

中共陕西省委宣传部

2018 年部门综合预算说明

一、部门主要职责

省委宣传部是全省意识形态的主管部门，领导全省社科理论、广播影视、新闻出版、文化文物等工作，担负着指导全省宣传思想工作和精神文明建设的艰巨任务。

省委宣传部是省委管理意识形态工作和文化建设的综合职能部门。主要职责是：

1. 根据中央宣传部和省委的安排部署，围绕省委、省政府中心工作，制定实施全省宣传思想文化工作任务、政策和措施。

2. 指导、协调全省各级党委宣传部门和省直宣传思想文化系统各单位工作。

3. 指导全省理论研究、学习、宣传和队伍建设工作；制定哲学社会科学发展规划。代管省委理论讲师团。

4. 负责引导社会舆论、把握正确导向，指导、协调全省新闻宣传工作，在政治方向和方针、政策方面实行领导。

5. 宏观管理文化艺术创作生产，指导、协调全省文化、新闻出版广电及文物工作。

6. 培育和践行社会主义核心价值观，规划、部署、组织开展全省思想政治教育工作，负责爱国主义教育 and 国防教育

工作，组织开展社会宣传；领导省思想政治工作研究会，推动企业思想文化建设。

7. 指导协调全省精神文明建设工作，组织开展群众性精神文明创建的检查评比、命名表彰；协调做好思想道德建设、志愿服务工作。

8. 指导、组织、协调对外宣传及对外文化交流等重大活动；组织推动全省新闻发布工作；协调并会同有关部门做好境外来访记者的服务引导工作。

9. 负责全省文化体制改革和文化产业发展工作；指导、协调全省文化事业发展，制定扶持文化产业和文化事业发展的政策措施。

10. 指导、协调省文联、省作协、省社科联和有关新闻出版、社科理论、文化艺术等专业性群众团体的工作。

11. 负责协助组织部门考察省直宣传思想文化系统各部门、单位副厅级以上领导干部，并提出任免意见；按照干部管理权限，审批、任免省直宣传思想文化系统副厅级单位的副职、重要宣传舆论阵地领导干部和独立处级单位的正职。对市级党委宣传部部长的任免提出的意见。负责全省宣传思想文化系统人才培养工作，制定对市、县党委宣传部领导和省直宣传思想文化系统领导干部的培训规划并组织实施。

12. 承办省委和中央宣传部交办的其他事项。

二、2018 年度部门工作任务

2018年是贯彻党的十九大精神的开局之年，是改革开放40周年，是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年。全省宣传思想文化战线要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，切实增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，紧紧围绕深入学习宣传贯彻党的十九大精神这条主线，着力加强党的建设，着力牢牢掌握意识形态工作领导权，大力实施理论武装工程、舆论引导工程、社会主义核心价值观建设工程、文艺繁荣工程、文化事业和文化产业发展工程，自觉把各项任务纳入“五新”战略任务框架，为坚定文化自信、扎实加强文化建设、谱写新时代追赶超越新篇章、助推实现伟大中国梦提供坚强思想保证和强大精神力量。第一、大力推动习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神深入人心。第二、着力牢牢掌握意识形态工作领导权。第三、实施舆论引导工程，提高新闻舆论传播力引导力影响力公信力。第四、大力推进社会主义核心价值观建设工程，突出精神文明建设灵魂主线。第五、实施文艺繁荣工程，发展社会主义文艺。第六、实施文化事业和文化产业发展工程，推动文化改革高质量发展。第七、着力加强党的建设，全面落实从严治党。

三、部门预算单位构成

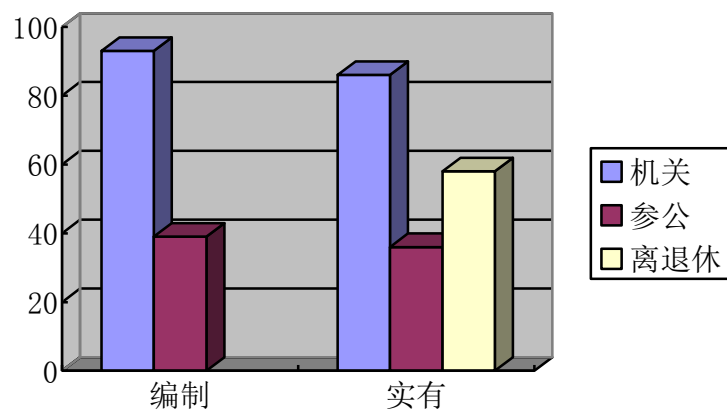
从预算单位构成看，本部门的部门预算包括部门本级（机关）预算和所属二级单位预算。

纳入本部门2018年部门预算编制范围的二级预算单位共有5个，包括：

序号	单位名称
1	中共陕西省委宣传部（机关）
2	省委对外宣传办公室
3	省委理论讲师团
4	省精神文明建设指导委员会办公室
5	国际文化交流中心

四、部门人员情况说明

截止 2017 年底，本部门人员编制 132 人，其中行政编制 93 人、参公编制 39 人；实有人员 122 人，其中行政 86 人、参公 36 人。单位管理的离退休人员 58 人。



五、部门国有资产占有使用及资产购置情况说明

截至 2017 年 9 月 30 日，本部门所属预算单位实际共有车辆 12 辆，无单价 20 万元以上的设备。2018 年部门预算没有安排购置车辆和购置单价 20 万元以上的设备。

六、部门预算绩效目标说明

2018 年本部门实现绩效管理全覆盖，涉及一般公共

预算当年拨款 5174.45 万元。

本单位无政府性基金预算。

七、2018 年部门预算收支说明

（一）收支预算总体情况。

2018 年本单位预算总收支为 5174.45 万元（2017 年预算总收支 4799.55 万元），较上年增长 374.90 万元。主要是 2018 年新增加了文产办的专项业务经费，单位工资福利支出也较上年增加 220.86 万元。

（二）财政拨款收支情况。

2018 年预算总收支均为财政拨款。

（三）一般公共预算拨款支出明细情况。

2018 年一般公共预算拨款

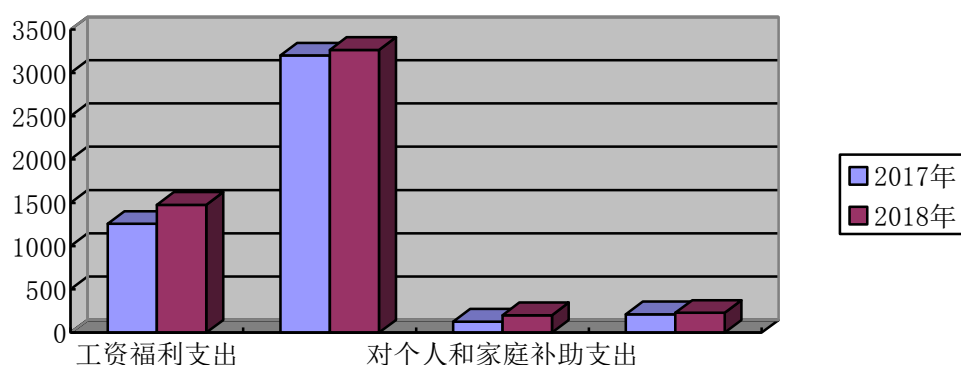
2、支出按功能科目分类的明细情况。

2018 年一般公共服务支出 4702.99，较上年增加 215.96 万元；教育支出 285.84 万元，较上年增长 70.6 万元；社会保障和就业支出 53.38 万元，较上年增长 50 万元；住房保障支出 132.24 万元，较上年增长 38.88 万元。2018 年支出较上年均有增长，主要是工资福利支出较上年增长，因此，其他与人员相关的支出通过测算核定均有上浮。同时，2018 年新增加了文产办的专项业务经费。

3、支出按经济科目分类的明细情况。

2018 年工资福利支出 1477.58 万元，较上年增长 220.86

万元，主要是因为统发工资数额上调；商品和服务支出 3265.19 万元，较上年增加 69.5 万元，主要是因为 2018 年新增加了文产办的专项业务经费；对个人家庭补助支出 202.18 万元，较上年增长 73.82 万元；其他资本性支出 229.5 万元，较上年增长 15.72 万元。



（四）政府性基金预算支出情况。

本单位无政府性基金预算收支，并已公开空表。

（五）国有资本经营预算拨款收支情况。

本单位无国有资本经营预算拨款收支。

（六）“三公”经费等预算情况。

2018 年我单位“三公”经费预算 131.3 万元，比 2017 年下降了 5 万元，主要是部机关接待费下调了 5 万元。在“八项规定”出台后，我单位做了大量的工作，出台了管理细则，加强“三公”经费管控，在保证工作的同时尽可能的降低支出。会议费预算 197 万元，较上年减少 19.54 万元，我单位积极实行精减会议的措施，范围小的会议尽量在机关会议室

开会，范围大的会议尽量以电视电话会议的形式召开。培训费预算 285.84 万元，较上年增加 70.06 万元，主要是按照部领导指示要求增加对干部培训方面的投入，不断提高干部队伍整体素质。

（七）机关运行经费安排情况。

2018 年省委宣传部机关和省委理论讲师团、省委外宣办、省文明办、国际文化经济交流中心等 5 家行政单位的机关运行经费财政拨款预算 3364.96 万元，比 2017 年预算下降 44.51 万元。我单位一直以来坚持严控办公经费，厉行节约，严格报账审核制度，对于超标部分坚决按规定不予报销，严格执行“八项规定”要求。

（八）政府采购情况。

2018 年我单位政府采购预算总额为 719.5 万元，其中，政府采购货物预算 321.5 万元，政府采购服务预算 398 万元。

八、专业名词解释。

1. “三公”经费：是指用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各

类公务接待支出。

2. 机关运行经费，指各部门的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车维护费以及其他费用。

注：机关指部门机关及下属行政、参公单位。（出自财预[2016]143号、陕财办预[2016]141号文件）

中共陕西省委宣传部

2018年3月2日

2018年部门综合预算公开报表

部门名称：中共陕西省委宣传部

保密审查情况：已审核

部门主要负责人审签情况：已审签

目录

表1	2018年部门综合预算收支总表	是否空表	公开空表理由
表2	2018年部门综合预算收入总表	否	
表3	2018年部门综合预算支出总表	否	
表4	2018年部门综合预算财政拨款收支总表	否	
表5	2018年部门综合预算一般公共预算支出明细表（按功能科目分）	否	
表6	2018年部门综合预算一般公共预算支出明细表（按经济分类科目分）	否	
表7	2018年部门综合预算一般公共预算基本支出明细表（按功能科目分）	否	
表8	2018年部门综合预算一般公共预算基本支出明细表（按经济分类科目分）	否	
表9	2018年部门综合预算政府性基金收支表	是	本单位无政府性基金预算收支
表10	2018年部门综合预算专项业务经费支出表	是	本单位无专项业务经费预算收支
表11	2018年部门综合预算政府采购（资产配置、购买服务）预算表	否	
表12	2018年部门综合预算一般公共预算拨款“三公”经费及会议费、培训费支出预算表	否	
表13	2018年部门专项业务经费一级项目绩效目标表	否	

表1

2018年部门综合预算收支总表

单位：万元

收 入		支 出			
项 目	预算数	支出功能科目（按大类）	预算数	支出经济科目（按大类）	预算数
一、部门预算	5,174.45	一、部门预算	5,174.45	一、部门预算	5,174.45
1、财政拨款	5,174.45	1、一般公共服务支出	4,747.93	1、人员经费和公用经费支出	2,098.25
(1)一般公共预算拨款	5,174.45	2、外交支出		(1)工资福利支出	1,609.82
其中：专项资金列入部门预算的项目		3、国防支出		(2)商品和服务支出	418.49
(2)政府性基金拨款		4、公共安全支出		(3)对个人和家庭的补助	69.94
(3)国有资本经营预算收入		5、教育支出	285.84	(4)资本性支出	
2、上级补助收入		6、科学技术支出		2、专项业务经费支出	3,076.20
3、事业收入		7、文化体育与传媒支出		(1)工资福利支出	
其中：纳入财政专户管理的收费		8、社会保障和就业支出	8.44	(2)商品和服务支出	2,846.70
4、事业单位经营收入		9、社会保险基金支出		(3)对个人和家庭补助	
5、附属单位上缴收入		10、医疗卫生与计划生育支出		(4)债务利息及费用支出	
6、其他收入		11、节能环保支出		(5)资本性支出(基本建设)	
二、部门管理的专项资金(未分解部分)		12、城乡社区支出		(6)资本性支出	229.50
		13、农林水支出		(7)对企业补助(基本建设)	
		14、交通运输支出		(8)对企业补助	
		15、资源勘探信息等支出		(9)对社会保障基金补助	
		16、商业服务业等支出		(10)其他支出	
		17、金融支出		3、上缴上级支出	
		18、援助其他地区支出		4、事业单位经营支出	
		19、国土海洋气象等支出		5、对附属单位补助支出	
		20、住房保障支出	132.24	二、部门管理的专项资金(未分解部分)	
		21、粮油物资储备支出		(1)工资福利支出	
		22、国有资本经营预算支出		(2)商品和服务支出	
		23、预备费		(3)对个人和家庭的补助	
		24、其他支出		(4)对企事业单位的补助	
		25、转移性支出		(5)转移性支出	
		26、债务还本支出		(6)债务利息支出	
		27、债务付息支出		(7)债务还本支出	
		28、债务发行费用支出		(8)基本建设支出	
		二、部门管理的专项资金(未分解部分)		(9)其他资本性支出	
				(10)其他支出	
本年收入合计	5,174.45	本年支出合计	5,174.45	本年支出合计	5,174.45
用事业基金弥补收支差额		结转下年		结转下年	
上年实户资金余额		未安排支出的实户资金		未安排支出的实户资金	
上年结转					
其中：财政拨款资金结转					
非财政拨款资金结余					
收入总计	5,174.45	支出总计	5,174.45	支出总计	5,174.45

表5

2018年部门综合预算一般公共预算支出明细表（按功能科目分）

单位：万元

功能科目编码	功能科目名称	合计	人员经费支出	公用经费支出	专项业务经费支出	备注
**	**	1	2	3	4	**
	合计	5,174.45	1,809.49	288.76	3,076.20	
201	一般公共服务支出	4,702.99	1,632.31	280.32	2,790.36	
20133	宣传事务	4,702.99	1,632.31	280.32	2,790.36	
2013301	行政运行	1,675.70	1,442.32	233.38		
2013302	一般行政管理事务	2,627.85			2,627.85	
2013399	其他宣传事务支出	399.44	189.99	46.94	162.51	

表6

2018年部门综合预算一般公共预算支出明细表（按经济分类科目分）

单位：万元

经济科目编码	经济科目名称	合计	人员经费支出	公用经费支出	专项业务经费支出	备注
**	**	1	2	3	4	**
	合计	5,174.45	1,809.49	288.76	3,076.20	
301	工资福利支出	1,609.82	1,609.82			
30101	基本工资	597.52	597.52			
30102	津贴补贴	385.39	385.39			
30103	奖金	56.20	56.20			
30107	绩效工资	12.00	12.00			

表7

2018年部门综合预算一般公共预算基本支出明细表（按功能科目分）

单位：万元

功能科目编码	功能科目名称	合计	人员经费支出	公用经费支出	备注
**	**	1	2	3	**
	合计	2,098.25	1,809.49	288.76	
201	一般公共服务支出	1,912.63	1,632.31	280.32	
20133	宣传事务	1,912.63	1,632.31	280.32	
2013301	行政运行	1,675.70	1,442.32	233.38	
2013399	其他宣传事务支出	236.93	189.99	46.94	
208	社会保障和就业支出	53.38	44.94	8.44	
20805	行政事业单位离退休	53.38	44.94	8.44	
2080501	归口管理的行政单位	53.38	44.94	8.44	

表8

2018年部门综合预算一般公共预算基本支出明细表（按经济分类科目分）

单位：万元

经济科目编码	经济科目名称	合计	人员经费支出	公用经费支出	备注
**	**	1	2	3	**
	合计	2,098.25	1,809.49	288.76	
301	工资福利支出	1,609.82	1,609.82		
30101	基本工资	597.52	597.52		
30102	津贴补贴	385.39	385.39		
30103	奖金	56.20	56.20		
30107	绩效工资	12.00	12.00		
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	222.64	222.64		

表9

2018年部门综合预算政府性基金收支表

单位：万元

收 入		支 出			
项 目	预算数	支出功能分科目（按大类）	预算数	支出经济科目（按大类）	预算数
一、政府性基金拨款		一、科学技术支出		一、人员经费和公用经费支出	
		二、文化体育与传媒支出		工资福利支出	
		三、社会保障和就业支出		商品和服务支出	
		四、节能环保支出		对个人和家庭的补助	
		五、城乡社区支出		其他资本性支出	
		六、农林水支出		二、专项业务经费支出	
		七、交通运输支出		工资福利支出	
		八、资源勘探信息等支出		商品和服务支出	
		九、商业服务等支出		对个人和家庭的补助	
		十、金融支出		债务付息及费用支出	
		十一、其他支出		资本性支出(基本建设)	
		十二、转移性支出		资本性支出	
		十三、债务还本支出		对企业补助(基本建设)	
		十四、债务付息支出		对企业补助	
		十五、债务发行费用支出		对社会保障基金补助	
				其他支出	
				三、上缴上级支出	
				四、事业单位经营支出	
				五、对附属单位补助支出	
本年收入合计		本年支出合计		本年支出合计	

表10

2018年部门综合预算专项业务经费支出表

单位：万元

单位编码	单位（项目）名称	项目金额	项目简介
**	**	**	**
	合计	3,076.20	
104	中共陕西省委宣传部	3,076.20	
104001	省委宣传部机关	2,109.11	
	出国出境经费	27.00	
	出国经费	27.00	
	专项购置经费	189.70	
	办公设备购置	189.70	
	履职专项业务经费	1,892.41	

表11

2018年部门综合预算政府采购（资产配置、购买服务）预算表

单位：万元

科目编码			单位编码	采购项目	采购目录	购买服务内容	规格型号	数量	经济科目编码		实施采购时间	预算金额	说明
类	款	项							类	款			
**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**
				合计								719.50	
			104	中共陕西省委宣传部								719.50	
			104001	省委宣传部机关								259.70	
201	33	02	104001	印刷专项	印刷		待定	16	302	02	9月	70.00	
201	33	02	104001	办公设备购置	台式计算机		联想/原IBM (Thin	40	310	99	9月	24.00	
201	33	02	104001	办公设备购置	打印机*		hPm701a黑白激光打	2	310	99	9月	1.40	
201	33	02	104001	办公设备购置	打印机*		Hp1108黑白激光打	20	310	99	9月	2.40	
201	33	02	104001	办公设备购置	传真机		松下KX-FL338CN黑	5	310	99	9月	0.95	
201	33	02	104001	办公设备购置	家具		规格1600×800×7	20	310	99	9月	3.60	
201	33	02	104001	办公设备购置	家具		双层文件柜	20	310	99	9月	2.00	
201	33	02	104001	办公设备购置	家具		高仿皮办公椅	40	310	99	9月	2.40	
201	33	02	104001	办公设备购置	软件开发设计及升级		正版office	150	310	99	9月	26.25	
201	33	02	104001	办公设备购置	软件开发设计及升级		办公软件	1	310	99	9月	100.00	
201	33	02	104001	办公设备购置	软件开发设计及升级		预装win7正版操作	150	310	99	9月	26.70	
			104002	省委讲师团								10.00	
201	33	99	104002	印刷专项经费	印刷		待定	1	302	02	9月	10.00	
			104003	省委对外宣传领导小组办公室								325.00	
201	33	02	104003	购置办公设备	台式计算机		待定	15	310	02	8月	10.00	
201	33	02	104003	印刷专项	印刷		待定	1	302	02	9月	12.00	
201	33	02	104003	对外宣传陕西社	公共文化规划和政策研	《“一带一路”上的	《“一带一路”上	1	302	99	9月	24.00	
201	33	02	104003	对外宣传陕西社	公共文化规划和政策研	《2018中国陕西》外	《2018中国陕西》	1	302	99	9月	35.00	
201	33	02	104003	对外宣传陕西社	公共文化规划和政策研	《发现陕西》网络频	《发现陕西》网络	1	302	99	9月	75.00	
201	33	02	104003	对外宣传陕西社	公共文化规划和政策研	《丝路特刊》人民日	《丝路特刊》人民	1	302	99	9月	20.00	
201	33	02	104003	对外宣传陕西社	公共文化规划和政策研	陕西形象宣传片	陕西形象宣传片	1	302	99	9月	24.00	
201	33	02	104003	对外宣传陕西社	其他政府委托的文化	《陕新发布》APP开	《陕新发布》APP	1	302	99	9月	65.00	
201	33	02	104003	对外宣传陕西社	其他政府委托的文化	送培训到厅局	送培训到厅局	1	302	99	9月	60.00	
			104006	省精神文明办公室								124.80	
201	33	02	104006	文明创建常态化	公共文化规划和政策研	系统运行维护	待定	1	302	13	9月	30.00	
201	33	02	104006	陕西文明网宣传	公共文化规划和政策研	文明网宣传	待定	1	302	01	9月	40.00	
201	33	02	104006	办公设备购置	台式计算机		待定	10	310	99	3月	6.00	
201	33	02	104006	办公设备购置	打印机*		待定	8	310	99	3月	3.20	

表11

2018年部门综合预算政府采购（资产配置、购买服务）预算表

单位：万元

科目编码			单位编码	采购项目	采购目录	购买服务内容	规格型号	数量	经济科目编码		实施采购时间	预算金额	说明
类	款	项							类	款			
**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**
201	33	02	104006	办公设备购置	照相机		待定	5	310	99	4月	3.00	
201	33	02	104006	办公设备购置	便携式计算机		待定	10	310	99	6月	7.00	
201	33	02	104006	办公设备购置	软件开发设计及升级		待定	1	310	99	8月	10.60	
201	33	02	104006	印刷及编辑出版	公共文化规划和政策研	为进一步深入	待定	1	302	01	8月	25.00	

表13

2018年部门专项业务经费一级项目绩效目标表

专项（项目）名称		出国出境经费					
主管部门		中共陕西省委宣传部			实施期限		2018.1.1-2018.12.31
资金金额 (万元)		实施期资金总额:		37	年度资金总额:		37
		其中:财政拨款		37	其中:财政拨款		37
		其他资金			其他资金		
总体目标	实施期总目标				年度目标		
	计划进行6个批次的出访活动,每个批次一人。其中:厅级3人,每人计划经费不超过8万元;处级3人,每人计划经费不超过4.3万元。				计划进行6个批次的出访活动,每个批次一人。其中:厅级3人,每人计划经费不超过8万元;处级3人,每人计划经费不超过4.3万元。		
产出指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	二级指标	指标内容	指标值
	数量指标	数量指标	指标1: 出访活动6次	100%	数量指标	指标1: 出访活动6次	100%
			指标2:			指标2:	
	质量指标	质量指标	指标1:		质量指标	指标1:	
			指标2:			指标2:	
	时效指标	时效指标	指标1:		时效指标	指标1:	
			指标2:			指标2:	

绩效指标	成本指标	指标1: 厅级3人, 每人计划经费不超过8万元		成本指标	指标1: 厅级3人, 每人计划经费不超过8万元		
		指标2: 处级3人, 每人计划经费不超过4.3万元			指标2: 处级3人, 每人计划经费不超过4.3万元		
	经济效益指标	指标1:		经济效益指标	指标1:		
		指标2:			指标2:		
	社会效益指标	指标1: 圆满完成考察、访问、交流和调研任务	100%	社会效益指标	指标1: 圆满完成考察、访问、交流和调研任务	100%	
		指标2: 圆满完成对外文化、媒体宣传任务	100%		指标2: 圆满完成对外文化、媒体宣传任务	100%	
	生态效益指标	指标1:		生态效益指标	指标1:		
		指标2:			指标2:		
	可持续影响指标	指标1:		可持续影响指标	指标1:		
		指标2:			指标2:		
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:		服务对象满意度指标	指标1:	
			指标2:			指标2:	

备注: 1、绩效指标可选择填写。 2、根据需要可往下续表。 2、省级部门按陕财办预〔2017〕133号文件要求公开。4、市县不做强制公开要求。

表13

2018年部门专项业务经费一级项目绩效目标表

专项（项目）名称		专项购置经费					
主管部门		中共陕西省委宣传部			实施期限		2018.1.1-2018.09.30
资金金额 (万元)		实施期资金总额:		229.5	年度资金总额:		229.5
		其中: 财政拨款		229.5	其中: 财政拨款		229.5
		其他资金			其他资金		
总体目标	实施期总目标				年度目标		
	目标: 2018年度政府采购部分办公必备的固定资产, 及办公相关系统软件。				目标1: 力争在2018年9月30日前完成全年度的采购任务		
绩效指	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	二级指标	指标内容	指标值
	产出指标	数量指标	指标1: 2018年度政府采购办公必备的固定资产, 及办公相关系统软件。	100%	数量指标	指标1: 2018年度政府采购办公必备的固定资产, 及办公相关系统软件。	100%
		质量指标	指标1:		质量指标	指标1:	
		时效指标	指标1: 力争在2018年9月30日前完成全年度的采购任务	100%	时效指标	指标1: 力争在2018年9月30日前完成全年度的采购任务	100%
成本指标	指标1: 全部执行政府采购规定	100%	成本指标	指标1: 全部执行政府采购规定	100%		

目标	效益指标	经济效益指标	指标1:		经济效益指标	指标1:	
		社会效益指标	指标1: 按时按规定完成采购任务	100%	社会效益指标	指标1: 按时按规定完成采购任务	100%
		生态效益指标	指标1:		生态效益指标	指标1:	
		可持续影响指标	指标1:		可持续影响指标	指标1:	
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:		服务对象满意度指标	指标1:	

备注：1、绩效指标可选择填写。 2、根据需要可往下续表。 3、省级部门按陕财办预〔2017〕133号文件要求公开。4、市县不做强制公开要求。

表13

2018年部门专项业务经费一级项目绩效目标表

专项(项目)名称	履职专项业务经费				
主管部门	中共陕西省委宣传部		实施期限	2018.1.1-2018.12.31	
资金金额 (万元)	实施期资金总额:	2799.7	年度资金总额:	2799.7	
	其中:财政拨款	2799.7	其中:财政拨款	2799.7	
	其他资金		其他资金		
实施期总目标			年度目标		
<p>2018年是贯彻党的十九大精神的开局之年,是改革开放40周年,是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年。全省宣传思想文化战线要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,切实增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,紧紧围绕深入学习宣传贯彻党的十九大精神这条主线,着力加强党的建设,着力牢牢掌握意识形态工作领导权,大力实施理论武装工程、舆论引导工程、社会主义核心价值观建设工程、文艺繁荣工程、文化事业和文化产业发展工程,自觉把各项任务纳入“五新”战略任务框架,为坚定文化自信、切实加强文化建设、谱写新时代追赶超越新篇章、助推实现伟大中国梦提供坚强思想保证和强大精神力量。</p>			<p>目标1:大力推动习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神深入人心 目标2:着力牢牢掌握意识形态工作领导权 目标3:实施舆论引导工程,提高新闻舆论传播力引导力影响力公信力 目标4:大力推进社会主义核心价值观建设工程,突出精神文明建设灵魂主线 目标5:实施文艺繁荣工程,发展社会主义文艺 目标6:实施文化事业和文化产业发展工程,推动文化改革高质量发展 目标7:着力加强党的建设,全面落实从严治党</p>		
二级指标	指标内容	指标值	二级指标	指标内容	指标值
数量指标	指标1:全年组织相关人员培训	19批	数量指标	指标1:全年组织相关人员培训	2548人次
	指标2:组织中央新闻媒体、境外新闻单位采访宣传;建设宣传陕西;系列主题宣传;宣传表彰全省重大先进典型;省委省政府重大决策部署专项宣传活动。公祭轩辕黄帝陵,对外宣传活动。			指标2:组织中央新闻媒体、境外新闻单位采访宣传;建设宣传陕西;系列主题宣传;宣传表彰全省重大先进典型;省委省政府重大决策部署专项宣传活动。公祭轩辕黄帝陵,对外宣传活动。	
	指标3:社科基金项目评选、资助			指标3:社科基金项目评选、资助	

	指标4：文明城市、文明县城、文明单位、文明社区、文明村镇创建活动。“我们的节日”主题文化活动			指标4：文明城市、文明县城、文明单位、文明社区、文明村镇创建活动。“我们的节日”主题文化活动	
	指标5：召开各类相关工作会议、评审会	25次		指标5：召开各类相关工作会议、评审会	2437人次
质量指标	指标1：完成各类培训、会议		质量指标	指标1：完成各类培训、会议	
	指标2：完成各类宣传活动			指标2：完成各类宣传活动	
	指标3：完成各类评选资助项目			指标3：完成各类评选资助项目	
时效指标	指标1：按时完成各类培训、会议	100%	时效指标	指标1：按时完成各类培训、会议	100%
	指标2：按时完成各类宣传活动	100%		指标2：按时完成各类宣传活动	100%
	指标3：按时完成各类评选资助项目	100%		指标3：按时完成各类评选资助项目	100%
成本指标	指标1：		成本指标	指标1：	
经济效益指标	指标1：		经济效益指标	指标1：	
社会效益指标	指标1：加大民生和社会新闻报道力度，营造良好舆论环境。加强统筹协调和整体策划，切实发挥陕西新形象建构与传播工作联席会议作用。打造“文化陕西”品牌，包装推广陕西新名片，全方位彰显新形象。		社会效益指标	指标1：加大民生和社会新闻报道力度，营造良好舆论环境。加强统筹协调和整体策划，切实发挥陕西新形象建构与传播工作联席会议作用。打造“文化陕西”品牌，包装推广陕西新名片，全方位彰显新形象。	
生态效益指标	指标1：		生态效益指标	指标1：	
	指标2：			指标2：	
可持续影响指标	指标1：		可持续影响指标	指标1：	
	指标2：			指标2：	
服务对象满意度指标	指标1：		服务对象满意度指标	指标1：	
	指标2：			指标2：	

备注：1、绩效指标可选择填写。2、根据需要可往下续表。2、省级部门按陕财办预〔2017〕133号文件要求公开。4、市县不做强制公开要求。