

陕西省市场监督管理局 2022年度部门决算

保密审查情况： 已审查

部门主要负责人审签情况： 已审签

目 录

第一部分 部门概况

- 一、主要职责及机构设置
- 二、决算单位构成
- 三、人员情况

第二部分 2022年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出情况说明
- 十一、政府采购支出情况说明
- 十二、国有资产占用及购置情况说明
- 十三、预算绩效情况说明

十四、其他需要说明的情况

第三部分 2022年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

第四部分 专业名词解释

第五部分 附件

第一部分 部门概况

一、主要职责及机构设置

2022年主要工作成绩

大力支持市场主体发展。一是深化市场主体准入准营退出制度改革。贯彻落实《市场主体登记管理条例》，全面推行企业开办标准化规范化，持续提升企业开办服务能力，企业开办时间压缩至1.5个工作日以内。推进企业注销登记便利化，实施市场主体歇业制度。持续推进“证照分离”全覆盖改革，报关企业注册登记备案、仅销售预包装食品备案纳入“多证合一”。今年1—10月，全省新登记市场主体66.87万户。截至10月底，全省登记在册市场主体521.85万户，同比增长8.75%；其中企业136.14万户、个体工商户378.10万户、农民专业合作社7.61万户，同比分别增长11.85%、7.82%和1.43%。二是聚焦重点领域关键环节稳企保韧。制定出台培育壮大市场主体激发市场活力26条措施、支持个体工商户转型企业若干措施、发挥质量基础设施支撑引领民营企业提质增效升级作用实施方案等政策文件，更好支持市场主体应对经济下行压力。建立扶持个体工商户发展联席会议，开展个体工商户服务月活动。成立“小个专”党建工作领导小组，探索“小个专”党组织标准化规范化建设，更好帮助“小个专”纾困解难。组织开展“质量基础设施服务入千企”活动，深入企业2655家，帮扶解决质量事项2908个，开展质量培训228场。建立健全质量技术帮扶专家库，建立质量技术共性难题攻关会商机制，完成“提质强企”专项工作。深入开展涉企违规收费专项整治，检查各类

涉企收费单位2736家，督促相关收费主体退费423.56万元；加大商业银行检查力度，推动商业银行退费403.18万元；深化转供电环节电价治理，向1.26万户中小微企业及个体工商户退还多收电价款2609.77万元。

坚决筑牢市场安全底线。一是食品安全保障水平稳步提升。我省连续三年获得国务院食安委食品安全工作考核A级等次。全面部署建立健全食品安全“两个责任”工作机制。稳步开展食品安全示范创建工作。全省食品生产企业已100%在食品包装标签上增加食用期限标注，得到国务院食安委充分肯定，在全国推广。规范进口冷链食品常态化监管，“陕冷链”累计登记经营主体6966户、冷库1343户，排查管控涉疫食品59吨。推进餐饮外卖封签工作，推动外卖配送流程规范化、标准化。扎实开展食品安全“守查保”专项行动，累计排查市场主体44.32万户，发现风险问题企业5.77万户，风险处置率99.12%。以校园食品、农村食品、保健食品等为重点，持续开展专项整治，查处食品案件4790件。持续开展食品安全“你点我检”活动，截至10月底，全省共完成食品安全监督抽检13.73万批次，不合格率2.79%；风险监测2936批次，问题发现率1.84%；评价性抽检9445批次，合格率99.38%。二是特种设备安全总体平稳。专项整治三年行动各项任务圆满收官，检查各类企业5.3万家次，下达安全监察指令书8133份，立案768件。开展城镇燃气安全专项整治，扎实推进“大排查、大检查、大整治”活动。持续开展液化石油气瓶专项治理，查处并强制报废液化石油气瓶15万余只；加快建设气瓶信息化监管系统，对180多万只气瓶进行全面管控。全面实施电梯检验检测改革，积极推进电梯责任保险，全省电梯责任保险覆盖率达68.6%。在全国

率先制定省级《特种设备能力建设实施意见》，推动各级特种设备安全监察力量提升专业化水平。三是工业产品质量安全监管持续加强。强化工业产品生产许可证管理，严格获证企业证后监管，完成省局委托发证工作情况检查，累计检查证书核准项目3.58万个，发现问题684处。加强重点工业产品质量安全监管，结合疫情防控、消防安全、治污减霾等重点工作需要，安排115种3430批次产品抽检，已完成56种1463批次产品质量监督抽查，不合格发现率7.8%。强化产品质量安全风险监测预警，开展重点产品风险隐患排查，排查企业1.2万余家，抽查产品1930批次。

大力提升质量基础支撑能力。一是统筹推进质量强省建设。认真学习贯彻习近平总书记致中国质量（杭州）大会重要贺信精神，贯彻落实质量强国建设重大战略部署，全面推进《质量强国建设纲要》《国家标准化发展纲要》《计量发展规划》的贯彻实施。加快推进质量促进立法，加强质量强国成效突出地方培育。深入开展质量提升行动，推进重点行业、产品、区域质量提升。持续开展“卓越质量三秦行”活动，传播先进质量管理理念。推进企业首席质量官制度实施，开展规模以上企业首席质量官聘任全覆盖试点。二是质量基础设施不断完善。加强社会公用计量标准建设，全省累计建立保存各级社会公用计量标准1856项。持续推进国家级和省级产业计量测试中心建设。成立全国首个省级“双碳”计量技术委员会——陕西省碳达峰碳中和计量技术委员会。发布地方标准117项，西安西电捷通无线网络通信股份有限公司荣获中国标准创新贡献奖一等奖。深入开展企业对标达标活动，深化拓展企业标准“领跑者”制度，推动省级专业标准化技术委员会建设，成立省级消防、石油、煤炭等3个标准化技术委员

会。成立全国首个省级地理标志产品质检中心。深入推进质量基础设施“一站式”服务，省级试点已覆盖10个市（区）和能源行业，其中西安中交科技城“一站式”服务经验做法被市场监管总局作为典型案例推广。

加强市场秩序综合治理。一是竞争生态持续改善。落实公平竞争审查制度，制定强化反垄断深入推进公平竞争政策实施若干措施，复核政策文件1069份，组织做好2021年国家公平竞争审查督查反馈情况核实整改，推行公平竞争审查第三方评估。积极探索经营者集中审查试点工作。开展制止滥用行政权力排除、限制竞争专项执法行动。依法对陕西省水泥协会及13家水泥企业实施垄断行为作出行政处罚，共处罚款约4.51亿元。围绕群众投诉举报多、反映集中的问题，开展反不正当竞争专项执法，查处不正当竞争案件72件。二是市场环境持续净化。强化区域执法协作，启动“一圈两区”市场监管执法协作机制。深化民生领域案件查办“铁拳”行动，查办“铁拳”案件2026件。紧盯保供稳价任务，与省发改委建立联动协作机制，严厉打击哄抬价格、囤积居奇等违法行为，查办价格违法案件816件。开展打击整治养老诈骗专项行动，整治涉老食品、保健品等诈骗问题隐患176件。出台指导意见，部署开展评奖乱象专项清理。组织开展“电商点亮”行动，促进平台经济健康发展。截至10月底，全系统共查办各类案件10284件，12315中心受理投诉举报咨询共计63.57万件，为消费者挽回经济损失6443万元，全省各级放心消费示范单位数量近2.4万家。

提升市场监管综合效能。一是新型监管机制逐步完善。深入推进“双随机、一公开”监管，在省级平台开展随机抽查检查

7114次，随机抽取检查对象11.8万户；开展部门联合抽查检查969次，随机抽取检查对象5816户。积极推进企业信用风险分类管理，搭建陕西省企业信用风险分类管理系统，完成131万余户企业信用风险分类。加强涉企信息归集公示共享和联合惩戒，全省“列异”企业12.69万户，“列严”企业1.79万户。二是智慧监管统筹推进。建成陕西省市场监管智慧云中心，整合融合20余套信息化业务系统为“9+1”模块，实现“一网感知全局、一键指挥到位、一屏展现成效”目标。市级监管指挥平台全部上线，初步建成省市一体的云指挥系统。可视化平台系统、食品安全监管综合业务系统、稽查办案系统、信用监管系统实现数据互联互通。

（一）主要职责。

1、负责市场综合监督管理。贯彻执行国家有关市场监督管理的方针、政策和法律、法规、规章，组织起草有关市场监督管理的地方性法规、政府规章草案，制定有关政策、标准，组织实施质量强省战略、食品安全战略和标准化战略，拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

2、负责市场主体统一登记注册。组织指导各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户以及外国（地区）企业常驻代表机构等市场主体的登记注册工作。依法发布市场主体登记注册信息，建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

3、负责组织和指导市场监管综合执法工作。指导市场监管综合执法队伍整合和建设，推动实行统一的市场监管。组织查处和督办重大违法案件。规范市场监管行政执法行为。

4、负责反垄断统一执法。统筹推进竞争政策实施，指导实施公平竞争审查制度。依据授权负责垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断执法工作。依法对经营者集中行为进行监督，并依据委托开展调查。指导陕西企业在国外的反垄断应诉工作。

5、负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为。监督管理直销企业、直销员及其直销活动。指导广告业发展，监督管理广告活动。指导查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。承担指导消费者权益保护及其网络体系建设工作，指导陕西省消费者保护组织开展消费维权工作。依法实施合同行政监督管理，组织指导查处合同欺诈等违法行为。管理动产抵押物登记，监督管理拍卖行为。

6、负责宏观质量管理。拟订并实施质量发展的措施办法。统筹质量基础设施建设与应用，会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大质量事故调查，建立并统一实施缺陷产品召回制度，负责产品防伪的相关工作。

7、负责产品质量安全监督管理。管理产品质量安全风险监控和监督抽查工作。建立并组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。组织实施工业产品生产许可管理。负责纤维质量监督工作。

8、负责特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作。监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。

9、负责食品安全监督管理综合协调。组织制定有关食品安全的措施办法并组织实施。负责食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作，监督事故查处落实情况。建立健全食品安全重要信息直报制度并组织实施和监督检查。承担省食品安全委员会日常工作。

10、负责食品安全监督管理。推动建立食品生产经营者主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。组织落实国家食品安全检查制度计划、重大整顿治理方案。组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作。负责特殊食品备案、生产许可和监督管理工作。负责食盐质量安全监督管理。

11、负责统一管理计量工作。推行法定计量单位，统筹规划量值传递溯源体系建设。制定并发布地方计量检定规程和技术规范。依法管理商品量、市场计量行为、计量仲裁检定、计量器具和计量技术机构及人员。规范计量数据使用。

12、负责统一管理标准化工作。组织实施国家标准，负责地方标准相关工作，依法指导和监督团体标准、企业标准相关工作。组织对标准的实施情况开展评估和信息反馈。组织制定并实施标准化激励政策，规范标准化活动。组织参与制定国际标准、采用国际标准工作。承担统一社会信用代码、商品条码和标识管理工作。

13、负责统一管理认证认可与检验检测工作。依法监督管理认证认可与检验检测工作。组织实施认证认可与检验检测监督管

理的措施办法。协调推进检验检测机构改革，监督规范认证认可及检验检测市场与活动，完善检验检测体系。指导认证认可与检验检测行业发展。

14、负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传工作。按规定承担技术性贸易措施有关工作。

15、管理省药品监督管理局、省知识产权局。

16、完成省委、省政府交办的其他任务。

(二) 内设机构。

办公室、人事处、综合规划处、法规处、督查处、登记指导处、信用监督管理处、反垄断局、价格监督检查与反不正当竞争局、网络交易监督管理处、广告监督管理处、质量发展局、产品质量安全监督管理处、食品安全协调处、食品生产安全监督管理处、食品经营安全监督管理处、食品安全抽检监测处、特殊食品安全监督管理处、特种设备安全监察局、计量处、标准化管理处、认证认可与检验检测监督管理处、消费者权益保护处、科技与信息化处、财务内审处、新闻宣传处、机关党委、离退休人员服务管理处、稽查局、行政审批局。

二、决算单位构成

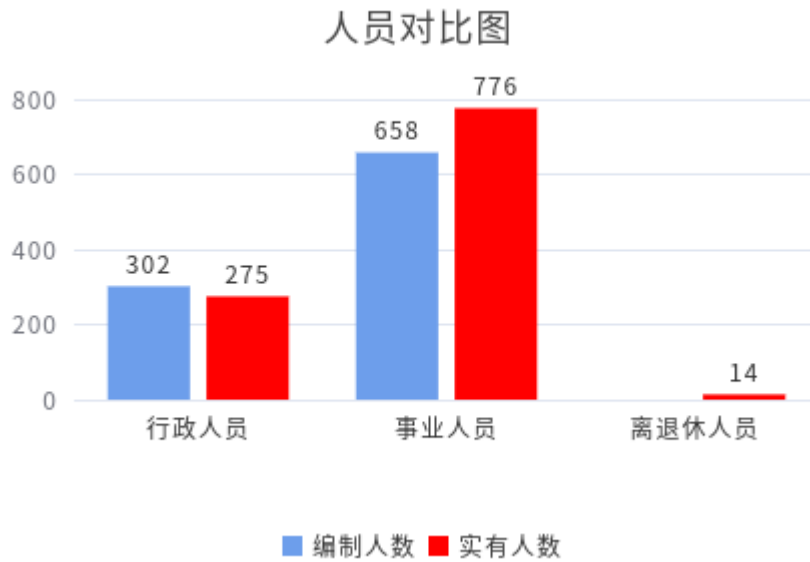
纳入2022年度本部门决算编制范围的单位共15个，包括本级及所属14个二级预算单位。

序号	单位名称
1	陕西省市场监督管理局（本级）
2	陕西省工商行政管理干部教育中心
3	陕西省消费者权益保护委员会秘书处
4	陕西省工商企业咨询服务中心
5	陕西省市场监督管理局培训中心
6	西北国家计量测试中心办公室
7	陕西省计量科学研究院

序号	单位名称
8	陕西省纤维质量监测中心
9	陕西省特种设备检验检测研究院
10	陕西省产品质量监督检验研究院
11	陕西省标准化研究院
12	陕西省能源质量监督检验所
13	陕西省市场监督管理局信息中心
14	陕西省市场监督管理局新闻宣传中心
15	陕西省个体劳动者协会

三、人员情况

截至2022年底，本部门人员编制960人，其中行政编制302人、事业编制658人；实有人员1051人，其中行政275人、事业776人。单位管理的离退休人员14人。

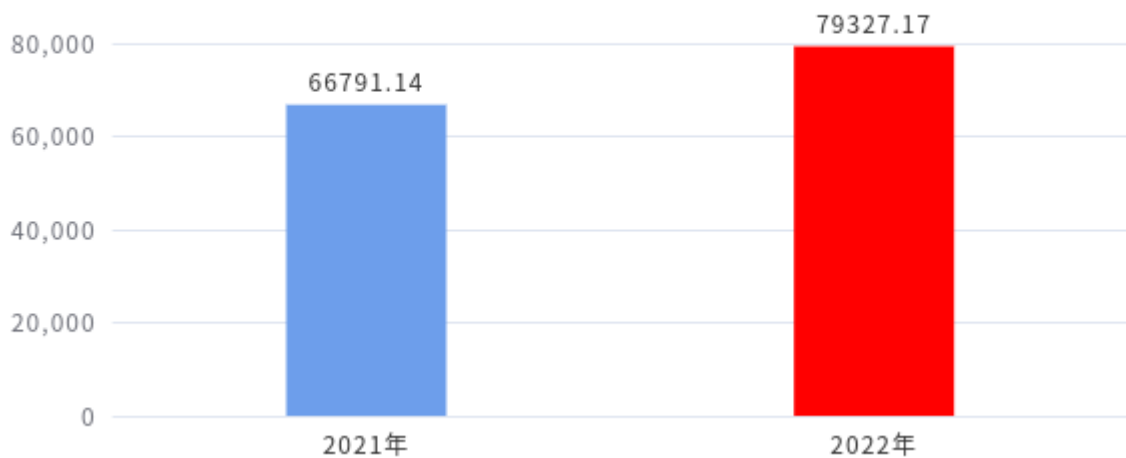


第二部分 2022年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2022年度收入总计、支出总计均为79,327.17万元，与上年相比收入总计、支出总计均增加12,536.03万元，增长18.77%，增长的主要原因是：基本支出及项目支出增加。

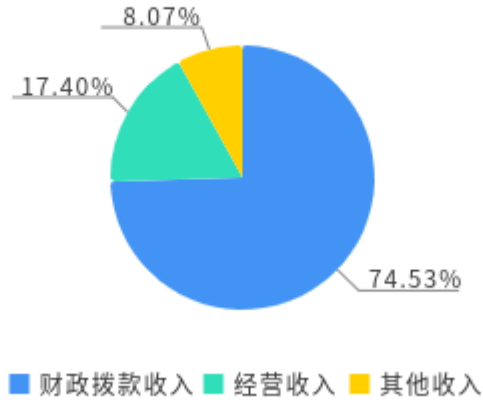
收入、支出决算总计对比图（单位：万元）



二、收入决算情况说明

2022年度本年收入合计68,466.67万元，其中：财政拨款收入51,026.72万元，占74.53%；经营收入11,914.34万元，占17.4%；其他收入5,525.62万元，占8.07%。

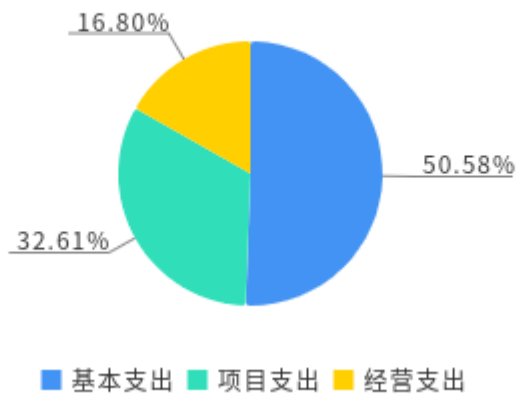
收入结构图



三、支出决算情况说明

2022年度本年支出合计67,212.47万元，其中：基本支出33,999.33万元，占50.58%；项目支出21,920.9万元，占32.61%；经营支出11,292.23万元，占16.8%。

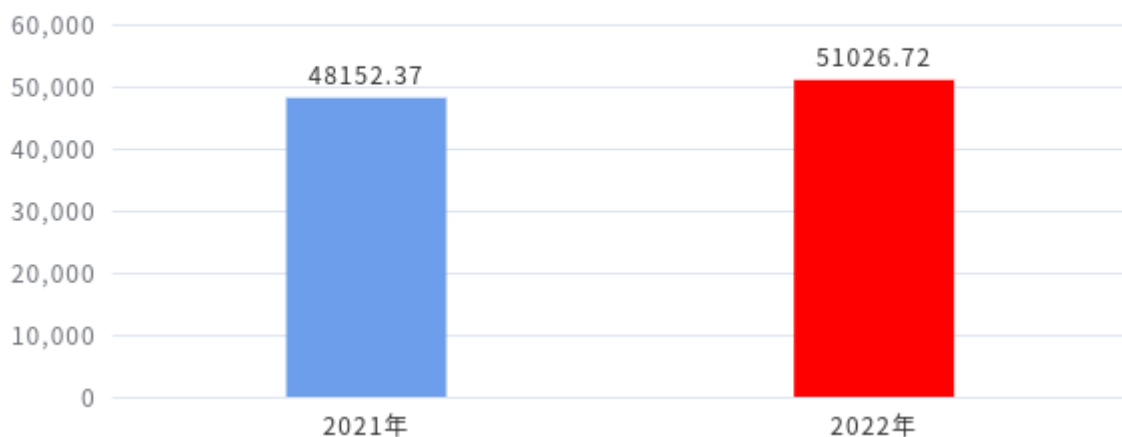
支出结构图



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022年度财政拨款收入总计、支出总计均为51,026.72万元，与上年相比收入总计、支出总计均增加2,874.35万元，增长5.97%，增长的主要原因是：基本支出及项目支出增加。

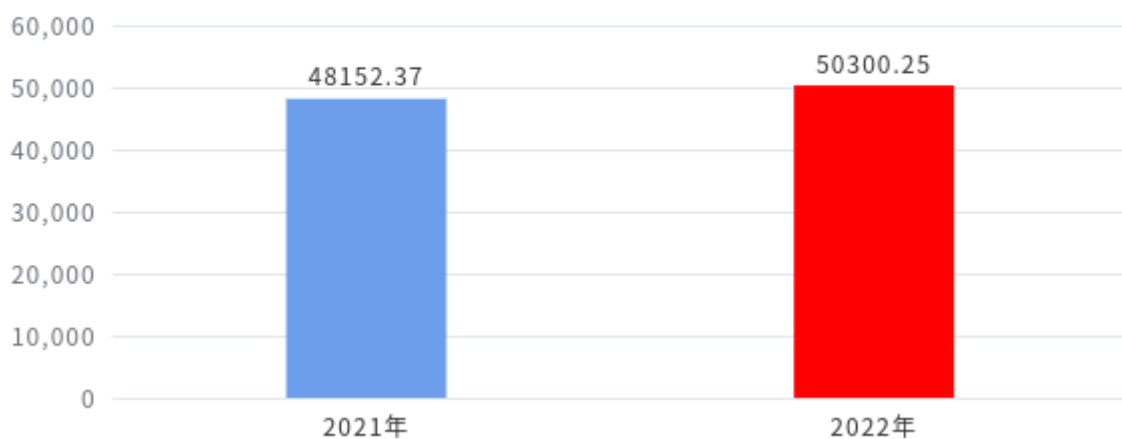
财政拨款收入、支出总计对比图（单位：万元）



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2022年度一般公共预算财政拨款支出年初预算45,118.52万元，支出决算50,300.25万元，完成年初预算的111.48%，占本年支出合计的74.84%。与上年相比，财政拨款支出增加2,147.88万元，增长4.46%，增长的主要原因是：基本支出及项目支出增加。

财政拨款支出对比图（单位：万元）



按照政府功能分类科目，其中：

1. 一般公共服务支出（类）人大事务（款）事业运行（项）。年初预算27.75万元，支出决算27.24万元，完成年初预算的98.16%，决算数小于年初预算数的原因是：预算执行过程中财政扣减了一般性支出经费。

2. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）。年初预算10,925.39万元，支出决算14,708.96万元，完成年初预算的134.63%，决算数大于年初预算数的原因是：预算执行过程中追加了基本支出经费。

3. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）一般行政管理事务（项）。年初预算1,178.95万元，支出决算989.72万元，完成年初预算的83.95%，决算数小于年初预算数的原因是：行政性管理事务中个别项目按合同约定付款，剩余款项省财政已全部收回。

4. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）机关服务（项）。年初预算865.25万元，支出决算974.56万元，完成年初预算的112.63%，决算数大于年初预算数的原因是：上年结转经费在本年支付。

5. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场主体管理（项）。年初预算162.29万元，支出决算382.77万元，完成年初预算的235.86%，决算数大于年初预算数的原因是：上年结转经费在本年支付。

6. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）。年初预算1,161.37万元，支出决算1,081.87万元，完成年初预算的93.15%，决算数小于年初预算数的原因是：市场秩序执法工作中个别项目按合同约定付款，剩余款项省财政已全部收回。

7. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）信息化建设（项）。年初预算3,780万元，支出决算4,568.04万元，完成年初预算的120.85%，决算数大于年初预算数的原因是：上年结转

经费在本年支付。

8. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）质量基础（项）。年初预算1,272.36万元，支出决算1,315.37万元，完成年初预算的103.38%，决算数大于年初预算数的原因是：上年结转经费在本年支付。

9. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）质量安全监管（项）。年初预算1,727.13万元，支出决算1,409.03万元，完成年初预算的81.58%，决算数小于年初预算数的原因是：质量安全监管工作中个别项目按合同约定付款，剩余款项省财政已全部收回。

10. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）食品安全监管（项）。年初预算4,376万元，支出决算5,582.99万元，完成年初预算的127.58%，决算数大于年初预算数的原因是：上年结转经费在本年支付。

11. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）。年初预算3,247万元，支出决算2,716.63万元，完成年初预算的83.67%，决算数小于年初预算数的原因是：其他市场监督管理事务工作中个别项目按合同约定付款，剩余款项省财政已全部收回。

12. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）事业运行（项）。年初预算13,697.75万元，支出决算13,597.91万元，完成年初预算的99.27%，决算数小于年初预算数的原因是：预算执行过程中财政扣减了一般性支出经费。

13. 教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）。年初预算648.25万元，支出决算387.41万元，完成年初预算的

59.76%，决算数小于年初预算数的原因是：受疫情影响部分培训
工作无法正常进行。

14. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）
行政单位离退休（项）。年初预算14.61万元，支出决算73.49万
元，完成年初预算的503.01%，决算数大于年初预算数的原因是：
预算执行过程中追加了离休人员经费。

15. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）
事业单位离退休（项）。年初预算41.01万元，支出决算80.09万
元，完成年初预算的195.29%，决算数大于年初预算数的原因是：
预算执行过程中追加了离休人员经费。

16. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）
机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算224.29万
元，支出决算446.03万元，完成年初预算的198.86%，决算数大于
年初预算数的原因是：基本支出增加后，缴费基数增大费用增
加。

17. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）
对机关事业单位职业年金的补助（项）。年初预算45.26万元，支
出决算45.26万元，完成年初预算的100%。

18. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医
疗（项）。年初预算0万元，支出决算83.02万元，决算数大于年
初预算数的原因是：预算执行过程中追加了离休人员医疗费。

19. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医
疗（项）。年初预算0万元，支出决算24.02万元，决算数大于年
初预算数的原因是：预算执行过程中追加了离休人员医疗费。

20. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）其他行政事

业单位医疗支出（项）。年初预算5.62万元，支出决算5.62万元，完成年初预算的100%。

21. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算1,706.25万元，支出决算1,719.49万元，完成年初预算的100.78%，决算数大于年初预算数的原因是：基本支出增加后，缴费基数增大费用增加。

22. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）。年初预算12万元，支出决算80.72万元，完成年初预算的672.67%，决算数大于年初预算数的原因是：上年住房补贴结转至今年支付，预算执行过程中追加了购房补贴预算。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022年度一般公共预算财政拨款基本支出30,138.72万元，包括人员经费和公用经费。其中：

（一）人员经费26,690.49万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、救济费、医疗费补助、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费3,448.23万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本部门2022年度无政府性基金预算财政拨款收支，已公开空表。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门2022年度无国有资本经营预算财政拨款收支，已公开空表。

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明

(一) “三公”经费支出决算情况说明。

2022年度财政拨款安排“三公”经费支出预算351.52万元，支出决算294.7万元，完成预算的83.84%，决算数较预算数减少56.82万元，主要原因是：“三公”经费预算未执行完，省财政年末全部收回。决算数较上年减少的主要原因是严格执行接待、车辆运行等规章制度，严控费用支出。

1. 因公出国（境）费支出情况说明。

本年度无财政拨款因公出国（境）费支出。

2. 公务用车购置费支出情况说明。

2022年度财政拨款安排为陕西省特种设备检验检测研究院购置公务用车2辆，预算38.26万元，支出决算38.26万元，完成预算的100%。

3. 公务用车运行维护费支出情况说明。

2022年度财政拨款安排公务用车运行维护费预算291.4万元，支出决算252.02万元，完成预算的86.49%，决算数较预算数减少

39.38万元，主要原因是：严格落实公务用车管理制度，压缩经费支出。。

4. 公务接待费支出情况说明。

2022年度财政拨款安排公务接待费预算21.86万元，支出决算4.41万元，完成预算的20.17%，决算数较预算数减少17.45万元，主要原因是：公务接待费预算未执行完，省财政年末全部收回。国内公务接待支出4.41万元。主要是本部门及下属单位与国内相关单位交流工作、接受有关部门工作检查指导等发生的接待支出。共接待国内来访团组43个，来宾501人次。

（二）培训费支出情况说明。

2022年度财政拨款安排培训费预算578.59万元，支出决算387.41万元，完成预算的66.96%，决算数较预算数减少191.18万元，主要原因是：培训费预算年末未执行完，省财政全部收回。决算数较上年增加的主要原因是专项业务培训增加。

（三）会议费支出情况说明。

2022年度财政拨款安排会议费预算207.02万元，支出决算90.5万元，完成预算的43.72%，决算数较预算数减少116.52万元，主要原因是：会议费预算年末未执行完，省财政全部收回。决算数较上年减少的主要原因是压缩精简会议支出，采取视频会议、多会套开等方式减少支出。

十、机关运行经费支出情况说明

2022年度机关运行经费预算3,607.54万元，支出决算1,577.23万元，完成预算的43.72%。支出决算比上年减少99.57万元，主要原因是：严格落实“过紧日子”要求，大力压减机关运行成本。

十一、政府采购支出情况说明

（一）2022年度政府采购支出总额共12,314.51万元，其中：政府采购货物支出2,021.9万元、政府采购工程支出629.9万元、政府采购服务支出9,666.71万元。

（二）政府采购授予中小企业合同金额7,827.49万元，占政府采购支出合同总额的63.56%，其中：授予小微企业合同金额5,046.93万元，占授予中小企业合同金额的64.48%；货物采购授予中小企业合同金额占政府采购货物支出合同的40.37%，工程采购授予中小企业合同金额占政府采购工程支出合同的86.19%，服务采购授予中小企业合同金额占政府采购服务支出合同的66.91%。

十二、国有资产占用及购置情况说明

截至2022年末，本部门共有车辆87辆，其中：副部（省）级以上领导用车0辆，主要领导干部用车5辆，机要通信用车4辆，应急保障用车9辆，执法执勤用车31辆，特种专业技术用车19辆，离退休干部用车1辆，其他用车18辆。单价100万元（含）以上设备（不含车辆）14台（套）。

2022年当年购置车辆2辆；购置单价100万元以上的设备5台（套）。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况说明。

根据预算绩效管理要求，本部门组织开展了2022年度部门整体支出绩效自评工作，从评价情况来看，2022年全省市场监管系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把迎接学习贯彻党的二十大精神作为工作主线，坚决落实党中央疫情要防住、经济要稳住、发展要安全的重要要求，全力以赴稳市场主体、优化营商环境，守安全底线、促质量提升，有效服务了全省疫情防控和社会经济发展大局。

（二）部门整体支出绩效自评结果。

根据年度设定的绩效目标，部门整体支出自评得分97.7，全年预算数87275.12万元，执行数67212.47万元，完成预算的77.01%。本年度本部门总体运行情况及取得的成绩：激发了市场主体活力，守牢了市场安全底线，提升了产业竞争实力，促进了市场公平竞争，提升了市场监管效能，全年履职尽责效益效果显著。我省连续3年获评国务院食安委食品安全工作考核A级等次、连续2年获评国家药品安全考核A级等次，省局连续3年被省委省政府表彰为目标责任考核优秀单位、全省安全生产先进集体。发现的问题及原因：个别项目绩效指标因社会面需求增加等原因导致实际完成值较多超过实际年初设定的指标值。下一步改进措施：在次年预算编制过程中，充分考虑以前年度业务开展情况、预估当年社会面需求，合理编制绩效指标值。

陕西省市场监督管理局部门整体支出绩效自评表

(2022年度)

部门(单位)名称			陕西省市场监督管理局									
年度主要任务完成情况	任务名称	主要内容	完成情况	全年预算数(万元)			全年执行数(万元)			分值	执行率	得分
				总额	财政拨款	其他资金	总额	财政拨款	其他资金			
		人员及公用经费	保障人员及日常工作开展	保障了人员及日常工作开展	37,956.69	30,359.14	7,597.55	33,999.33	30,138.72	3,860.61	—	89.57%
	项目支出及经营支出	保障各项重点工作任务开展	保障了各项重点工作任务开展	49,318.43	24,315.30	25,003.13	33,213.14	20,161.53	13,051.61	—	67.34%	—
金额合计				87,275.12	54,674.44	32,600.68	67,212.47	50,300.25	16,912.22	10	77.01%	7.70
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)						目标实际完成情况					
	目标1: 聚焦激发市场主体活力, 充分激发市场主体营商活力、竞争活力、创新活力和发展活力; 目标2: 落实“四个最严”要求, 毫不松懈抓好常态化疫情防控; 目标3: 强化质量体系基础支撑, 持续创新质量工作机制; 目标4: 践行市场监管为民宗旨, 有力整治市场秩序突出问题, 强化消费者权益保护; 目标5: 突出信用监管智慧监管, 全面深化市场监管法治建设; 目标6: 坚持和加强党的全面领导, 持续深化理论武装。						1、狠抓助企纾困解难, 激发了市场主体活力。 2、狠抓风险隐患排查, 守牢了市场安全底线。 3、狠抓质量品牌建设, 提升了产业竞争实力。 4、狠抓市场秩序治理, 促进了市场公平竞争。 5、狠抓机制能力建设, 提升了市场监管效能。 6、狠抓机关党的建设, 凸显了政治保障作用。					
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	实际完成值	分值	得分					
	产出指标(50分)	数量指标	完成国家食品安全监督抽查批次	≥4000批次	4035批次	1.5	1.5					
			完成国家食品安全评价性抽检批次	≥1300批次	1311批次	1.5	1.5					
			完成国家食品安全风险监测抽检批次	≥970批次	976批次	1.5	1.5					
			省级匹配抽检监测批次	≥1万批次	13050批次	1.5	1.5					
			开展食品生产企业安全体系检查家次数	≥30家次	30家次	1.5	1.5					
			特种设备检验数量	≥4万台	6万余台	1.5	1.5					
			陕西地方计量检定/校准规范制修订及评审发布数量	20项	20项	1.5	1.5					
			开展网络新业态研究	6期	6期	1.5	1.5					
			网络商品抽检批次	≥600批次	261批次	1.5	1.5					
			开展消费者维权知识网络大赛	1次	1次	1.5	1.5					
			12315投诉举报咨询受理量	≥68万件	72.66万件	1.5	1.5					
			发布消费环境测评指数	1次	1次	1.5	1.5					
			编撰制作市场主体发展指数报告	2期	2期	1.5	1.5					
			完善企业信用风险分类指标体系	1份	1份	1.5	1.5					
	质量指标	质量指标	地方标准初审	300个	300个	1.5	1.5					
			企业标准监督抽查	400家	459家	1.5	1.5					
			成立省级质检中心	≥3家	5家	1.5	1.5					
			解答消费者汽车三包领域争议咨询	≥300次	750次	1.5	1.5					
			抽检不合格食品及产品核查处置率	100%	100%	2.5	2.5					
			检验检测报告准确率	100%	100%	2.5	2.5					
			工作开展合规率	100%	100%	2.5	2.5					
			政府采购合规率	100%	100%	2.5	2.5					
			资金使用合规率	100%	100%	2.5	2.5					
			时效指标	时效指标	工作完成时间	2022年12月31日前	2022年12月31日前	2.5	2.5			
	成本指标	成本指标	检验检测报告出具时间	符合规范标准	符合规范标准	2.5	2.5					
			行政审批完成时间	符合规范标准	符合规范标准	2.5	2.5					
			人员及公用经费	37956.69万元	33999.33万元	1.5	1.5					
项目支出及经营支出			49318.43万元	33213.14万元	1.5	1.5						
效益指标(30分)	社会效益指标	辖区重大食品或产品安全监管责任事故发生数	0次	0次	1.8	1.8						
		计量比对确保量值统一准确可靠	有效确保	有效确保	1.8	1.8						
		维护商品服务价格及收费秩序	有力维护	有力维护	1.8	1.8						
		网络交易市场秩序	有力维护	有力维护	1.8	1.8						
		市场主体管理企业覆盖率	≥95%	100%	1.8	1.8						
		行政审批业务效能	显著提升	显著提升	1.8	1.8						
		企业信用管理秩序	有力维护	有力维护	1.8	1.8						
	生态效益指标	生态效益指标	质量管理秩序维护	有力维护	有力维护	1.8	1.8					
			质量监测残废样专业处理率	≥90%	≥90%	3	3					
			食品安全事件应急处置能力提高	长期	长期	1.8	1.8					
	可持续影响指标	可持续影响指标	技术支持能力和检验检测水平提高	长期	长期	1.8	1.8					
			营商环境优化持续性	长期	长期	1.8	1.8					
			市场主体管理职能可持续履行	长期	长期	1.8	1.8					
			企业信用风险分类管理可持续性	长期	长期	1.8	1.8					
行政审批业务开展可持续性			长期	长期	1.8	1.8						
质量管理与监督能力提升			长期	长期	1.8	1.8						
满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	培训对象对培训工作的满意度	≥85%	95%	2.5	2.5						
		消费者信心指数	≥80%	86.36%	2.5	2.5						
		办事人员及企业满意度	≥90%	≥90%	2.5	2.5						
		检验检测委托单位满意度	≥90%	≥90%	2.5	2.5						
总分										100	97.70	

（三）项目绩效自评结果。

本部门在部门决算中反映办公用房物业管理服务项目、信息化运行维护项目、专项购置项目、办公场所租赁项目、网络信息化建设项目、查处质量违法行为项目、计量管理工作项目、检验检测工作项目、市场监督管理项目、质量管理与监督项目、执法办案项目等11个一级项目的绩效自评结果。

具体见下：

1. 办公用房物业管理服务项目绩效自评综述：全年预算数436.56万元，执行数370.31万元，完成预算的84.82%。项目绩效目标完成情况：一是基本完成机关大楼改造工程，及时调配办公用房，迅速准确的调整布控电话线路，确保电话、网络和信息通畅。二是维修改造机关食堂，增加设施设备。三是加强固定资产实物管理。完成固定资产账物核查登记，办理资产收交配置工作，完成家具搬迁清理和资产登记。发放办公用品、维修维护打印机、电脑等设备。办公大楼工程报修、会议室消毒、开展安全及设备巡查，保障了各类设备设施的正常运转。发现的问题及原因：无。下一步改进措施：无。

2. 信息化运行维护项目绩效自评综述：全年预算数380万元，执行数380万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：完成了机房网络安全加固、实现了互联网链路畅通、进一步强化了数据安全、确保实验室空调等正常运行。发现的问题及原因：无。下一步改进措施：无。

3. 专项购置项目绩效自评综述：全年预算数2949.29万元，执行数2785.47万元，完成预算的94.45%。项目绩效目标完成情况：完成采购仪器设备，包括电学类、光学类、热工类、力学类、声

学类、流量类等，完成办公设备及软件购置，提高了办公效率，保障了日常办公需要。发现的问题及原因：（1）计量仪器设备实际购置161台，超过年度指标值“ ≥ 100 台”较多，原因是因市场设备参数发生变化，为达到原有工作要求，致使设备台件数有增加。（2）每年检定相应计量器具收入未完成年度指标值设定的“ ≥ 100 万元”，原因是设备验收、能力新建耗费时间较长，该指标效益暂时无法体现，预计2023年全部完成，达到绩效指标要求。（3）新建计量标准未完成年度指标值设定的“ > 10 项”，原因是设备验收、能力新建耗费时间较长，该指标效益暂时无法体现，预计2023年全部完成，达到绩效指标要求。下一步改进措施：（1）针对计量仪器设备购置超过年度指标值较多问题，下一步将根据工作计划及市场设备实时参数合理编制绩效指标，如项目发生变化及时调整绩效指标。（2）针对每年检定相应计量器具收入未完成年度指标值问题，下一步将在设备验收、能力新建完成后，预计2023年可产生经济效益。（3）针对新建计量标准未完成年度指标值原因，下一步将在设备验收、能力新建完成后，预计2023年可产生经济效益。

4. 办公场所租赁项目绩效自评综述：全年预算数470万元，执行数463.25万元，完成预算的98.56%。项目绩效目标完成情况：完成办公用房租赁工作，保障了工作场所需求。发现的问题及原因：无。下一步改进措施：无。

5. 网络信息化建设项目绩效自评综述：全年预算数420万元，执行数420万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：完成信息化建设项目各模块的开发工作，有效提高业务管理水平及工作效率。发现的问题及原因：无。下一步改进措施：无。

6. 查处质量违法行为项目绩效自评综述：全年预算数691.5万元，执行数691.5万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：完成产品质量安全风险监控和监督抽查工作，特种设备安全监察和监督工作，食品生产、流通、消费全过程监督检查工作。发现的问题及原因：无。下一步改进措施：无。

7. 计量管理工作项目绩效自评综述：全年预算数243.27万元，执行数238.14万元，完成预算的97.89%。项目绩效目标完成情况：2022开展了五项产品质量监督抽查任务，分别是工业氧产品、工业氮产品、近视眼镜镜片产品、电能表产品、饮用冷水水表专项监督抽查，所有任务均在规定周期内严格按照相关文件要求全额完成。“一带一路”国家计量测试研究中心（陕西）信息发布平台逐步面向海外用户，信息发布方式逐步改版为双语（中文、英语），兼顾国内用户的同时，强化海外用户互动。主要完成计量监督抽查、各技术委员会的工作开展、计量比对工作以及相关的工作等。发现的问题及原因：强制检定实际完成86万台件，超过年度指标值“ ≥ 45 台件”较多，原因是社会面申请强制检定的需求增多，无法预计，指标值参照历史数据，导致偏差。下一步改进措施：针对强制检定实际完成数量超过年度指标值较多问题，下一步将充分参考强检工作方向，合理设定年度指标值。

8. 检验检测工作项目绩效自评综述：全年预算数6951.49万元，执行数4236.15万元，完成预算的60.94%。项目绩效目标完成情况：全面完成了各项工作目标任务，报检定检率达到100%，检验检测专业化、科研产业化、能力综合水平得到了提升，为企业和社会提供了高质量的特种设备检验检测、安全与可靠性分析、

技术咨询等服务，促进了我省特检行业能力提升。全省食品基层监管专项培训结转项目受到疫情影响完成率较低，预计2023年疫情全面开放后保质保量保时完成此项目。发现的问题及原因：

（1）计量设备台数实际完成1688台，超过年度指标值“ ≥ 1000 台”较多，原因是社会面检验检测需求增加，无法预测，指标值参照历史数据，导致偏差；（2）培训人次实际培训39人次，未完成年度指标值“ ≥ 230 人次”，原因是受疫情影响多个线下培训工作无法进行。下一步改进措施：（1）针对计量设备台数实际完成值超过年度指标值较多问题，下一步将根据工作计划及经费预算合理编制绩效指标。（2）针对培训人次未达年度指标值问题，下一步将在2023年疫情影响结束后尽快完成。

9. 市场监督管理项目绩效自评综述：全年预算数11696.22万元，执行数8481.4万元，完成预算的72.51%。项目绩效目标完成情况：按照相关文件精神组织进行了知识更新工作，不断强化专业技术人员的能力，为更好的开展检验检测提供技术支撑；为系统人员学习新理论、新知识、新技能、新方法提供了良好的学习资源。完成搜集、整理、排版、发布三包法规宣传文章；通过电话、手机移动端、跟踪走访等方式解答消费者汽车三包领域争议咨询；协助相关职能部门处理汽车质量投诉。通过微信公众号向企业经营企业发布了三包法规简明解读和相关汽车质量知识，提升了我省汽车经营企业法规和诚信经营意识；为车主解决实际问题，解答汽车三包相关咨询电话，建立起汽车经营者及广大客户间的沟通桥梁，维护双方合法权益；针对我省区县市场监督管理工作人员在三包工作中的难点，协助相关职能部门处理汽车质量投诉，推广提升投诉服务质量；为我省各职能部门、社会大众、汽

车经营企业提供专业权威的汽车质量知识咨询。建立和运维监控消费品监控点；召开《陕西省缺陷消费品召回管理暂行办法》线上宣贯座谈会，持续维护了消费者、经营者合法权益。发现的问题及原因：（1）系统内专业技术人员教育参加率未完成年度指标值“100%”，原因是疫情影响导致参训率不足。（2）解答消费者汽车三包领域争议咨询实际完成750次，超过年度指标值“ ≥ 300 次”较多，原因是社会面随机的网络咨询和电话咨询增多，指标值参照历史数据，导致偏差。下一步改进措施：（1）针对系统内专业技术人员教育参加率未达年度指标值问题，下一步无疫情影响后，可保障100%达标。（2）针对解答消费者汽车三包领域争议咨询实际完成值，超过年度指标值较多问题，下一步将研判工作形势进一步合理编制绩效目标。

10. 质量管理与监督项目绩效自评综述：全年预算数5929.51万元，执行数5512.07万元，完成预算的92.96%。项目绩效目标完成情况：完成了年度棉花及非棉公证检验工作，对省内学生服、婴幼儿服、防静电服、床上用品（床单被罩）等关乎人民生产生活的产品及高效、医院、宾馆等集团购买纤维制品进行了质量监测和风险评估工作，对省内校服、口罩、休闲服进行了监督检查，通过行政执法、监督检查、风险评估等方式，督促企业提升产品质量，保障产品质量安全，使《产品质量法》等法律法规得到有效实施。成立全国首个省级“双碳”计量技术委员会。批复新建市级以上社会公用计量标准项目计划85项，评审发布地方计量技术规范20项。全面推行企业开办标准化规范化；推动成立陕西省标准化管理委员会。大力实施团体标准培优计划。探索标准化人才教学实践基地建设；积极推动基层市场监管所标准化规范

化建设试点，不断提升基层监管能力和水平。开展了小微企业质量管理体系认证提升行动，提出质量帮扶建议和措施，节约企业成本；开展了“质量认证示范区”创建，积极推行高端品质认证、绿色产品认证和养老、物业服务认证。发现的问题及原因：全省小微企业质量认证提升行动实际遴选小微企业300家，超过年度指标值“ ≥ 25 家”较多，原因是实际实施过程中各基层市场监管部门增加了帮扶数量。下一步改进措施：针对全省小微企业质量认证提升行动实际遴选小微企业数量超过年度指标值较多问题，统筹考虑基层单位工作情况合理编制绩效指标。

11. 执法办案项目绩效自评综述：全年预算数1376.58万元，执行数1099.44万元，完成预算的79.87%。项目绩效目标完成情况：加强民生领域反垄断执法并依法作出行政处罚；开展制止滥用行政权力排除、限制竞争专项执法行动，破除地方保护和行政性垄断。建立价格监测与价格监管联动协作机制，严厉打击不明码标价、哄抬物价、价格欺诈等违法行为，查办价格违法案件。开展网络市场监管专项行动查处违法案件；“2022电商点亮”活动推动全省32万余户平台经营者亮照亮证。开展农资市场、粮食购销领域、涉水领域、医美广告等专项整治强力推进，全面加强消费者权益保护。全面加强消费者权益保护。持续推进放心消费创建活动。积极推行线下购物“七日无理由退货”，大力推进在线纠纷解决机制建设。发现的问题及原因：网络商品抽检实际完成261批次，未完成年度指标值“ ≥ 600 批次”，原因是年初绩效指标编报不准确。下一步改进措施：针对网络商品抽检实际完成值未达年度指标值问题，下一步将根据工作计划及经费预算合理编制绩效目标。

部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

项目名称		办公用房物业管理服务项目						
主管部门		陕西省市场监督管理局		实施单位		陕西省市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额	333.25	436.56	370.31	10	84.82%	8.48	
	其中：当年财政拨款	333.25	335.25	269.00	—	80.24%	—	
	上年结转资金	0.00	101.31	101.31	—	100%	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
年度总体目标完成情况	预期目标 (年初设定)			实际完成情况				
	目标1: 为办公室等后勤机构的职能履行和项目实施提供经费保障。 目标2: 为了维护现场办公、食堂的等生活环境,保持现场文明良好形象,为保证省局全体人员在干净、整洁、卫生的生活环境里努力工作创造条件 目标3: 用于食堂运转、后勤维修维护、物业管理、车库管理后勤事务的工作开展和管理,为机关办公人员提供办公条件的保障。			一是基本完成机关大楼改造工程,及时调配办公用房,迅速准确的调整布控电话线路,确保电话、网络和信息通物。二是维修改造机关食堂,增加设施设备。三是加强固定资产实物管理。完成固定资产账物核查登记,办理资产收交配置工作,完成家具搬迁清理和资产登记。发放办公用品、维修维护打印机、电脑等设备。办公大楼工程报修、会议室消毒、开展安全及设备巡查,保障了各类设备设施的正常运转。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	服务办公室	200余间	237间	10	10	
			就餐服务人数	500余人	600余人	10	10	
		质量指标	物业服务达到相关等级标准	符合标准	符合《物业服务项目合同》的物业管理质量目标。	10	10	
		时效指标	维修维护任务响应率	100%	100%	10	10	
		成本指标	物业及后勤管理经费	335.25万元	370.31万元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不涉及					
		社会效益指标	办公条件	提高	提高	10	10	
		生态效益指标	确保食品安全卫生	确保	确保	10	10	
		可持续影响指标	物业管理服务期限	1年	1年	10	10	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	机关办公人员满意率	≥90%	≥90%	10	10		
总分						100	98.48	

部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

项目名称	信息化运行维护项目							
主管部门	陕西省市场监督管理局			实施单位		陕西省市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额	380.00	380.00	380.00	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款				—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金	380.00	380.00	380.00	—	100%	—	
年度总体目标完成情况	预期目标 (年初设定)			实际完成情况				
	目标1: 对现有机房网络进行加固 目标2: 确保互联网通畅 目标3: 提高运行维护管理水平和效率 目标4: 进一步强化数据安全 目标5: 确保实验室空调、行吊正常运行			完成了机房网络安全加固、实现了互联网链路畅通、进一步强化了数据安全、确保实验室空调等正常运行。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	维护设备覆盖率	100%	100%	13	13	
		质量指标	数据安全运行故障率	≤10%	≤8%	13	13	
		时效指标	设备故障响应时间	≤4小时	≤2小时	13	13	
		成本指标	网络安全及运维管理系统	≤380万元	380万元	11	11	
	社会效益指标	社会效益指标	运行维护管理水平和效率	提高	提高	10	10	
			数据安全	保障	保障	10	10	
		可持续影响指标	实验室空调、行吊正常运行	1年	1年	10	10	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	院各部门、各计量测试中心满意度	≥90%	≥93%	10	10	
	总分					100	100	

部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

项目名称		专项购置						
主管部门		陕西省市场监督管理局		实施单位		陕西省市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	3,052.44	2,949.29	2,785.47	10	94%	9.44	
	其中:当年财政拨款	198.11	95.85	95.82	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金	2,854.33	2,853.44	2,689.65	—	94%	—	
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)			实际完成情况				
	购买购置扫描仪、移动办公终端设备、碎纸机、复合一体机、档案柜等办公设备,不断提高系统内办公效率,保障日常办公需要。			完成采购仪器设备161台/套,包括电学类、光学类、热工类、力学类、声学类、流量类等,完成办公设备及软件购置共388台/套/件,提高了办公效率,保障了日常办公需要。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	购置办公设备及软件	≥200台/套/件	388台/套/件	5	5	
			计量仪器设备	≥100台/件	161台(件)	5	4	部分设备型号参数有变化,设备台件数有增加,但是经费无增加,年初目标预计不够准确。
			采购科研设备	≥70台件	70台	5	5	
		质量指标	验收合格率	100%	100%	3	3	
			设备利用率	100%	100%	3	3	
			采购完成率	100%	100%	3	3	
			按照量传溯源计划完成	100%	100%	3	3	
	时效指标	采购完成时间	按需及时采购	按需及时采购	2	2		
	成本指标	项目成本	≤2949.29万元	≤2785.47万元	21	21		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	每年检定相应计量器具收入	≥100万元	0万元	10	7	设备验收、能力新建耗时间较长,该指标效益暂时无法体现,年度指标设置不合理。预计2023年全部完成,达到绩效指标要求。
		社会效益指标	办事效率	提升	提升	2.5	2.5	
			办公条件	改善	改善	2.5	2.5	
			新建计量标准	>10项	0项	2.5	1.5	设备验收、能力新建耗时间较长,该指标效益暂时无法体现,年度指标设置不合理。预计2023年全部完成,达到绩效指标要求。
			计量科研水平	提升	提升	2.5	2.5	
		生态效益指标	不涉及					
	可持续影响指标	设备使用时间	1-3年	1-3年	5	5		
		设备被在既定年内发挥作用	长期	20年	5	5		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	使用对象满意度	≥90%	≥90%	4	4		
		区域内量传溯源对象满意率	≥95%	99%	3	3		
		科研人员对科研管理工作满意度	≥90%	≥90%	3	3		
总分					100	94.44		

部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

项目名称		办公场所租赁						
主管部门		陕西省市场监督管理局		实施单位		陕西省产品质量监督检验研究院		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额	470.00	470.00	463.25	10	98.56%	9.86	
	其中：当年财政拨款				—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金	470.00	470.00	463.25	—	100%	—	
年度总体目标完成情况	预期目标 (年初设定)			实际完成情况				
	租赁天网大厦1至4层、厂房 (高新本部) 和 “欧亚国际” 10424号房 (浐灞分部) 和名都城小区D座01C户 (北郊秘书处)，保证正常工作的开展。			已完成用房租赁，保障了各项工作				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	租赁面积	7053.4m ²	7053.4m ²	10	10	
		质量指标	租赁场所满足办公需要满足度	100%	100%	10	10	
		时效指标	租赁期	6年	6年	10	10	
		成本指标	检验检测用房租赁费	≤470万元	463.25万元	20	18	根据实际市场行情签订合同，成本指标有微小偏差，下一年度将继续精确租赁成本。
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不涉及					
		社会效益指标	企业产品质量	提升	提升	7.5	7.5	
			政府部门决策提供坚实的技术支撑	满足	满足	7.5	7.5	
		生态效益指标	不涉及					
		可持续影响指标	检验检测业务健康发展	长期	长期	15	15	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	职工满意度	≥95%	≥95%	10	10	
	总分					100	97.86	

部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

项目名称		网络信息化建设						
主管部门		陕西省市场监督管理局			实施单位		陕西省计量科学研究院	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额	420.00	420.00	420.00	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款				—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金	420.00	420.00	420.00	—	100%	—	
年度总体目标完成情况	预期目标 (年初设定)			实际完成情况				
	完成年度院信息化建设项目			有效提高院管理水平及工作效率				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	完成六大模块	≥95%	≥95%	13	13	
		质量指标	编程差错率	≤3%	≤3%	13	13	
		时效指标	网页响应速度	≤2S	≤2S	13	13	
		成本指标	管理系统维护次数减少	5%	5%	11	11	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	管理成本下降	≥3%	≥3%	15	15	
		社会效益指标	不涉及					
		生态效益指标	不涉及					
		可持续影响指标	管理水平提升	提升	提升	15	15	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	使用人员满意率	≥95%	≥95%	10	10	
总分					100	100		

部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

项目名称		查处质量违法行为						
主管部门		陕西省市场监督管理局		实施单位		陕西省市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额	691.50	691.50	691.50	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	691.50	691.50	691.50	—	100.00%	—	
	上年结转资金				—		—	
其他资金					—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标 (年初设定)			实际完成情况				
	根据重点商品质量监管、食品质量安全监管、计量专项工作等职能开展工作，开展产品质量安全风险监控和监督抽查工作，特种设备安全监察和监督工作，食品生产、流通、消费全过程监督检查工作，以督促引导全省各地市食品和重点商品质量安全监管工作的规范和水平提升。			完成产品质量安全风险监控和监督抽查工作，特种设备安全监察和监督工作，食品生产、流通、消费全过程监督检查工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	食品安全国家转移支付抽检检测批次	4023批次	4035批次	5	5	
			食品生产企业检查	≥30家	30家	5	5	
			食品安全分析报告	3份	4份	5	5	
			缺陷风险监测	≥2次	2次	5	5	
			省级匹配抽检监测批次	≥1万批次	13050批次	5	5	
			汽车三包争议调解服务	≥50起	57起	5	5	
	质量指标	食品、产品抽检结果公告率	≥95%	100%	4	4		
		食品、产品抽检不合格率	≤5%	3.22%	4	4		
		抽检不合格食品、产品问题样品核查处置率	100%	100%	4	4		
		时效指标	食品、商品监测任务完成及时率	100%	100%	4	4	
	成本指标	食品及重点商品质量安全监管经费	≤691.5万元	691.50万元	4	4		
	社会效益指标	社会效益指标	抽检覆盖食品大类	34大类	33大类	10	10	
			省内重大食品、产品安全监管责任事故发生数	0次	0次	10	10	
可持续影响		食品、产品安全监管能力提升	长期	长期	10	10		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	公众食品、产品安全满意度	大于等于上年满意度	较上年增长1.99%	10	10		
总分					100	100		

部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

项目名称		计量管理工作						
主管部门		陕西省市场监督管理局		实施单位		陕西省市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额	428.00	243.27	238.14	10	98%	9.79	
	其中：当年财政拨款	245.00	243.27	238.14	—	100%	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	100%	—	
	其他资金	183.00	0.00	0.00	—	100%	—	
年度总体目标完成情况	预期目标 (年初设定)			实际完成情况				
	目标1: 完成2022年度省级各类计量器具产品监督检验、商品量计量检验、风险监测、仲裁检验等委托检验任务。 目标2: 建设“一带一路”国家计量测试研究中心(陕西)信息发布平台;持续构建“一带一路”国际计量交流平台。 目标3: 对企事业单位委托的计量器具提供检定、校准等服务,保障实验室正常运行。			1、2022开展了五项产品质量监督抽查任务,分别是工业氧产品、工业氮产品、近视眼镜镜片产品、电能表产品、饮用冷水水表专项监督抽查,所有任务均在规定周期内严格按照相关文件要求全额完成。 2、“一带一路”国家计量测试研究中心(陕西)信息发布平台逐步面向海外用户,信息发布方式逐步改版为双语(中文、英语),兼顾国内用户的同时,强化海外用户互动。 3、主要完成计量监督抽查、各技术委员会的工作开展、计量比对工作以及相关的工作等。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	承担计量器具产品监督检验、计量专项委托检验任务完成度	100%	100%	6	6	
			“一带一路”沿线国家计量情报信息收集、整理	≥15个国家	18个国家	6	6	
			重点国家计量法律法规翻译、出版	≥2个国家	3个国家	6	6	
			强制检定	≥45台件	86万台件	6	3	原因是社会面申请强制检定的需求增多,未能充分预计,下一步将综合考虑往年工作成果合理设定年度指标值。
		质量指标	业务开展合规率	100%	100%	10	10	
		时效指标	项目完成时间	2022年12月底之前	2022年12月底之前	6	6	
	成本指标	项目成本	≤243.27万元	228.14万元	10	10		
	社会效益指标		实施计量监督提供技术保证	保障	保障	8	8	
			我国计量的国际影响力	提升	提升	8	8	
			量值传递准确性	保障	保障	8	8	
		可持续影响指标	计量管理工作良好发展	长期	长期	6	6	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	相关涉外企业满意度	≥90%	91%	5	5	
			被检查、监督对象满意度	≥95%	100%	5	5	
总分					100	96.79		

部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

项目名称		检验检测工作						
主管部门		陕西省市场监督管理局		实施单位		陕西省特种设备检验检测研究院、陕西省产品质量监督检验研究院		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	6,182.17	6,951.49	4,236.15	10	60.94%	6.09	
	其中:当年财政拨款	3,400.00	3,679.88	2,725.28	—	74.06%	—	
	上年结转资金		1,269.42	153.54	—	12.10%	—	
其他资金	2,782.17	2,002.19	1,357.33	—	67.79%	—		
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)			实际完成情况				
	目标1: 锅炉、压力容器(含气瓶、氧舱)、压力管道、电梯、起重机械、游乐设施、场(厂)内专用机动车辆的安全性监督检验、定期检验, 锅炉水质检验、锅炉能效检测; 目标2: 安全阀、防坠安全器校验以及相关特种设备制造、安装、修理、改造和气瓶检验机构的鉴定评审等工作。 目标3: 按检验科室需求, 完成对设备的维修和改造工作, 保障实验的正常进行。			全面完成了各项工作任务, 报检定检率达到100%, 检验检测专业化、科研产业化、能力综合水平得到了提升, 为企业和社会提供了高质量的特种设备检验检测、安全与可靠性分析、技术咨询等服务, 促进了我省特检行业能力提升。全省食品基层监管专项培训结转项目受到疫情影响完成率较低, 预计2023年疫情全面开放后保质保量保质完成此项目。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	组织对特种设备检验检测方法研究	≥2项	2项	2.5	2.5	
			组织开展检验检测能力比对工作	≥3次	10次	2.5	2.5	
			特种设备检验数量	4万台	近6万台	2.5	2.5	
			计量设备台数	≥1000台	1688台	2.5	2	计量设备台数增加, 预算指标较低, 后续加强管理
			培训人次	≥230人次	39人次	2.5	0.5	受疫情影响结转至2023年完成
			检验报告(证书)	≥40000份	58520份	2.5	2.5	
		质量指标	检验报告结论合格率	≥95%	95%	2.5	2.5	
			维修验收合格率	100%	100%	2.5	2.5	
			学员合格率	≥94.33%	≥94.33%	2.5	2.5	
			检验数据准确性	100%	100%	2.5	2.5	
	时效指标	项目完成时间	2022年12月底	2022年12月底	3	3		
		检验周期	10-30日	15日	3	3		
	成本指标	项目成本	≤6951.49万元	4236.15万元	14	14		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	委托检测经营收入增长率	≥5%	5.80%	5	5	
		社会效益指标	检验检测服务水平	提升	提升	5	5	
			检测设备满足日常的检验检测工作需要	满足	满足	5	5	
			市场监管系统市、县两级食品抽样检验人员理论水平和实际操作能力	提升	提升	5	5	
可持续影响指标		服务陕西地方经济建设	长期	长期	5	5		
提升提供持续优质的服务	长期	长期	5	5				
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	每期课程学员的满意度	≥95%	≥95%	10	10		
总分					100	93.59		

部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

项目名称	市场监督管理							
主管部门	陕西省市场监督管理局			实施单位		陕西省市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	7835.60	11696.22	8481.40	10	72.51%	7.25	
	其中:当年财政拨款	7787.70	7750.51	6011.84	—	77.57%	—	
	上年结转资金		3842.56	2341.75	—	60.94%	—	
	其他资金	47.90	103.15	127.81	—	123.91%	—	
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)			实际完成情况				
	目标1: 强化干部培训的针对性、实用性, 不断提高市场监管干部的履职能力、执法水平和综合素质, 为市场监管事业高质量发展提供坚实的人才保障和智力支持。 目标2: 为全省各地家用汽车“三包法规”职能部门提供法规和汽车质量知识咨询不少于300起。 目标3: 举办陕西省缺陷消费品召回管理暂行办法宣贯和专家座谈会, 建立消费品监测联系点, 收集消费品伤害监测信息, 为召回工作提供数据支撑, 强化产品质量安全。			按照相关文件精神组织了知识更新工作, 不断强化专业技术人员的能力, 为更好的开展检验检测提供技术支持; 为系统人员学习新理论、新知识、新技能、新方法提供了良好的学习资源。完成搜集、整理、排版、发布三包法规宣传文章; 通过电话、手机移动端、跟踪走访等方式解答消费者汽车三包领域争议咨询; 协助相关职能部门处理汽车质量投诉。通过微信公众号向企业经营企业发布了三包法规简明解读和相关汽车质量知识, 提升了我省汽车经营企业法规和诚信经营意识; 为主解决实际问题, 解答汽车三包相关咨询电话, 建立起汽车经营者及广大客户间的沟通桥梁, 维护双方合法权益; 针对我省区县市场监管工作人员在三包工作中的难点, 协助相关职能部门处理汽车质量投诉, 推广提升投诉服务质量; 为省内各职能部门、社会大众、汽车经营企业提供专业权威的汽车质量知识咨询。建立和运维监控消费品监测点; 召开《陕西省缺陷消费品召回管理暂行办法》线上宣贯座谈会, 持续维护了消费者、经营者合法权益。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	调研报告	30份	75份	2.5	2.5	
			课题项目数	1项	1项	2.5	2.5	
			验收2021年立项项目	≥15项	19项	2.5	2.5	
			系统内职工参加培训教育学习人次	4583人次	≥4583人次	2.5	2.5	
			成立省级质检中心	≥3家	5家	2.5	2.5	
			系统内专业技术人员教育参加率	100%	≥95%	2.5	2	受疫情影响, 未能全部参加, 2023年无疫情影响后, 可全部达标
			完成招标方案	30份	47份	2.5	2.5	
			食堂用餐人数保障率	100%	100%	2.5	2.5	
			预计配合处室承办公会议	30场	30场	2.5	2.5	
			全年检查及评审单位数量	500家企业	500家企业	2.5	2.5	
	质量指标	质量指标	建立消费品监测点	≥1个	2个	2.5	2.5	
			解答消费者汽车三包领域争议咨询	≥300次	750次	2.5	2	原因是社会面随机的网络咨询和电话咨询增多, 未能全部预计, 下一步将研判工作形势进一步合理编制绩效目标。
			报告优秀比例	≥总报告30%	65.33%	1	1	
			质检中心验收合格率	100%	100%	2	2	
	时效指标	时效指标	培训学员合格率	≥95%	≥95%	2	2	
			课件知识覆盖全系统人员、无断帧	100%	100%	1	1	
	成本指标	成本指标	项目完成时间	2022年12月底之前	2022年12月底之前	1	1	
			项目成本	≤11696.22万元	8481.4万元	13	13	
	社会效益指标	社会效益指标	规范检查机构职责数量	≥95%	≥95%	5	5	
市场监管干部的履职能力			提高	提高	4	4		
执法水平和综合素质			提高	提高	4	4		
为缺陷产品召回工作提供数据支撑			保障	保障	4	4		
可持续影响指标		可持续影响指标	满足技术人员在社会中工作岗位需求率	长期	长期	4	4	
			规范技术评审影响时间	≥3年	≥3年	4	4	
			持续维护消费者、经营者合法权益	长期	长期	5	5	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	培训人员满意度	≥90%	≥90%	4	4		
		各相关业务处室满意度	≥95%	≥95%	3	3		
		技术机构满意度	≥95%	≥95%	3	3		
总分					100	96.25		

部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

项目名称		专用项目一-质量管理与监督						
主管部门		陕西省市场监督管理局			实施单位		陕西省市场监督管理局	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率(B/A)	得分
	年度资金总额		4806.47	5929.51	5512.07	10	92.96%	9.30
	其中：当年财政拨款		2446.97	5729.41	5312.17	—	92.72%	—
	上年结转资金		0.00	200.10	199.90	—	99.90%	—
	其他资金		2359.50	0.00	0.00	—	—	—
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)				实际完成情况			
	履行食品安全和质量管理监督职能,以问题为导向,加强食品及商品安全抽样检验工作,有效控制相关安全风险,做到质量安全可追溯。				1、完成了年度棉花及非棉公证检验工作,对省内学生服、婴幼儿服、防静电服、床上用品(床单被罩)等关乎人民生活生产的产品及高效、医院、宾馆等集团购买纤维制品进行了质量监测和风险评估工作,对省内校服、口罩、休闲服进行了监督检查,通过行政执法、监督检查、风险评估等方式,督促企业提升产品质量,保障产品质量安全,使《产品质量法》等法律法规得到有效实施。 2、成立全国首个省级“双碳”计量技术委员会。批复新建市级以上社会公用计量标准项目计划85项,评审发布地方计量技术规范20项。 3、全面推行企业开办标准化规范化;推动成立陕西省标准化管理委员会。大力实施团体标准培优计划,探索标准化人才教学实践基地建设;积极推动基层市场监管所标准化规范化建设试点,不断提升基层监管能力和水平。 4、开展了小微企业质量管理体系认证提升行动,提出质量帮扶建设和措施,节约企业成本;开展了“质量认证示范区”创建,积极推行高端品质认证、绿色产品认证和养老、物业服务认证。			
绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	完成国家食品安全监督抽查批次	≥4000批次	4035批次	2	2	
			完成国家食品安全评价性抽检批次	≥1300批次	1311批次	2	2	
			完成国家食品安全风险监测抽检批次	≥970批次	976批次	2	2	
			开展食品生产企业安全体系检查次数	≥30家次	30家次	2	2	
			落实总局抽检任务、覆盖辖区食品种类	30大类	33大类	2	2	
			陕西地方计量检定/校准规范制修订及评审发布数量	20项	20项	2	2	
			计量比对工作开展数量	1项	1项	2	2	
			计量器具综合监督检查	≥5项	5项	2	2	
			培育建设标准化试点(基地)数量	1批	1批	1	1	
			标准化重点领域技术支撑采购数量	1批	3批	1	1	
			地方标准实施及标准化试点建设效果评估专项研究报告数量	≥1份	1份	1	1	
			强制性产品认证有效性市场抽查抽取样品批次数量	≥30批次	50批次	1	1	
			全省检验检测机构能力验证项目数量	≥7项	8项	1	1	
			全省小微企业质量管理体系认证提升行动遴选小微企业数量	≥25家	300家	1	0.5	年初资金预算有限,绩效目标值偏低,实际实施过程中通过动员属地市场监管基层市场监管部门,增加帮扶数量
			检验检测机构资质认定行政审批平台数据入库机构数量	≥95%	100%	1	1	
		纺织品及其制品、校服检验批次	≥1000批	1075批次	1	1		
		纤维及纤维制品标准宣贯和质量技术培训人次数量	≥150人次	180人次	1	1		
		纤维及纤维制品行政执法和监督管理出动行政执法人员数量	≥120人次	121人次	1	1		
		纤维及制品质量监测及风险评估批次	≥150批次	150批次	1	1		
		纤维制品监督检查种类	2类	3类	1	1		
		质量指标	抽检不合格食品核查处置率	100%	100%	1	1	
			食品安全投诉举报处置率	100%	100%	1	1	
			食品抽检应公布信息公布率	100%	100%	1	1	
			抽检监测结果系统录入率	100%	100%	1	1	
			检验检测报告准确率	100%	100%	1	1	
工作开展合规率	100%		100%	1	1			
政府采购合规率	100%		100%	1	1			
资金使用合规率	100%		100%	1	1			
纤维及纤维制品行政复议、行政诉讼胜诉率	≥98%	100%	1	1				
时效指标	食品监管专项工作整体完成时间	2022年12月31日前	2022年12月31日前	1	1			
	落实总局抽检任务要求的时间和频次	符合总局要求	符合总局要求	1	1			
	计量相关工作任务完成时间	2022年12月31日前	2022年12月31日前	1	1			
	标准化相关工作完成时间	2022年12月31日前	2022年12月31日前	1	1			
	认证认可相关工作完成时间	2022年12月31日前	2022年12月31日前	1	1			
	相关检验检测报告出具时间	符合规范要求	符合规范要求	1	1			
成本指标	项目成本	≤5929.51万元	5512.07万元	7	7			
社会效益指标	辖区内与补助资金相关的重大食品安全监管责任事故发生数	0次	0次	5	5			
	计量比对确保量值统一准确可靠	有效确保	有效确保	5	5			
	质量管理秩序维护	有力维护	有力维护	5	5			
生态效益指标	质量监测环境样品专业处理率	≥90%	≥90%	3	3			
	食品安全事件应急处置能力提升	长期	长期	4	4			
	技术支撑能力和检验检测水平提高	长期	长期	4	4			
可持续影响指标	质量管理与监督能力提升	长期	长期	4	4			
	满意度指标(10分)	服务对象满意度	≥85%	95%	5	5		
		检验检测委托单位满意度	≥90%	≥90%	5	5		
总分					100	98.80		

部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

项目名称		专用项目—执法办案						
主管部门		陕西省市场监督管理局		实施单位		陕西省市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	1161.37	1376.58	1099.44	10	79.87%	7.99	
	其中：当年财政拨款	1141.37	1144.17	946.87	—	82.76%	—	
	上年结转资金		232.41	135.00	—	58.09%	—	
	其他资金	20		17.57	—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)			实际完成情况				
	履行反垄断统一执法、监督管理市场秩序的职责职能，组织指导查处各类违法违规、不正当竞争竞争等行为，落实消费者权益保护职能，有力维护市场秩序，保障消费者权益。			1、加强民生领域反垄断执法并依法作出行政处罚；开展制止滥用行政权力排除、限制竞争专项执法行动，破除地方保护和行政性垄断。 2、建立价格监测与价格监管联动协作机制，严厉打击不明码标价、哄抬物价、价格欺诈等违法行为，查办价格违法案件。 3、开展网络市场监管专项行动查处违法案件；“2022电商点亮”活动推动全省32万余户平台经营者亮照亮证。 4、开展农贸市场、粮食购销领域、涉水领域、医美广告等专项整治强力推进，全面加强消费者权益保护。 5、全面加强消费者权益保护。持续推进放心消费创建活动，全省各级放心消费示范单位达2.52万家。积极推行线下购物“七日无理由退货”，大力推进在线纠纷解决机制建设。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	反垄断办案案件数量	≥1件	2件	2	2	
			行业竞争状况分析调研项目数量	1项	1项	2	2	
			开展原创竞争政策试点工作研究项目	1项	1项	2	2	
			开展价格监督检查	1项	2项	2	2	
			《商业秘密保护工作指引》制定并试点	1项	1项	2	2	
			举办防止传销进校园主题创意作品征集大赛	1次	1次	2	2	
			组织大学生“反传销卫士”志愿者队伍开展反传销活动	≥1场	1场	2	2	
			开展网络新业态研究	6期	6期	2	2	
			网络商品抽检批次	≥600批次	261批次	2	1	年初绩效目标编报不准确，下一步将根据工作计划及经费预算合理编制绩效目标。
			商品交易市场满意度调研报告	≥2份	2份	2	2	
			开展网络交易监管与服务创新示范区建设	1项	1项	2	2	
			举办全省广告设计制作技能大赛	1次	1次	2	2	
			“三品一械”、医疗广告抽查报告	1份	4份	2	2	
			开展消费者权益知识网络大赛	1次	1次	2	2	
			12315投诉举报咨询受理量	≥68万件	72.66万件	2	2	
	发布消费环境测评指数	1次	1次	2	2			
	质量指标	开展经济学分析	每个案件开展1次	每个案件开展1次	1.5	1.5		
		价格监督检查报告准确率	100%	100%	2	2		
		工作指引数据准确率	100%	100%	2	2		
		课题研究结果可用性	制定问题解决措施	制定问题解决措施	1.5	1.5		
		政府采购合规率	100%	100%	1.5	1.5		
	资金使用合规率	100%	100%	1.5	1.5			
	时效指标	反垄断工作完成时间	2022年12月31日前	2022年12月31日前	1	1		
		网络交易监管工作完成时间	2022年12月31日前	2022年12月31日前	1	1		
价格监督完成时间		2022年12月31日前	2022年12月31日前	1	1			
广告监管工作完成时间		2022年12月31日前	2022年12月31日前	1	1			
消费者保护工作完成时间		2022年12月31日前	2022年12月31日前	1	1			
成本指标	项目成本	≤1376.58万元	1099.44万元	3	3			
社会效益指标	查办经济性和行政性反垄断案件	各1件	各1件	4	4			
	维护商品服务价格及收费秩序	有力维护	有力维护	4	4			
	全省商业秘密保护水平	显著提升	显著提升	4	4			
	反传销知识校园普及率	明显上升	明显上升	4	4			
	网络交易市场秩序	有力维护	有力维护	4	4			
可持续影响指标	营商环境优化持续性	长期	长期	5	5			
	网络交易监管与服务创新示范区经验	长期推广	长期推广	5	5			
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	消费者信心指数	≥80%	86.36%	10	10		
总分					100	96.99		

（四）专项资金绩效自评结果。

组织对本部门2022年度主管的重点商品质量安全监管专项资金等1个省级专项资金进行自评，涉及预算金额5864.61万元。

重点商品质量安全监管省级专项资金绩效自评综述：全年预算数5864.61万元，执行数5126.97万元，完成预算的87.42%。项目绩效目标完成情况：省级重点商品质量安全监管专项资金2022年度总体绩效目标均已完成，全省各级市场监管部门做到了狠抓风险隐患排查，守牢了市场安全底线。发现的问题及原因：根据全省各地市自评结果和整体工作开展情况，2022年度省级重点商品质量安全监管专项资金部分指标偏离年初绩效目标的原因主要有两类，一是受2022年疫情政策影响，导致全省索道应急救援演练和全省考试机构焊工比武项目无法开展；二是由于年初绩效目标设定过程中未能充分考虑实际规模，对目标设定不够合理，导致全年完成值较多超过年度目标。另外，在自评过程中还发现部分地市资金滞留财政部门、资金到位不及时的问题。下一步改进措施：下一步我局将继续加强督促各级市场监管部门对年度绩效目标的事中监控，强化项目进展调度，持续跟进重点工作开展情况，充分预估项目开展可能面临的问题，提前安排工作，加快项目任务实施；在绩效管理方面，我局将充分考虑往年工作开展实际情况和全省各类数据实际规模，合理设置绩效目标，提升绩效目标编报质量。我局将持续强化专项资金管理，督促各地市市场监管部门积极与财政部门对接，加快资金拨付，提高资金拨付率，以免影响各项市场监督管理工作的正常开展。

省级重点商品质量安全监管专项资金绩效自评表

(2022年度)

项目名称		重点商品质量安全监管专项资金						
主管部门		陕西省市场监督管理局		实施单位		省、市、区县市场监督管理部门		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
	年度资金总额		5864.61	5864.61	5126.97	10	87.42%	8.74
	其中：当年财政拨款		5326	5326	4613.94	—	86.63%	—
	上年结转资金		88.61	88.61	63.03	—	71.13%	—
	其他资金		450	450	450	—	100.00%	—
年度总体 目标完成 情况	预期目标 (年初设定)			实际完成情况				
	1. 加强产品质量安全监管；2. 加强食品安全监管工作；3. 保障省局委托实际市场监管局行政审批事项正常运行；4. 提升市、县市场监管局质量监管、食品监管经费保障水平；5. 支持部分市县检验检测中心能力提升项目，提升检验检测能力；6. 推进基层质量基础设施一站式服务等试点工作。			省级重点商品质量安全监管专项资金2022年度总体绩效目标均已完成，全省各级市场监管部门做到了狠抓风险隐患排查，守牢了市场安全底线。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进 措施
	产出 指标 (50分)	数量 指标	省局委托市级市场监管局认证、认 可等许可数量	≥1000个	1747个	3	2	年初绩效目标设置较高，下一步将根据历史数据优化设定绩效目标。
			全省索道应急救援演练	1次	0次	3	1	因疫情原因，导致应急救援演练未能开展，下一步将合理安排工作，在2023年完成工作任务。
			万台特种设备事故死亡人数	≤0.3/10000人	0	3	3	
			质量基础设施一站式服务试点	8个	8个	3	3	
			组织计量比武	1次	1次	3	3	
			5.20世界计量日宣传活动	1次	1次	3	3	
			全省考试机构焊工比武	1次	0次	3	1	因疫情原因，2022年焊工比武项目取消，下一步将合理安排工作，在2023年完成工作任务。
			品质消费活动补助	≥6个	6个	3	3	
			地市局完成省局安排产品抽检数	2224批次	2224批次	3	3	
			食品快检批次	≥12万批次	14.9697万批次	3	3	
	重大活动食品安全专项工作开展次数	≥250次	259次	3	3			
	质量 指标	本级根据抽检情况对辖区内销售不 合格商品经营者进行立案查处案件率	100%	100%	6	6		
		基层能力提升项目年底完成率	≥90%	100%	3	3		
	时效 指标	报送抽检工作总结及相关数据	≥100%	100%	3	3		
		项目成本	不超过预算金 额	未超过预算金 额	5	5		
	社会 效益 指标	质量安全监管水平	稳步提升	稳步提升	20	20		
		重点商品质量安全监管业务可持续 期限	长期	长期	10	10		
满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指	全省消费环境总指数	≥85	86.36	10	10		
总分						100	93.74	

（五）部门重点评价项目绩效评价结果。

重点商品质量安全监管专项资金。本部门对重点商品质量安全监管专项资金开展了部门重点绩效评价，评价得分95.60，综合评价等级为“A”。详见所附报告《2022年度陕西省重点商品质量安全监管专项资金绩效评价报告》。

（六）财政重点评价项目绩效评价结果。

本部门无财政重点评价项目。

十四、其他需要说明的情况

1. 决算公开表格中金额数值保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果；个别数据项之间，个别数据合计项与分项数字之和存在小数点后尾差。

2. 决算公开表格中部分数据约值万元时显示为零，实际不为零。

3. 本部门的决算数据反映15个预算单位的数据汇总情况。

4. 无预算单位变化调整。

5. 决算公开联系方式及信息反馈渠道。联系电话：（029）86138115。如电话号码发生变更，请通过其他公开渠道另行获取，本文本不再更新。

第三部分 2022年度部门决算表

目录

序号	内容	是否空表	表格为空的理由
表1	收入支出决算总表	否	
表2	收入决算表	否	
表3	支出决算表	否	
表4	财政拨款收入支出决算总表	否	
表5	一般公共预算财政拨款支出决算表	否	
表6	一般公共预算财政拨款基本支出决算表	否	
表7	政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	是	本部门不涉及故公开空表
表8	国有资本经营预算财政拨款支出决算表	是	本部门不涉及故公开空表
表9	财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表	否	

收入支出决算总表

公开01表

编制部门：陕西省市场监督管理局

金额单位：万元

收入			支出		
项目 栏次	行次	决算数 1	项目 栏次	行次	决算数 2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	51,026.72	一、一般公共服务支出	31	63,860.95
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	438.97
六、经营收入	6	11,914.34	六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	
八、其他收入	8	5,525.62	八、社会保障和就业支出	38	707.74
	9		九、卫生健康支出	39	134.04
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	2,070.78
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	68,466.67	本年支出合计	57	67,212.47
使用非财政拨款结余	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29	10,860.50	年末结转和结余	59	12,114.70
总计	30	79,327.17	总计	60	79,327.17

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

收入决算表

公开02表

编制部门：陕西省市场监督管理局

金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上 缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
	合计	68,466.67	51,026.72			11,914.34		5,525.62
201	一般公共服务支出	65,170.23	48,069.10			11,593.67		5,507.46
20101	人大事务	27.24	27.24					
2010150	事业运行	27.24	27.24					
20138	市场监督管理事务	65,142.99	48,041.86			11,593.67		5,507.46
2013801	行政运行	14,708.96	14,708.96					
2013802	一般行政管理事务	989.72	989.72					
2013803	机关服务	974.56	974.56					
2013804	市场主体管理	641.63	382.77					258.86
2013805	市场秩序执法	1,081.87	1,081.87					
2013808	信息化建设	5,282.04	5,282.04					
2013810	质量基础	5,869.48	1,315.37			4,336.68		217.43
2013815	质量安全监管	1,409.03	1,409.03					
2013816	食品安全监管	5,582.99	5,582.99					
2013850	事业运行	23,784.05	13,597.91			7,256.99		2,929.15
2013899	其他市场监督管理事务	4,818.65	2,716.63					2,102.02
205	教育支出	430.38	387.41			41.84		1.13
20508	进修及培训	430.38	387.41			41.84		1.13
2050803	培训支出	430.38	387.41			41.84		1.13
208	社会保障和就业支出	685.35	644.87			40.48		
20805	行政事业单位养老支出	685.35	644.87			40.48		
2080501	行政单位离退休	73.49	73.49					
2080502	事业单位离退休	83.01	80.09			2.92		

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	446.03	446.03					
2080508	对机关事业单位职业年金的补助	82.82	45.26			37.56		
210	卫生健康支出	135.89	125.12			10.77		
21011	行政事业单位医疗	135.89	125.12			10.77		
2101101	行政单位医疗	95.49	95.49					
2101102	事业单位医疗	24.02	24.02					
2101199	其他行政事业单位医疗支出	16.39	5.62			10.77		
221	住房保障支出	2,044.81	1,800.21			227.58		17.03
22102	住房改革支出	2,044.81	1,800.21			227.58		17.03
2210201	住房公积金	1,964.10	1,719.49			227.58		17.03
2210203	购房补贴	80.72	80.72					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

支出决算表

公开03表

编制部门：陕西省市场监督管理局

金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	67,212.47	33,999.33	21,920.90		11,292.23	
201	一般公共服务支出	63,860.95	31,287.81	21,601.57		10,971.57	
20101	人大事务	27.24	27.24				
2010150	事业运行	27.24	27.24				
20138	市场监督管理事务	63,833.71	31,260.57	21,601.57		10,971.57	
2013801	行政运行	14,708.96	14,708.96				
2013802	一般行政管理事务	989.72		989.72			
2013803	机关服务	974.56		974.56			
2013804	市场主体管理	713.07		713.07			
2013805	市场秩序执法	1,099.45		1,099.45			
2013808	信息化建设	4,568.04		4,568.04			
2013810	质量基础	6,910.96	646.30	1,927.98		4,336.68	
2013815	质量安全监管	1,409.03		1,409.03			
2013816	食品安全监管	5,582.99		5,582.99			
2013850	事业运行	23,396.13	15,905.31	855.93		6,634.89	
2013899	其他市场监督管理事务	3,480.79		3,480.79			
205	教育支出	438.97	77.80	319.33		41.84	
20508	进修及培训	438.97	77.80	319.33		41.84	
2050803	培训支出	438.97	77.80	319.33		41.84	
208	社会保障和就业支出	707.74	667.26			40.48	
20805	行政事业单位养老支出	707.61	667.12			40.48	
2080501	行政单位离退休	73.49	73.49				
2080502	事业单位离退休	83.01	80.09			2.92	

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	462.81	462.81				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	5.47	5.47				
2080508	对机关事业单位职业年金的补助	82.82	45.26			37.56	
20899	其他社会保障和就业支出	0.13	0.13				
2089999	其他社会保障和就业支出	0.13	0.13				
210	卫生健康支出	134.04	123.27			10.77	
21011	行政事业单位医疗	134.04	123.27			10.77	
2101101	行政单位医疗	83.02	83.02				
2101102	事业单位医疗	34.63	34.63				
2101199	其他行政事业单位医疗支出	16.39	5.62			10.77	
221	住房保障支出	2,070.78	1,843.20			227.58	
22102	住房改革支出	2,070.78	1,843.20			227.58	
2210201	住房公积金	1,990.06	1,762.48			227.58	
2210203	购房补贴	80.72	80.72				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

编制部门：陕西省市场监督管理局

金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	51,026.72	一、一般公共服务支出	33	47,355.10	47,355.10		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37	387.41	387.41		
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	644.87	644.87		
	9		九、卫生健康支出	41	112.66	112.66		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	1,800.21	1,800.21		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	51,026.72	本年支出合计	59	50,300.25	50,300.25		
年初结转和结余	28		年末结转和结余	60	726.47	726.47		
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	51,026.72	总计	64	51,026.72	51,026.72		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总支出和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

编制部门：陕西省市场监督管理局

金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计	50,300.25	30,138.72	20,161.53
201	一般公共服务支出	47,355.09	27,503.18	19,851.90
20101	人大事务	27.24	27.24	
2010150	事业运行	27.24	27.24	
20138	市场监督管理事务	47,327.85	27,475.94	19,851.90
2013801	行政运行	14,708.96	14,708.96	
2013802	一般行政管理事务	989.72		989.72
2013803	机关服务	974.56		974.56
2013804	市场主体管理	382.77		382.77
2013805	市场秩序执法	1,081.87		1,081.87
2013808	信息化建设	4,568.04		4,568.04
2013810	质量基础	1,315.37	25.00	1,290.36
2013815	质量安全监管	1,409.03		1,409.03
2013816	食品安全监管	5,582.99		5,582.99
2013899	其他市场监督管理事务	2,716.63		2,716.63
2013850	事业运行	13,597.91	12,741.98	855.93
205	教育支出	387.41	77.80	309.61
20508	进修及培训	387.41	77.80	309.61
2050803	培训支出	387.41	77.80	309.61
208	社会保障和就业支出	644.87	644.87	
20805	行政事业单位养老支出	644.87	644.87	
2080501	行政单位离退休	73.49	73.49	
2080502	事业单位离退休	80.09	80.09	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	446.03	446.03	

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
2080508	对机关事业单位职业年金的补助	45.26	45.26	
210	卫生健康支出	112.66	112.66	
21011	行政事业单位医疗	112.66	112.66	
2101101	行政单位医疗	83.02	83.02	
2101102	事业单位医疗	24.02	24.02	
2101199	其他行政事业单位医疗支出	5.62	5.62	
221	住房保障支出	1,800.21	1,800.21	
22102	住房改革支出	1,800.21	1,800.21	
2210201	住房公积金	1,719.49	1,719.49	
2210203	购房补贴	80.72	80.72	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款实际支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开06表

编制部门：陕西省市场监督管理局

金额单位：万元

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	26,305.07	302	商品和服务支出	3,448.23	310	资本性支出	
30101	基本工资	4,983.24	30201	办公费	491.87	31001	房屋建筑物购建	
30102	津贴补贴	5,310.59	30202	印刷费	90.01	31002	办公设备购置	
30103	奖金	2,145.16	30203	咨询费	2.68	31003	专用设备购置	
30106	伙食补助费	63.92	30204	手续费	1.44	31005	基础设施建设	
30107	绩效工资	4,240.37	30205	水费	44.33	31006	大型修缮	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	1,777.79	30206	电费	210.35	31007	信息网络及软件购置更新	
30109	职业年金缴费	320.18	30207	邮电费	116.83	31008	物资储备	
30110	职工基本医疗保险缴费	1,264.25	30208	取暖费	1.01	31009	土地补偿	
30111	公务员医疗补助缴费	111.96	30209	物业管理费	202.79	31010	安置补助	
30112	其他社会保障缴费	13.04	30211	差旅费	951.31	31011	地上附着物和青苗补偿	
30113	住房公积金	1,756.84	30212	因公出国（境）费用		31012	拆迁补偿	
30114	医疗费	0.19	30213	维修（护）费	97.39	31013	公务用车购置	
30199	其他工资福利支出	4,317.52	30214	租赁费	14.13	31019	其他交通工具购置	
303	对个人和家庭的补助	385.42	30215	会议费	5.19	31021	文物和陈列品购置	
30301	离休费	182.91	30216	培训费	77.80	31022	无形资产购置	
30302	退休费	1.35	30217	公务接待费	4.41	31099	其他资本性支出	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费	8.49	312	对企业补助	
30304	抚恤金	26.34	30224	被装购置费		31201	资本金注入	
30305	生活补助	14.51	30225	专用燃料费		31203	政府投资基金股权投资	
30306	救济费	0.10	30226	劳务费	200.62	31204	费用补贴	
30307	医疗费补助	99.00	30227	委托业务费	58.24	31205	利息补贴	
30308	助学金		30228	工会经费	375.27	31299	其他对企业补助	
30309	奖励金		30229	福利费	3.74	399	其他支出	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	252.02	39907	国家赔偿费用支出	

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	130.47	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30399	其他对个人和家庭的补助	61.20	30240	税金及附加费用		39909	经常性赠与	
			30299	其他商品和服务支出	107.85	39910	资本性赠与	
			307	债务利息及费用支出		39999	其他支出	
			30701	国内债务付息				
			30702	国外债务付息				
			30703	国内债务发行费用				
			30704	国外债务发行费用				
	人员经费合计	26,690.49					公用经费合计	3,448.23

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

编制部门：陕西省市场监督管理局

金额单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计						

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

编制部门：陕西省市场监督管理局

金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计			

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

公开09表

编制部门：陕西省市场监督管理局

金额单位：万元

项目	财政拨款安排的“三公”经费					会议费	培训费	
	小计	因公出国（境）费用	公务用车购置及运行维护费					公务接待费
			小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费			
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
预算数	351.52		329.66	38.26	291.40	21.86	207.02	578.59
决算数	294.70		290.28	38.26	252.02	4.41	90.50	387.41

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费、会议费、培训费的支出预决算情况。其中，预算数为全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

第四部分 专业名词解释

1. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

2. 项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的各项支出。

3. “三公”经费：指部门使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。

4. 财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金。

5. 公用经费：指为完成特定的行政工作任务或事业发展目标用于设备设施的维持性费用支出，以及直接用于公务活动的支出，具体包括公务费、业务费、修缮费、设备购置费、其他费用等。

6. 工资福利支出：反映开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及上述人员缴纳的各项社会保险费等。

7. 结转资金：即当年预算已执行但未完成，或者因故未执行，下一年度需要按原用途继续使用的资金。

8. 结余资金：即当年预算工作目标已完成，或者因故终止，当年剩余的资金。

第五部分 附件

2022年度陕西省重点商品质量安全监管专项资金 绩效评价报告

一、基本情况

(一) 专项资金概况

1. 背景依据

“十四五”时期是我国在全面建成小康社会之后、乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年，也是陕西扎实推动高质量发展、奋力谱写新时代追赶超越新篇章的关键五年。加强和改善市场监管，是政府转变职能的重要方向，是维护市场公平竞争、充分激发市场活力和创造力的重要保障，是国家治理体系和治理能力现代化的重要任务。

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，紧盯追赶超越目标和“五个扎实”要求，大力推进市场监管体制改革，创新市场监管工作机制和方式，持续营造宽松便捷准入环境，着力优化公平有序竞争环境，全力打造安全放心消费环境。陕西省财政厅向陕西省市场监督管理局安排全省市场监督管理系统重点商品质量安全监管专项资金，用于补助生产和流通环节重点商品质量的监督抽检、风险监测及计量、标准化、特种设备，市级市场监管局食品安全监督管理、食品抽查检验及专业技术人员检验检测能力提升，放心消费创建工作补助，实验室资质认定，检验检测能力建设需求等。

2.项目组织管理机构及职责

本项目组织管理机构为陕西省市场监督管理局（以下简称“省市监局”），部门职责职能包括负责产品质量安全监督管理。管理产品质量安全风险监控和监督抽查工作。建立并组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。负责食品安全监督管理。推动建立食品生产经营者主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作。负责特殊食品备案、生产许可和监督管理工作等。

3.省级资金安排情况

省财政厅于2022年4月7日印发《关于下达2022年陕西省重点商品质量安全监管专项资金预算的通知》（陕财办行〔2022〕1号）文件，通过财政转移支付方式将5326万元专项资金拨付至各设区市及财政省管县（市）财政部门，同步下达专项资金整体绩效目标。

2022年本专项资金总额为5326万元，共分为四部分：第一，重点商品监管补助经费3015万元，专项用于完成省局安排的产品质量监督抽查任务及补助本级市场监管工作经费；第二，食品安全监管经费739万元，主要用于配合省局开展食品安全监管及食品快检等相关工作；第三，委托行政许可工作经费400万元，主要用于补助省局委托下放的行政

许可工作；第四，重点工作补助经费 1172 万元，用于补助省局安排的重点工作。

（二）专项资金绩效目标

陕西省重点商品质量安全监管专项资金 2022 年度总体绩效目标为：1.加强产品质量安全监管；2.加强食品安全监管工作；3.保障省局委托实际市场监管局行政审批事项正常运行；4.提升市、县市场监管局质量监管、食品监管经费保障水平；5.支持部分市县检验检测中心能力提升项目，提升检验检测能力；6.推进基层质量基础设施一站式服务等试点工作。具体年度绩效指标包含 8 项数量指标、2 项质量指标、3 项时效指标、1 项效益指标和 1 项满意度指标。具体指标见表 1-1。

表 1-1 2022 年度专项资金总体绩效指标

一级指标	二级指标	指标内容	指标值
产出指标	数量指标	省局委托市级市场监管局认证、认可等许可数量	≥1000 个
		全省索道应急救援演练	1 次
		万台特种设备事故死亡人数	≤0.3/10000 人
		质量基础设施一站式服务试点	8 个
		组织计量比武	1 次
		5.20 世界计量日宣传活动	1 次
		全省考试机构焊工比武	1 次
		品质消费活动补助	≥6 个地市
	质量指标	本级根据抽检情况对辖区内销售不合格商品经营者进行立案查处案件数	100%
		配合省局完成抽检样品采集任务次数	100%
	时效指标	专项资金预算年底执行率	≥95%
		基层能力提升项目年底完成率	≥90%
		报送抽检工作总结及相关数据	≥100%
效益指标	社会效益指标	质量安全监管水平	稳步提升
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对食品安全满意度	≥70%

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的与重点

1.绩效评价目的

通过开展本次绩效评价，可以全面了解重点商品质量安全监管专项工作开展实施情况、资金管理和使用情况，相关制度的健全性和执行情况，以及项目产出和效益；从而总结项目在预算管理和资金使用等方面的管理经验，对发现的问题提出科学合理建议；并且通过绩效评价成果反馈，进一步加强和规范财政及资金使用部门的管理工作，合理配置公共资源，强化支出责任意识，进一步提高财政资金使用效益。

2.绩效评价重点

本次绩效评价对象为：2022年度陕西省重点商品质量安全监管专项资金，涉及资金预算5326万元。本项目评价主要包括完成重点商品质量安全监管工作的资金安排和执行情况、项目计划制定情况、工作实施情况、项目成果以及长效管理情况等。

（二）绩效评价指标与方法

1.绩效评价原则

（1）科学规范、公平公正原则。绩效评价是全面实施预算绩效管理的重要内容，评价结果是财政部门和项目主管部门衡量财政专项资金效果、分析政策实施存在问题、提升财政资金使用绩效和部门履职能力的重要参考。因此，绩效评价结论的客观性和真实性是对绩效评价工作的基本要求。

本次绩效评价过程中，评价组将严格按照评价组织实施流程开展工作，严格遵守科学规范、公平公正原则。

（2）绩效相关原则。本次绩效评价以财政预算绩效管理理论为基本理论支撑，按照决策、过程、产出、效益的逻辑路径科学设计绩效评价指标体系。绩效评价指标体系的设计坚持定量指标与定性指标相结合，综合考虑绩效指标的适用性、可衡量性、数据可得性和可验证性。

（3）问题导向原则。本次评价结合重点商品质量安全监管工作的要素和管理标准开展，围绕资金整个管理使用过程。评价中做到全面衡量和重点关注相结合，坚持问题导向，深挖问题根本，努力提高绩效评价结果的应用价值。

2.评价指标体系

本项目的绩效评价指标体系根据《陕西省财政项目支出绩效评价管理办法》（陕财办绩〔2020〕9号）要求，结合评价的基本原则和项目特点，围绕项目决策、过程管理、产出和效益进行设计，体现从决策、过程到产出与效果、社会影响的绩效逻辑路径，具体评价指标体系及分值设定见附件。

3.评价方法

根据评价对象的具体情况，本次绩效评价主要采取了比较法、因素分析法、公众评判法等。

（1）比较法。是指将实施情况与绩效目标、历史情况与当期情况进行比较，综合分析绩效目标的实现程度。

（2）因素分析法。是指通过综合分析影响绩效目标实

现、实施效果的内外因素，评价绩效目标的实现程度。

（3）公众评判法。是指通过公众问卷、访谈及抽样调查等方式进行评判的方法。

4.评价标准

绩效评价标准通常包括计划标准、行业标准、历史标准等，用于对绩效指标完成情况进行比较。

计划标准。指以预先制定的目标、计划、预算、定额等作为评价标准；

行业标准。指参照国家公布的行业指标数据制定的评价标准；

历史标准。指参照历史数据制定的评价标准，为体现绩效改进的原则，在可实现的条件下应当确定相对较高的评价标准；

其他标准。财政部门 and 预算部门确认或认可的其他标准。

绩效评价结果采取评分和评级相结合的方式，具体分值和等级可根据不同评价内容设定。总分一般设置为100分，等级一般划分为四档：90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

（三）绩效评价工作过程

本次评价由陕西正衡管理咨询有限责任公司组建项目组，评价组收集项目相关前期资料，分析研读后确定评价重点关注环节，制定数据收集表等基础底稿表格。

为统一工作流程及评价标准，首先对评价组成员进行培训，明确评价重点、提出工作要求。

评价组结合被评价单位提交相关工作资料，以评价指标体系为评价指引，深入单位听取被评价项目相关情况介绍，查阅核实相关基础资料，汇总相关数据，根据本次制定的评价指标体系中评价标准计算评价得分，形成的初评报告征求相关部门（单位）意见，根据反馈意见进行修正和完善，形成正式评价报告。

三、综合评价情况及评价结论

评价组结合项目实际情况，从决策、过程、产出、效益四个方面对2022年度陕西省重点商品质量安全监管专项资金开展了绩效评价工作。

综合项目整体执行情况，项目本次评价得分为95.60分，绩效结果为“优”，本项目立项工作依据充分、程序合规，绩效目标编制完整明确且合理，预算编制和资金分配科学合理；资金管理和项目组织实施工作规范到位，但部分预算资金未足额到位，预算执行率不高。各项工作及时完成度较高，项目实施质量较好，通过重点商品监管、食品安全监管、质量基础设施一站式服务试点、品质消费活动等工作，使消费环境持续改善，群众获得感安全感进一步提升，各级市场监管部门不断强化民生安全监管，为高质量发展筑牢安全底线。具体计分表如下：

表 3-1 2022 年度陕西省重点商品质量安全监管专项资金

绩效评价评分表

一级指标	分值	得分	得分率
决策	20.00	19.50	97.50%
过程	20.00	17.10	85.50%
产出	30.00	29.00	96.67%
效果	30.00	30.00	100.00%
总计	100.00	95.60	95.60%

四、绩效评价指标分析

(一) 决策指标分析

1.项目立项。

项目立项，指标分值 8 分，得分 8 分，得分率 100%。

本专项资金根据相关政府会议决议立项，为省市场监管局管理的省级专项资金，符合各级市场监督管理部门职责范围，立项依据充分。项目按照规定的程序申请设立，提交的文件和材料符合相关要求，形成预算分配方案并同步编制绩效目标后经省市监局会议讨论后经财政部门审批、省政府审定通过，立项程序规范。

2.绩效目标。

绩效目标，指标分值 6 分，得分 5.5 分，得分率 91.67%，其中，个别绩效目标设置较高扣减 0.5 分。

本项目在预算申报时，已编制绩效目标表，根据《关于下达 2022 年陕西省重点商品质量安全监管专项资金预算的通知》(陕财办行〔2022〕1 号)文件中的陕西省重点商品质

量安全监管专项资金绩效目标表，项目总目标与年度目标以维护市场经济秩序、净化市场营销环境的政策要求，保障省局委托市级市场监管局行政审批事项正常运行，加强产品质量安全监管，加强食品安全监管工作为主，目标与实际本项目主要工作内容相关联；预期产出和效果基本符合正常的业绩水平，指标设置清晰、详细、可衡量，但产出数量指标中省局委托实际市场监管局认证、认可等许可数量年初目标设置较高。

3.资金投入。

资金投入，指标分值6分，得分6分，得分率100%。

预算编制科学性。本项目预算编制严格按照省财政厅对专项资金预算编制的相关要求开展，编制资金分配测算表和政和绩效目标，预算编制由省市场监管局集体决策和科学论证，经省财政厅审核通过，随预算报人大批复，预算编制科学。

资金分配合理性。2022年本专项资金为5326万元。省市监局根据2020年各区域行政区划面积、常住人口、财政收入、人均财力排序、重点商品市场主体及特种设备数量等因素分配省级专项资金，再考虑各区域承担重点工作任务等因素进行资金分配调整，本专项资金按照因素法分配资金，资金分配合理。

（二）过程指标分析

1.资金管理。

资金管理,指标分值 12 分,得分 9.10 分,得分率 75.83%,其中资金到位率不足扣减 0.8 分,预算执行率较低扣减 1.6 分,个别地市资金分配与省级下达资金文件不一致扣减 0.5 分。

资金到位率。2022 年度陕西省重点商品质量安全监管专项资金共到位 5086.94 万元,到位率 95.51%;未到位资金 239.06 万元,包括:

(1)咸阳市 55 万元未到位,其中:乾县 22 万元和彬州市 15 万元未到位是由于财政资金紧张,财政部门未拨付资金;旬邑县 18 万元未到位原因是财政云系统项目编码存在故障,无法完成项目储备,无法拨付资金。

(2)渭南市 60 万元未到位,包括临渭区 30 万元和蒲城县 30 万元,未到位原因是区县财政部门未拨付资金指标,市场监管部门正与财政对接资金到位情况。

(3)铜川市市局 94.06 万元未到位,原因是财政局国库未拨付资金。

(4)安康市高新区 15 万元未到位,原因是高新区开展机构改革,2022 年 10 月高新区市场监管局正式成立,2022 年资金结转至 2023 年使用。

(5)延安市志丹县 15 万元未到位,原因是县财政部门未拨付资金。

预算执行率。2022 年度陕西省重点商品质量安全监管专项资金共执行 4613.94 万元,资金执行率 86.63%,未执行资金 712.06

万元,包括上述 239.06 万元未到位资金和 473 万元到位但未执行资金,各地市到位但未执行资金具体情况如下:

(1) 宝鸡市陇县 18 万元未执行,原因是因疫情原因未完成支付,已结转今年待支。

(2) 咸阳市共 107.3 万元未执行,包括:市局本级 107.17 万元未执行,原因是使用上年结转资金,且受疫情影响,市局“物联网技术在重机械领域应用试点工作”未能按计划如期进行项目运行成效验收和评估工作,影响了预算执行;高新区 0.13 万元未使用,原因是成本节约。

(3) 渭南市市局共 122 万元未执行,原因是疫情影响,索道应急演练未能开展,食品抽检检测费、印刷费、宣传费等费用未及时支出。索道应急救援演练工作已安排至今年开展。

(4) 铜川市共 29.9 万元未执行,分别为王益区 20 万元、耀州区 3.1 万元、铜川新区 6.8 万元,原因是疫情原因,未及时支付,已结转今年待支。

(5) 汉中市共 0.26 万元未执行,分别为汉台区 0.13 万元、城固县 0.02 万元、经开区 0.11 万元,原因是成本节约。

(6) 安康市共 64.39 万元未执行,分别为市局 15.55 万元、白河县 14.58 万元、紫阳县 14.26 万元、平利县 20 万元,原因因疫情影响,部分项目余款未支付,已结转今年待支。

(7) 延安市共 127.85 万元未执行,分别为市局 98.85 万元、宝塔区 29 万元,原因是疫情原因,部分商家未送票未结算未能及时支付。

(8)榆林市榆横工业园区 3.3 万元未执行,原因是受疫情影响,未能及时支付。

资金使用合规性。在 2022 年度的资金管理,省局在财政部门下达预算后,向各级市场监管部门下达文件,强调资金专款专用等要求,并针对往年专项资金自评过程中发现的问题,通知各级市场监管部门及时协调当地财政部门拨付专项资金,减少资金到位慢、不到位等情况。

根据各地市市场监督管理部门报送资料,除渭南市、铜川市存在区域内各区县资金重分配的情况,与省级资金下达文件资金分配明细不一致,其余地市未发现资金的使用和管理中存在违反国家财经法规和财务管理制度规定以及有关专项资金管理办法的规定。

2.组织实施。

组织实施,指标分值 8 分,得分 8 分,得分率 100%。

管理制度健全性。针对专项资金管理,按照根据省委省政府《关于全面实施预算绩效管理的实施意见》(陕发〔2019〕3 号)、省政府《省级财政专项资金管理办法》(陕政发〔2019〕25 号),陕西省财政厅、陕西省市场监督管理局联合下发《省级重点商品质量安全监管专项资金管理办法》,对专项资金专款专用等方面提出了具体要求。相关管理制度健全。

制度执行有效性。对于省级专项资金的分配,省市监局严格按照《省级财政资金分配暂行规定》(陕政发〔2019〕2 号)要求,逐项分配各使用方向的专项资金,报省财政厅审

核、省政府审定，做到资金分配合理明确，提高了专项资金预算编制和分配的科学性。在资金使用过程中严格按照《省级重点商品质量安全监管专项资金管理办法》相关制度要求和程序执行。

（三）产出指标分析

1.产出数量。

产出数量，指标分值 15 分，得分 14 分，得分率 93.33%，其中全省索道应急救援演练和全省考试机构焊工比武由于 2022 年疫情原因推迟至次年实施扣减 1 分。

（1）省局委托市级市场监管局认证、认可等许可数量年度目标值“ ≥ 1000 个”，实际全省各地市完成 1747 个，其中：全省不断强化生产许可证审批管理，新发证书 163 张，全省有效证书 783 张。

（2）省局安排 2022 年在渭南市开展 1 次全省索道应急救援演练，因疫情原因，导致应急救援演练未能开展，下一步将合理安排工作，在 2023 年完成工作任务。

（3）万台特种设备事故死亡人数年度目标值为“ $\leq 0.3/10000$ 人”，根据《陕西省市场监督管理局关于 2022 年全省特种设备安全状况的通告》，2022 年全省市场监管系统认真贯彻省委、省政府和省安委会决策部署，严守安全底线，全省特种设备安全形势总体平稳，未发生较大及以上等级安全生产事故。

（4）省局安排 2022 年在咸阳市、渭南市、汉中市、延

安市、榆林市、杨凌示范区、韩城市、宝鸡共 8 个地区开展基层质量基础设施一站式服务试点工作，开展了质量基础设施“一站式”服务“惠百城入万企”活动，全省共服务企业 24092 家，解决技术难题 1020 个；另外，西安中交科技城“一站式”服务典型做法在全国推广应用。

（5）年初，省局安排在西安市开展 1 次计量比武竞赛，2022 年 5 月 18 日 2022 年度电子天平计量技能比武竞赛成功举办，来自各市（区）的 22 支法定计量机构和对内授权单位参赛，采取理论考试和实践操作考试相结合的方式进行，重点考核参赛选手的计量理论知识、计量检定技能操作的规范性、熟练度和计量检定数据处理能力；同时，此次活动以视频直播的形式线上线下同步进行，中国质量新闻网抖音号、陕西市场监管局微信公众号、抖音号等新媒体账号全程转播，共有 2.5 万余人次观看，取得了良好的线上培训和宣传效果。

（6）年初，省局安排在西安市举办 5.20 世界计量日宣传活动，2022 年 5 月，全省开展了停车电子收费装置计量专项检查活动、举办了 2022 年度陕西省计量技能比武竞赛活动、开展“计量实验室”云开放活动、举办“5·20 世界计量日”云宣传主题活动、举办“5·20 世界计量日”云课堂、开展“5·20 世界计量日”社会云宣传、开展“我为群众办实事”计量云服务活动，使社会各界充分认识了数字时代的计量在保障国计民生、支撑经济社会发展、规范市场

经济秩序方面的重要基础作用，加快形成全社会关注计量、支持计量和提升计量的良好氛围，为构建全省一体化计量工作格局、实现计量事业可持续发展创造了良好条件。

(7) 年初省局安排在西安市开展 1 次全省考试机构焊工比武，但因疫情原因，2022 年焊工比武项目取消，下一步将合理安排工作，在 2023 年完成工作任务。

(8) 年初省局安排资金支持咸阳市、铜川市、汉中市、安康市、商洛市、韩城市开展品质消费活动，其中：咸阳市成立全省首个市级消费者权益保护委员会，报省级放心消费示范单位 1 家、市级放心消费示范单位 26 家，县级放心消费示范单位 48 家。

(9) 根据《2022 年各市局产品质量监督抽查任务》，全年各地市应完成省级安排产品质量监督抽查 2224 批次，根据各地市自评情况，均已完成省级安排产品抽检任务。全省共开展 11 类重点工业产品质量安全排查治理专项行动，排查企业 1.29 万户，督促整改风险隐患 241 个。开展了儿童和学生用品安全守护行动，部署防疫相关产品、取供水设备等质量专项检查，着力解决重点领域质量问题。

(10) 2022 年，省局在全省范围组织开展食品快检结果验证，共开展 149697 批次快检，选择应用较多、食品安全风险较为突出的植物油中酸价、过氧化值，猪肉中沙丁胺醇，蔬菜中敌百虫、敌敌畏五个项目，从人员操作和产品精准度两个方面进行验证。依托省级检验机构，加强了基层监管部

门食品快检实操培训，培训延伸至基层市场监管所，强化基层食品监管技术支撑，着力推动基层发挥食品快检车作用，全省完成每千人4批次的食品快速检测，筛查食品安全风险，保障了食品安全环境稳定，完成年初绩效目标。

(11) 2022年，全省共完成重大活动食品安全专项工作259次，其中，省局指导各地市落实十四次党代会、壬寅(2022)年“清明公祭”、“2022一带一路媒体合作论坛”和“丝博会”等食品安全保障工作。

2. 产出质量。

产出质量，指标分值10分，得分10分，得分率100%。

2022年，全省各地市市场监管部门严格根据抽检情况对辖区内销售不合格商品经营者进行立案查处，应立案尽立案率100%。

3. 产出时效。

产出时效，指标分值5分，得分5分，得分率100%。

根据各地市报送资料，基层能力提升项目资金执行和各项任务均已完成，各类抽检工作数据报送时间均符合总局、省局要求，食品和商品抽检结果分别在国家食品抽样检验信息系统和陕西省市场监督管理局产品质量监督信息系统中录入。

(四) 效益指标分析

1. 社会效益。

社会效益，指标分值15分，得分15分，得分率100%。

2022年，省局及全省各地市狠抓风险隐患排查，守牢了市场安全底线，持续加强食品安全监管。全面部署建立健全食品安全“两个责任”工作机制。“守查保”专项行动排查市场主体57.6万户，发现处置风险问题企业8.2万户。全省食品生产企业在其产品外包装上增加食用期限标注率达100%，成为全国先行先试样板。规范进口冷链食品常态化监管，“陕冷链”累计登记经营主体7002户、冷库1363户。推进餐饮外卖封签工作，推动外卖配送流程规范化、标准化。强化婴配生产企业体系检查全覆盖，实现特殊医学配方食品生产企业现场核查零的突破。完成食品抽检18.33万批次，监督抽检不合格率3.16%，风险监测问题发现率2.18%，评价性抽检合格率99.33%，不合格食品核查处置率100%。加强工业产品质量安全监管。强化生产许可证审批管理，新发证书163张，全省有效证书783张。开展11类重点工业产品质量安全排查治理专项行动，排查企业1.29万户，督促整改风险隐患241个。开展儿童和学生用品安全守护行动，部署防疫相关产品、取供水设备等质量专项检查，着力解决重点领域质量问题。强化产品质量安全风险监测预警，组织产品质量监督抽查，依法查处不合格产品。加强特种设备安全监管。特种设备安全专项整治三年行动圆满收官，检查企业5.3万户次，下达安全监察指令书8133份，立案768件。开展城镇燃气安全、液化石油气瓶专项治理，查处并强制报废气瓶15万余只。开展“送技术、送服务、防风险”活动，帮助企

业治理重大隐患 433 个。全面实施电梯检验检测改革，大力推行电梯责任保险，全省保险覆盖率达 71.6%。在全国率先制定省级特种设备能力建设实施意见，推动各级特检机构和人员能力持续提升，2022 年全省质量安全监管水平稳步提升。

2.服务对象满意度。

服务对象满意度，指标分值 15 分，得分 15 分，得分率 100%。

2022 年，陕西省消费环境总指数为 86.36，全省消费环境总体状况向好。其中，安全放心指数与质量放心指数较高。相比 2021 年上升幅度最大的为维权放心指数，上升了 5.94；安全放心指数与服务放心指数分别上升了 5.44 和 0.58。近年来，我省持续强化重点商品质量安全监管，消费环境持续向好。

五、存在问题分析

项目进度及预算执行进度管理有待加强。受 2022 年疫情政策影响，导致全省索道应急救援演练和全省考试机构焊工比武项目无法开展；部分地市项目受疫情影响进度较慢，导致预算执行率较低。

六、有关建议

强化预算执行与绩效目标双监控。建议全省各级市场监管部门将加强对预算执行和绩效目标的双监控，及时掌握项目实施动态，加强对本部门预算执行的调度管理，提高项目

的推进和执行进度。完善预算执行情况的定期通报机制，及时合理调整预算并调整绩效目标，促进财政资金节约利用、促进预算执行率的提升。

2022年度陕西省重点商品质量安全监管专项资金绩效评价

指标体系及评分表

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	评分标准	分值	得分	扣分原因
决策	项目立项	立项依据充分性	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	评价要点： ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。	该指标根据指标说明项，缺少任一项扣减本指标分值的20%，哪项不完整或不规范在20%以内适度扣分。扣完为止。	4	4.00	
		立项程序规范性	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。	该指标根据指标说明项，缺少任一项扣减本指标分值的33%，哪项不完整或不规范在33%以内适度扣分。扣完为止。	4	4.00	

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	评分标准	分值	得分	扣分原因
	绩效目标	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分,是否符合客观实际,用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	评价要点: (如未设定预算绩效目标,也可考核其他工作任务目标) ①项目是否有绩效目标; ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性; ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平; ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。	该指标根据指标说明项,缺少任一项扣减本指标分值的25%,哪项不完整或不规范在25%以内适度扣分。扣完为止。	3	2.50	产出数量指标中省局委托实际市场监管局认证、认可等许可数量年初目标设置较高。
		绩效指标明确性	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等,用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	评价要点: ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标; ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现; ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。	该指标根据指标说明项,缺少任一项扣减本指标分值的33%,哪项不完整或不规范在33%以内适度扣分。扣完为止。	3	3.00	
		资金投入	预算编制科学性	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准,资金额度与年度目标是否相适应,用以反映和考核项目预算编	评价要点: ①预算编制是否经过科学论证; ②预算内容与项目内容是否匹配; ③预算额度测算依据是否充分,是否按照标准编制;	该指标根据指标说明项,缺少任一项扣减本指标分值的25%,哪项不完整或	3	3.00

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	评分标准	分值	得分	扣分原因
			制的科学性、合理性情况。	④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。	不规范在25%以内适度扣分。扣完为止。			
		资金分配合理性	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	评价要点： ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。	该指标根据指标说明项，缺少任一项扣减本指标分值的50%，哪项不完整或不规范在50%以内适度扣分。扣完为止。	3	3.00	
过程	资金管理	资金到位率	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	资金到位率=(实际到位资金/预算资金)×100%。 实际到位资金：一定时期(本年度或项目期)内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期(本年度或项目期)内预算安排到具体项目的资金。	资金到位100%的得满分，不足100%，高于90%的得80%分值，低于90%高于80%的得60%分值，其余不得分。	4	3.20	共到位5086.94万元，到位率95.51%。
		预算执行率	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率=(实际支出资金/实际到位资金)×100%。 实际支出资金：一定时期(本年度或项目期)内项目实际拨付的资金。	资金执行100%的得满分，不足100%，高于90%的得80%分值，低于90%高于80%的	4	2.40	2022年度陕西省重点商品质量安全监管专

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	评分标准	分值	得分	扣分原因
					得 60% 分值，其余不得分。			项资金共执行 4613.94 万元，资金执行率 86.63%。
		资金使用合规性	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。	该指标根据指标说明项，缺少任一项扣减本指标分值的 25%，哪项不完整或不规范在 25% 以内适度扣分。扣完为止。	4	3.50	渭南市、铜川市存在区域内各区县资金重分配的情况，与省级资金下达文件资金分配明细不一致。
	组织实施	管理制度健全性	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制	评价要点： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度； ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。	该指标根据指标说明项，缺少任一项扣减本指标分值的	4	4.00	

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	评分标准	分值	得分	扣分原因
			度对项目顺利实施的保障情况。		50%，哪项不完整或不规范在50%以内适度扣分。扣完为止。			
		制度执行有效性	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	评价要点： ①是否遵守相关法律法规和相关管理规定； ②项目调整及支出调整手续是否完备； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。	该指标根据指标说明项，缺少任一项扣减本指标分值的25%，哪项不完整或不规范在25%以内适度扣分。扣完为止。	4	4.00	
产出	产出数量	省局委托市级市场监管局认证、认可等许可数量	项目实施的实际产出数与计划产出数的比率，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	实际完成率=(实际产出数/计划产出数)×100%。 实际产出数：一定时期(本年度或项目期)内项目实际产出的产品或提供的服务数量。 计划产出数：项目绩效目标确定的在一定时期(本年度或项目期)内计划产出的产品或提供的服务数量。	得分=实际完成率*分值	1	1.00	
		全省索道应急救援演练				1	0.50	因疫情原因，导致应急救援演练未能开展，下一步将合理安排

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	评分标准	分值	得分	扣分原因
								工作，在2023年完成工作任务。
		万台特种设备事故死亡人数				2	2.00	
		质量基础设施一站式服务试点				2	2.00	
		组织计量比武				1	1.00	
		5.20世界计量日宣传活动				1	1.00	
		全省考试机构焊工比武				1	0.50	因疫情原因，2022年焊工比武项目取消，下一步将合理安排工作，在2023年完成工作任务

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	评分标准	分值	得分	扣分原因
								务。
		品质消费活动补助				1	1.00	
		地市局完成省局安排产品抽检数				1	1.00	
		食品快检批次				2	2.00	
		重大活动食品安全专项工作开展次数				2	2.00	
	产出质量	本级根据抽检情况对辖区内销售不合格商品经营者进行立案查处案件率	项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率，用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。	质量达标率=(质量达标产出数/实际产出数)×100%。 质量达标产出数:一定时期(本年度或项目期)内实际达到既定质量标准的产品或服务数量。既定质量标准是指项目实施单位设立绩效目标时依据计划标准、行业标准、历史标准或其他标准而设定的绩效指标值。	得分=质量达标率*分值	10	10.00	
	产出时效	基层能力提升项目年底完成率	项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	实际完成时间:项目实施单位完成该项目实际所耗用的时间。 计划完成时间:按照项目实施计划或相关规定完成该项目所需的时间。	得分=完成及时率*分值	2.5	2.50	
		报送抽检工作总结及相关数据				2.5	2.50	

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	评分标准	分值	得分	扣分原因
效益	社会效益	重点商品质量安全监管水平	通过项目实施对重点商品质量安全监管水平的提升作用。	项目实施是否产生重点商品质量安全监管水平的提升作用。	根据项目实施效益效果评价得分，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照三档分值100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	15	15.00	
	服务对象满意度	全省消费环境总指数	社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。	社会公众或服务对象是指因该项目实施而受到影响的部门（单位）、群体或个人。	总指数 \geq 85，得满分；总指数 $<$ 85时，得分=分值*(总指数/85)*100%	15	15.00	
合计						100	95.60	