支出	43,537.08	4,580.25	38,956.83
20133	宣传事务	43,537.08	4,580.25	38,956.83
2013301	行政运行	4,027.58	4,027.58	
2013302	一般行政管理事务	977.83		977.83
2013304	宣传管理	24.95		24.95
2013350	事业运行	96.60	96.60	
2013399	其他宣传事务支出	38,410.12	456.06	37,954.06
205	教育支出	104.49	5.42	99.08
20508	进修及培训	104.49	5.42	99.08
2050803	培训支出	104.49	5.42	99.08
207	文化旅游体育与传媒支出	28,223.25	511.33	27,711.92
20701	文化和旅游	11,060.09		11,060.09
2070108	文化活动	1,000.00		1,000.00
2070111	文化创意与保护	8,550.00		8,550.00
2070199	其他文化和旅游支出	1,510.09		1,510.09
20706	新闻出版电影	1,653.83	511.33	1,142.50
2070604	新闻通讯	1,000.00		1,000.00
2070605	出版发行	300.26	202.71	97.55
2070699	其他新闻出版电影支出	353.57	308.62	44.95
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	15,509.33		15,509.33
2079902	宣传文化发展专项支出	674.59		674.59
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	14,834.73		14,834.73
208	社会保障和就业支出	1,273.25	1,273.25	

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
20805	行政事业单位养老支出	1,272.75	1,272.75	
2080501	行政单位离退休	1,096.61	1,096.61	
2080502	事业单位离退休	106.04	106.04	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	70.10	70.10	
20809	退役安置	0.50	0.50	
2080905	军队转业干部安置	0.50	0.50	
210	卫生健康支出	61.97	61.97	
21011	行政事业单位医疗	61.97	61.97	
2101101	行政单位医疗	61.97	61.97	
221	住房保障支出	467.13	467.13	
22102	住房改革支出	467.13	467.13	
2210201	住房公积金	466.51	466.51	
2210203	购房补贴	0.62	0.62	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款实际支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开06表

编制部门：中共陕西省委宣传部

金额单位：万元

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	4,634.62	302	商品和服务支出	641.64	310	资本性支出	
30101	基本工资	1,059.90	30201	办公费	219.56	31001	房屋建筑物购建	
30102	津贴补贴	679.09	30202	印刷费	14.17	31002	办公设备购置	
30103	奖金	1,580.62	30203	咨询费		31003	专用设备购置	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31005	基础设施建设	
30107	绩效工资	177.45	30205	水费		31006	大型修缮	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	179.30	30206	电费		31007	信息网络及软件购置更新	
30109	职业年金缴费	90.35	30207	邮电费	10.92	31008	物资储备	
30110	职工基本医疗保险缴费	86.44	30208	取暖费		31009	土地补偿	
30111	公务员医疗补助缴费	140.20	30209	物业管理费		31010	安置补助	
30112	其他社会保障缴费		30211	差旅费	36.06	31011	地上附着物和青苗补偿	
30113	住房公积金	466.51	30212	因公出国（境）费用		31012	拆迁补偿	
30114	医疗费	44.92	30213	维修（护）费	3.82	31013	公务用车购置	
30199	其他工资福利支出	129.83	30214	租赁费	0.97	31019	其他交通工具购置	
303	对个人和家庭的补助	1,623.10	30215	会议费	0.39	31021	文物和陈列品购置	
30301	离休费	1,020.04	30216	培训费	6.67	31022	无形资产购置	
30302	退休费		30217	公务接待费	0.20	31099	其他资本性支出	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		312	对企业补助	
30304	抚恤金	182.56	30224	被装购置费		31201	资本金注入	
30305	生活补助	0.50	30225	专用燃料费		31203	政府投资基金股权投资	
30306	救济费		30226	劳务费	15.22	31204	费用补贴	
30307	医疗费补助	17.06	30227	委托业务费		31205	利息补贴	
30308	助学金		30228	工会经费	65.35	31299	其他对企业补助	
30309	奖励金		30229	福利费	14.47	399	其他支出	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	37.67	39907	国家赔偿费用支出	

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	179.29	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30399	其他对个人和家庭的补助	402.95	30240	税金及附加费用		39909	经常性赠与	
			30299	其他商品和服务支出	36.86	39910	资本性赠与	
			307	债务利息及费用支出		39999	其他支出	
			30701	国内债务付息				
			30702	国外债务付息				
			30703	国内债务发行费用				
			30704	国外债务发行费用				
	人员经费合计	6,257.72					公用经费合计	641.64

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

编制部门：中共陕西省委宣传部

金额单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计		60,240.00	60,240.00		60,240.00	
207	文化旅游体育与传媒支出		240.00	240.00		240.00	
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出		240.00	240.00		240.00	
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出		240.00	240.00		240.00	
229	其他支出		60,000.00	60,000.00		60,000.00	
22904	其他政府性基金及对应专项债务收入安排的支出		60,000.00	60,000.00		60,000.00	
2290402	其他地方自行试点项目收益专项债券收入安排的支出		60,000.00	60,000.00		60,000.00	

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。



## 国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

编制部门：中共陕西省委宣传部

金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计			

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

公开09表

编制部门：中共陕西省委宣传部

金额单位：万元

项目	财政拨款安排的“三公”经费					会议费	培训费	
	小计	因公出国（境）费用	公务用车购置及运行维护费					公务接待费
			小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费			
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
预算数	132.80	28.50	84.00	36.00	48.00	20.30	44.05	132.25
决算数	79.44		79.24	35.96	43.28	0.20	40.49	105.75

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费、会议费、培训费的支出预决算情况。其中，预算数为全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 第四部分 专业名词解释

1. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

2. 项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的各项支出。

3. “三公”经费：指部门使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。

4. 财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金。

5. 公用经费：指为完成特定的行政工作任务或事业发展目标用于设备设施的维持性费用支出，以及直接用于公务活动的支出，具体包括公务费、业务费、修缮费、设备购置费、其他费用等。

6. 工资福利支出：反映开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及上述人员缴纳的各项社会保险费等。

7. 结转资金：即当年预算已执行但未完成，或者因故未执行，下一年度需要按原用途继续使用的资金。

8. 结余资金：即当年预算工作目标已完成，或者因故终止，当年剩余的资金。